

ماهنامه موج فناوری



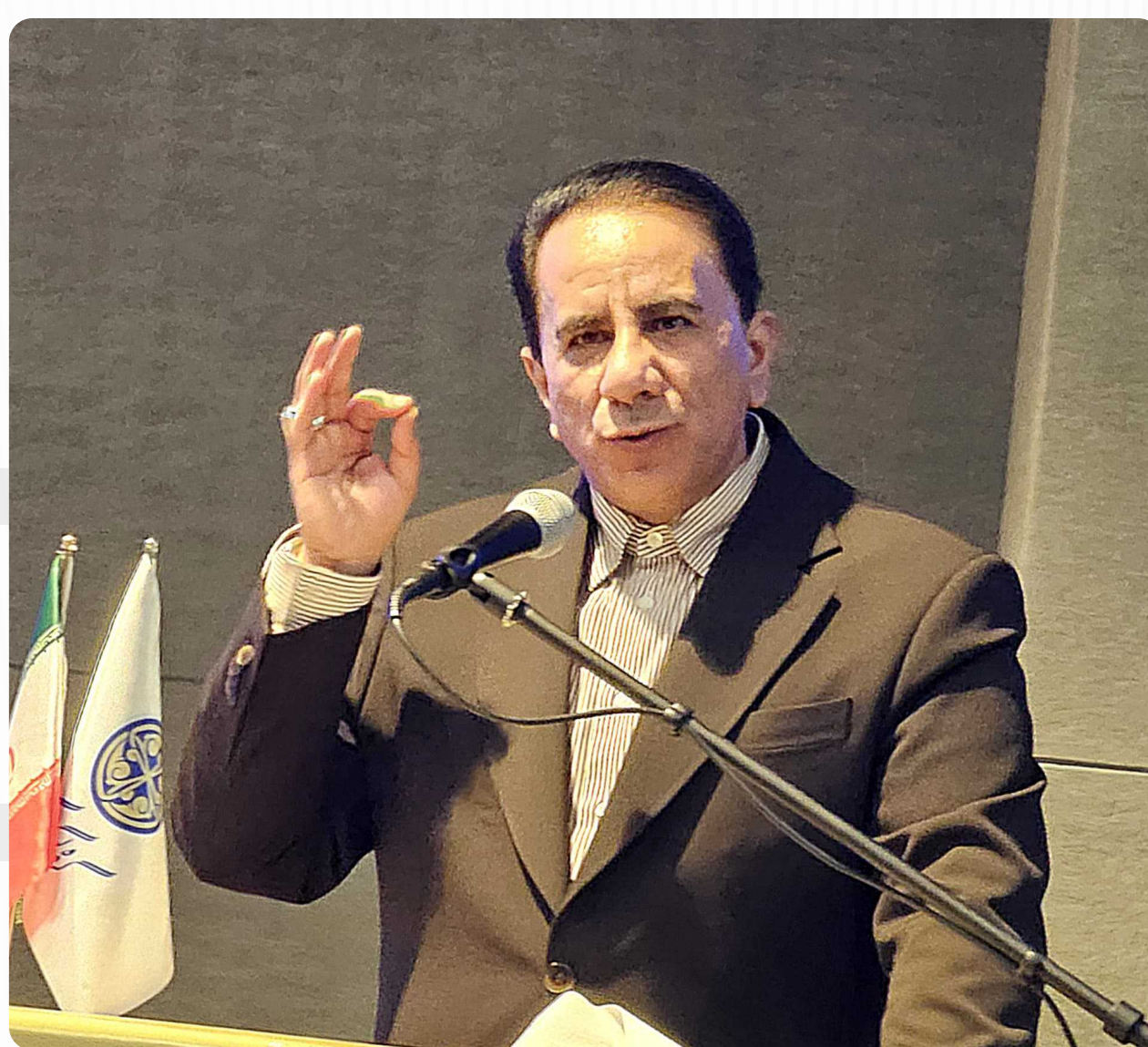
موج فناوری
شماره سوم - سال اول
پنجشنبه ۳۰ اسفندماه ۱۴۰۳
20 March 2025

ویژه نامه نوروز ۱۴۰۴





رهنمود ارزشمند جناب آقای دکتر مهدی جهانگیری ریاست محترم گروه مالی گردشگری ایران در استانه ورود به سال جدید:



سال جدید سال وفاق و همراهی با فناوری های نوین و خلاقانه است.

در شرایط کنونی در حال ورود به آینده جدیدی هستیم که از ساخت پول، اشتغال زایی عبور کرده ایم ، امروز زمان نگاه جدید تری به تکنولوژی و پلتفرم ها است. در نقطه کنونی هوش مصنوعی وارد عمل شده و اگر صنایع ما در مسیر این تحول به جلو حرکت نکنند محکوم به فنا هستند. در سال جدید از اقدامات اساسی شرکت ها باید هم قدم شدن حول این محور باشد.



نوروز ۱۴۰۴ مبارک؛ سالی نو، افقی نو

باز هم بهار، نوروز و فرصتی دیگر برای تازه شدن، رشد کردن و ساختن آینده‌ای که در انتظار ماست. نوروز، نه فقط تغییر فصل‌ها، بلکه آغاز دوباره‌ای است برای امید، تلاش و حرکت به سوی فردایی روشن‌تر.

در سال جدید، برای شما همکاران گرامی و خانواده‌های عزیزتان، سلامتی، شادی، آرامش و کامیابی آرزو داریم. امید که ۱۴۰۴، سالی سرشار از رونق، پیشرفت و دستاوردهای ارزشمند برای گروه مالی گردشگری باشد.

با الگو از رهنمودهای قابل تامل جناب آقای دکتر جهانگیری ریاست محترم گروه مالی گردشگری، سال جدید باید نقطه‌ی عطفی در مسیر تحول دیجیتال گروه مالی گردشگری باشد. ما از پذیرش این تحول فراتر رفته‌ایم و با تدابیر مدیران ارشد گروه اکنون در مسیر پیشگامی ایستاده‌ایم. بانکداری دیگر تنها به شعب و خدمات سنتی محدود نیست، بلکه در بستر یک اکوسیستم دیجیتال، ترکیبی از فین‌تک‌ها، فناوری‌های نوین، هوش مصنوعی و مدل‌های نوآورانه کسب‌وکار شکل می‌گیرد. از توسعه بانکداری پلتفرمی گرفته تا هوش مصنوعی در خدمات مالی، از پلتفرم‌های مدیریت ثروت دیجیتال تا توسعه خدمات زیرساختی، همه در مسیر خلق آینده‌ای نو برای گروه مالی گردشگری هستند.

اما این مسیر خالی از چالش نیست. تحولات اقتصادی، تغییر رفتار مشتریان، رقابت فین‌تک‌ها، امنیت سایبری و افزایش هزینه‌های عملیاتی، همگی عواملی هستند که استراتژی ما را شکل می‌دهند. با این حال، رویکرد ما همواره بر نوآوری، چابکی و هم‌افزایی درون‌گروهی استوار خواهد بود.

در یادداشتی که در انتهای این ماهنامه درج شده بیشتر این موضوعات را تحلیل کرده ایم. از شما دعوت می‌کنیم که این یادداشت را مطالعه کنید.

سال نو مبارک؛ جهانی نو در انتظار ماست!

نمونه سرسبز
خوش‌حالی و کار

سایه‌های بهار

فرارسیدن نوروز
باستانی ۱۴۰۴ مبارک.



فناوری گردشگری
TOURISM IT

هدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران (سهامی خاص)
IRAN TOURISM INFORMATION TECHNOLOGY DEVELOPMENT





فهرست ▾



گزارش بوت کمپ
استراتژی
۱۳



معرفی
پادکست
۱۲



اخبار بانکداری
دیجیتال
۱۰



اخبار
۶



تحلیل
۱۷



معرفی گجت
۱۶



معرفی ابزار
۱۵



هوش
مصنوعی
۱۴



یادداشت
۲۲



مصاحبه
۲۰



معرفی اپلیکیشن
۱۹



پیش بینی
بازار
۱۸



صنعت املاک در عصر دیجیتال؛ چگونه

هوش مصنوعی همه چیز را متحول می‌کند؟

منبع: Brainvire.com

این قابلیت به سرمایه‌گذاران، مشاوران و توسعه‌دهندگان صنعت املاک کمک می‌کند تا تصمیم‌گیری بهتری داشته باشند، میزان ریسک‌پذیری را کاهش و سودآوری را افزایش دهند. به عنوان مثال، فعالان صنعت مذکور می‌توانند با استفاده از AI، میزان تقاضای مسکن را پیش‌بینی کرده، فرصت‌های جدید بازار را شناسایی کنند و استراتژی‌های قیمت‌گذاری خود را به موقع تنظیم نمایند.

چت‌بات‌ها و دستیارهای مجازی:

چت‌بات‌های مبتنی بر هوش مصنوعی، نحوه تعامل با مشتریان در صنعت املاک را به طور کلی دگرگون ساخته‌اند. چت‌بات‌ها علاوه بر پاسخگویی ۲۴ ساعته به سوالات مشتریان، ثبت و طبقه‌بندی انواع درخواست‌ها، قرارهای ملاقات را نیز به صورت حضوری تنظیم می‌کنند. از طرفی دستیارهای مجازی می‌توانند با تحلیل و بررسی اطلاعات مشتریان، پیشنهاداتی ویژه، شخصی‌سازی شده و متناسب با نیاز آن‌ها ارائه دهند. این ابزارهای پیشرفته وظایفی همچون بازاریابی، ارسال آگهی‌ها و ایمیل‌های تبلیغاتی را نیز برعهده دارند.

#تحول_دیجیتال



فناوری هوش مصنوعی (AI) و یادگیری ماشین (ML) در بسیاری از صنایع تحولی عظیم ایجاد کرده‌اند که صنعت املاک از این قاعده مستثنی نیست. براساس گزارش BrainVire، کسب‌وکارهایی که از AI در صنعت املاک استفاده کرده‌اند، با رشد ۷/۳ درصدی در بهره‌وری، افزایش ۶/۹ درصدی در تعامل با مشتریان و بهبود ۵/۶ درصدی در کارایی عملیاتی مواجه شده‌اند. در ادامه مهمترین کاربردهای فناوری هوش مصنوعی در صنعت املاک را بررسی خواهیم کرد.

ارزیابی املاک:

با بهره‌گیری از فناوری هوش مصنوعی، فرآیند ارزیابی املاک به طور قابل توجهی سریع‌تر و دقیق‌تر شده است. پیش از این، ارزیابی املاک اغلب به صورت دستی انجام می‌شد که این امر علاوه بر زمان‌بر بودن، احتمال بروز اشتباهات را نیز به همراه داشت. در حال حاضر هوش مصنوعی قادر است با تجزیه و تحلیل اطلاعاتی همچون وضعیت ملک، ویژگی‌های محله و روندهای بازار، ارزیابی دقیق تری ارائه دهد.

پیش‌بینی هوشمند در بازار املاک:

پیش‌بینی هوشمند یکی از مهمترین کاربردهای هوش مصنوعی در صنعت املاک به شمار می‌رود. هوش مصنوعی می‌تواند با تجزیه و تحلیل حجم عظیمی از داده‌ها و بررسی شاخص‌های اقتصادی، تغییرات و آینده بازار املاک را پیش‌بینی کند.



منبع: shms.com

صنعت هتلداری در سال‌های اخیر در مسیر تحول قرار گرفته و با شروع سال ۲۰۲۵، افق‌های تازه‌ای را پیش‌روی خود می‌بیند. با گسترش فناوری‌های نوآورانه، امروزه مسافران بیش از هر زمان دیگری به نحوه ارائه خدمات و تجربه‌های منحصر‌به‌فرد و به‌یاد ماندنی اهمیت می‌دهند. در ادامه به بررسی ۲ روند برتر صنعت هتلداری در سال ۲۰۲۵ خواهیم پرداخت.

سفرهای Bleisure:

با رایج شدن شیوه‌های کاری انعطاف‌پذیر (مانند دورکاری)، مفهوم جدیدی به نام سفرهای Bleisure (ترکیب Business و Leisure) جایگاه ویژه‌ای در صنعت هتلداری پیدا کرده است. امروزه بسیاری از مسافران، در کنار انجام وظایف شغلی، همزمان به استراحت و تفریح در سفر نیز می‌پردازند. برای پاسخگویی به این روند نوظهور، هتل‌ها خدماتی متناسب با نیاز این دسته از مسافران ارائه می‌دهند. فضاهای کاری اختصاصی، اتاق‌های جلسات مجهز و اینترنت پرسرعت از جمله امکاناتی هستند که هتل‌ها و مجموعه‌های اقامتی، برای راحتی و افزایش بهره‌وری میهمانان خود فراهم کرده‌اند. آمارها نشان می‌دهد سفرهای Bleisure در سال ۲۰۲۵ رشد چشمگیری خواهند داشت.

بهره‌گیری از ربات‌های پیشرفته:

Lucki یک ربات هوشمند است که توسط شرکت Marconnet Technologies طراحی شده و به منظور تسهیل فرآیندهای خدماتی و بهبود تجربه میهمانان در هتل‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

برخی از ویژگی‌های ربات Lucki:

راهنما میهمانان: Lucki این قابلیت را دارد تا میهمانان را به سمت بخش‌های مختلف هتل از جمله پذیرش، اتاق‌ها، لابی و رستوران هدایت کند.

پاسخگویی به سوالات: این ربات قادر است به سوالات گوناگون مسافران در مورد خدمات هتل، امکانات و حتی اطلاعات مربوط به منطقه محلی پاسخ دهد. به عنوان مثال، مسافران می‌توانند از Lucki بپرسند: کدام جاذبه‌های گردشگری در نزدیکی هتل قرار دارند؟

دسترسی ۲۴ ساعته: ربات Lucki همیشه و به صورت ۲۴ ساعته در دسترس میهمانان قرار دارد تا بتوانند در هر ساعت از شبانه‌روز از امکانات متنوع آن بهره‌مند شوند.



#سبک‌زندگی_دیجیتال #تحول_دیجیتال

منبع: [Datacenter frontier.com](https://datacenterfrontier.com)

Data Center Frontier در جدیدترین گزارش خود، به بررسی آینده صنعت مراکز داده در سال ۲۰۲۵ پرداخته است. تحلیل پیش‌رو براساس دیدگاه‌ها و نظرات متخصصان این حوزه و با بهره‌گیری از ابزارهای پیشرفته هوش مصنوعی تهیه و نگارش شده است.

پیامدهای افزایش مصرف انرژی در مراکز داده

با گسترش استفاده از فناوری هوش مصنوعی در مراکز داده، مصرف انرژی به طور چشمگیری در این صنعت افزایش یافته است. براساس پیش‌بینی Deloitte، مصرف برق در مراکز داده ممکن است از ۵۳۶ تراوات ساعت در سال ۲۰۲۵، به ۱/۰۶۵ تراوات ساعت در سال ۲۰۳۰ برسد. از این‌رو سیاست‌گذاران در سراسر جهان، مقررات سخت‌گیرانه‌ای را به منظور توسعه و فعالیت مراکز داده وضع کرده‌اند. طبق گزارشی از AP News، دولت ایرلند تا سال ۲۰۲۸، ساخت مراکز داده جدید در نزدیکی شهر دوبلین را متوقف کرده است تا مصرف انرژی را کنترل و پایداری شبکه برق را حفظ نماید.

مراکز داده و محاسبات کوانتومی؛ آغاز یک عصر جدید

محاسبات کوانتومی به عنوان یک فناوری نوین، تحول عظیمی در مراکز داده ایجاد می‌کنند. این نوع محاسبات برخلاف کامپیوترهای سنتی که از Bits برای ذخیره و پردازش اطلاعات استفاده می‌کنند، از Qubits بهره می‌برند. Qubits به صورت همزمان و در چندین حالت مختلف، محاسبات پیچیده را بسیار سریع‌تر و دقیق‌تر از سیستم‌های معمولی انجام می‌دهند. در حال حاضر محاسبات کوانتومی در مراحل اولیه خود قرار دارد، اما پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد با آغاز سال ۲۰۲۵، این فناوری به زودی به عنوان یک ابزار مکمل برای سیستم‌های سنتی در مراکز داده مورد استفاده قرار می‌گیرد.

#فینتک





تجارت الکترونیک در سال ۲۰۲۵، با چالش‌های متعددی روبه‌رو خواهد بود. از یک سو رقابت برای جلب اعتماد و وفاداری مشتریان شدت خواهد گرفت و از سوی دیگر حملات سازمان‌یافته سایبری، یک تهدید جدی برای کسب‌وکارها به شمار می‌رود. همچنین اختلالات مداوم در زنجیره تامین از جمله چالش‌های دیگری است که فعالان این حوزه را با نگرانی مواجه کرده است. اما همانطور که انتظار می‌رود، فناوری‌های مدرن نقش پررنگی در مقابله با چالش‌های مذکور ایفا خواهند کرد.

شخصی‌سازی مبتنی بر هوش مصنوعی

با بهره‌گیری از فناوری هوش مصنوعی، کسب‌وکارها قادرند با تحلیل و بررسی میلیون‌ها داده، تجربه‌ای کاملاً شخصی‌سازی شده و منحصربه‌فرد برای هر مشتری فراهم کنند. این نوع شخصی‌سازی حتی در تولید محتوا و تبلیغات نیز بسیار رایج شده و متناسب با نیاز و خواسته هر فرد پیاده‌سازی می‌شود.

Michelle Wood، معاون ارشد توسعه کسب‌وکار در پلتفرم Wildfire Systems پیش‌بینی می‌کند، شخصی‌سازی خدمات/محصولات، به ویژه در خریدهای آنلاین، در سال ۲۰۲۵ رشد قابل توجهی را تجربه خواهد کرد.

تغییر و تحولات روزافزون در شیوه‌های پرداخت

براساس مطالعات WorldPay، پیش‌بینی می‌شود که تراکنش‌های نقدی به شدت روند نزولی خواهد داشت و تا سال ۲۰۲۷، تنها ۱۱ درصد از درآمد فروشگاه‌ها در سراسر جهان را به خود اختصاص می‌دهد. استفاده از کیف پول دیجیتال در فروشگاه‌های ایالت متحده از ۱۹٪ در سال ۲۰۱۹، به ۲۸٪ تا پایان سال ۲۰۲۴ افزایش یافته است.

میشل یانگ مسئول نظارت بر راه‌حل‌های تجاری WorldPay می‌گوید: «ارائه گزینه‌های متنوع پرداخت در جهت اطمینان از برآورده شدن تمامی نیازهای مشتری امری ضروری است. در عین حال کسب‌وکارها می‌بایست رقابتی باقی بمانند و از روش‌های پرداخت سنتی نیز غافل نشوند.»

#صنعت۴,۰



Ecommerce

[ˈē kə-(,)mɜrs]

Companies and individuals that buy and sell goods and services over the Internet.



▼ ارائه مجوز نئوبانک در سه ماه آینده



در سه ماه آینده برخی از بانک‌هایی که توانسته‌اند الزامات بانک مرکزی را رعایت کنند، مجوز واحدهای دیجیتال یا نئوبانک را از بانک مرکزی دریافت می‌کنند. حجت اسماعیل‌زاده رئیس مرکز تنظیم‌گری بانک مرکزی با اعلام این خبر در دومین روز رویداد فینشورتک گفت: «بانک مرکزی امسال بر اساس قانون جدید بانک مرکزی عنوان معاونت نظارت بانک مرکزی را به معاونت تنظیم‌گری و نظارت بانک مرکزی تغییر داده است. برای اینکه بانک مرکزی بتواند ساختارهای خود را نیز با این تغییر تطبیق بدهد، مرکز تنظیم‌گری نیز ایجاد شده است».

#فینتک

▼ آغاز فرآیند راه‌اندازی تالار معاملات فناوری

در نشست تجارت و تبادل فناوری که با حضور مدیران فن‌بازارهای منطقه‌ای و کارگزاران فناوری به میزبانی پارک فناوری پردیس برگزار شد، راه‌اندازی تالار معاملات فناوری ایران مورد بررسی قرار گرفت. مهدی صفاری‌نیا، رئیس پارک فناوری پردیس و رئیس شورای فن‌بازار ملی ایران گفت: «برمبنای مصوبه تاسیس منطقه بین‌المللی نوآوری ایران، راه‌اندازی تالار معاملات فناوری ایران به پارک فناوری پردیس تکلیف شده است و در تلاشیم تا در نیمه دوم سال ۱۴۰۴ این تالار راه‌اندازی شود». در مصوبه منطقه بین‌المللی نوآوری ایران، این کارگزاران به رسمیت شناخته شده‌اند و اکنون در همه استان‌ها با ظرفیت بخش خصوصی فعال هستند.

#فینتک





▼ اجرای آزمایشی انتقال سهمیه بنزین از کارت سوخت به حساب بانکی

▼ بانک‌ها مکلف به اجرای قانون دسترسی آزاد به اطلاعات

در نامه‌ای که از سوی رئیس مرکز تنظیم گری و مدیرکل تنظیم مقررات بانک مرکزی به بانک‌ها و موسسات اعتباری ارسال شده، قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات همچنین قانون ارتقای سلامت اداری و مقابله با فساد مورد تاکید قرار گرفته و از بانک‌ها درخواست شده است اطلاعات غیرشخصی و غیر محرمانه مانند عملکرد شبکه بانکی کشور، سیاست‌های مالی، تسهیلات، بخشنامه‌ها، رویه‌ها و تصمیمات مرتبط با حقوق شهروندی در دسترس عموم قرار گیرد. در این نامه به مهلت ده روزه برای ارائه پاسخ به درخواست متقاضی و تاخیرهای فراوان و غیرقابل قبول در پاسخ به درخواست‌های مردمی اشاره شده است. از دیگر چالش‌هایی که در این نامه به آن اشاره شده ضعف در زمان پاسخگویی، نبود رویه‌های مشخص برای رفع ابهام از درخواست‌ها و عدم ارسال گزارش‌های دوره‌ای به دبیرخانه کمیسیون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات است که تاثیر منفی بر رضایت عمومی خواهند داشت و باید مرتفع شوند.

#فینتک



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

در مراسمی با حضور رئیس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی، مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی و معاون حمل‌ونقل شهرداری تهران، قرارداد اجرای آزمایشی انتقال سهمیه بنزین از کارت سوخت به حساب بانکی صاحبان خودرو امضا شد. در مراسمی که ظهر سه‌شنبه ۱۴ اسفند ۱۴۰۳ با حضور موسی احمدی رئیس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی، محمدصادق عظیمی‌فر معاون وزیر و مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی و محسن هرمزی معاون حمل‌ونقل شهرداری تهران برگزار شد، قرارداد اجرای آزمایشی انتقال سهمیه بنزین از کارت سوخت به حساب بانکی صاحبان خودرو امضا شد. براساس جز ۲ بند تبصره ۳ قانون بودجه کشور، وزارت نفت مکلف شده است تا از طریق شرکت تابعه ذی‌ربط در امور پالایش و پخش، ظرف چهار ماه از لازم‌الاجرا شدن این قانون با همکاری بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران امکان انتقال سهمیه سوخت از کارت سوخت به کارت بانکی صاحبان خودرو را فراهم نماید.

#سبک‌زندگی_دیجیتال





▼ تایید کلیات سند نظام اقتصاد دیجیتال

یازدهمین جلسه کارگروه که اولین جلسه در دولت چهاردهم است، چهار دستور کار پیش‌رو داشت که دستور اول جلسه با عنوان بررسی «نظام اقتصاد دیجیتال» بررسی شد، مطابق با «سند راهبردی جمهوری اسلامی ایران در فضای مجازی» مصوب شورای عالی فضای مجازی، مسئولیت چهار اقدام «طراحی نظام اقتصاد دیجیتال»، «طراحی نظام حکمرانی داده»، «طراحی نظام دولت هوشمند» و «هوشمندسازی و تحول صنعتی» برعهده وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با همکاری دستگاه‌های مرتبط قرار داده شده بود که کلیات این سند با ذکر اصلاحاتی به تایید کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال کشور رسید تا پس از آن برای شورای عالی فضای مجازی ارسال شود.

#فینتک

Digital Economy



نام پادکست: رادیو جولون

پادکست سفر رادیو جولون در مورد سفر و گردشگریه. توی هر اپیزود از این پادکست در مورد یک مقصد خاص یا موضوع مرتبط با گردشگری صحبت میشه. پادکست نام آشنایی که هر آنچه می‌گه بر اساس تجربیات عینی است. برای شنیدن این قسمت دکمه زیر رو لمس کنین.



برگزاری بوت کمپ استراتژی و برنامه ریزی هلدینگ توسعه فناوری گردشگری ایران

روزهای شانزدهم و هفدهم اسفند ماه ۱۴۰۳ بوت کمپ تدوین استراتژی و برنامه ریزی هلدینگ TIT با حضور برخی از معاونین و مدیران ارشد بانک گردشگری، اعضای هیئت مدیره و مدیران عامل هلدینگ TIT و شرکت های زیرمجموعه و مدیران ارشد هلدینگ و شرکت ها در هتل رکسان کردان برگزار شد.

به گزارش واحد ارتباطات و برندینگ هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران، این بوت کمپ هم راستا با سیاست های کلان مدیران ارشد گروه مالی و بانک گردشگری که هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران را به عنوان بازوی فناوری و توسعه کسب و کار دیجیتال بانک و گروه مالی میدانند، ایجاد شد.

آنچه در این میان حائز اهمیت است حضور ذینفعان داخلی و تعدادی از خبرگان در حوزه بانکداری دیجیتال و فناوری اطلاعات است که به عنوان منتور و تسهیلگر در کنار سایرین حضور داشته اند. این بوت کمپ فرصتی برای همفکری، شناخت روندهای جدید، بررسی چالش ها و طراحی راهکارهایی ایجاد نمود تا هلدینگ را بیشتر در مسیر تحول قرار دهد. بوت کمپ استراتژی و برنامه ریزی tit که طی دو روز مستمر و متمادی اجرا شد، در روز اول سند استراتژی کلان هلدینگ توسط مدیرعامل هلدینگ با همراهی مشاور حوزه استراتژی و معاون برنامه ریزی و نظارت بر امور شرکت ها به حاضرین ارائه شد. در ادامه این رویداد وارد فاز جدید و کارگاهی خود شد.

در این کارگاه ها ضمن تشریح ادبیات موضوعی توسط معاون برنامه ریزی هلدینگ کار تیمی آغاز و حاضرین در قالب ۵ گروه تلاش کردند تا اهداف مورد نظر در هر حوزه را با رویکرد پوشش سند اصلی استراتژی استخراج کنند. در این میان حضور اعضای با تجربه هیئت مدیره و همچنین منتورهای متخصص منجر به دستیابی به اهداف مشخص و منطبق با برنامه ریزی ها گردید. در روز دوم کارگاهها طبق برنامه ریزی و استراتژی های از پیش تعیین شده ادامه و خروجی آن هم برنامه ها و پروژه های هر شرکت بود که در مجموع موجب حرکت در مسیر استراتژی تعیین شده هلدینگ خواهد بود.

امیدوار هستیم در سال جدید در کوتاهترین زمان ممکن ماحصل این بوت کمپ در قالب طرح های عملیاتی ارائه و وارد مرحله اجرا گردد.

#سبک زندگی-دیجیتال #تحول-دیجیتال





زندگی در عصر هوش مصنوعی؛

پیش به سوی آینده!

زندگی در عصر هوش مصنوعی؛ پیش به سوی آینده!

امروزه هوش مصنوعی به بخش جدایی‌ناپذیری از زندگی ما تبدیل شده است. این فناوری پیشرفته، بسیاری از امور زمان‌بر و تکراری را به صورت خودکار انجام می‌دهد، دقت تصمیم‌گیری‌ها را افزایش می‌دهد و به طور کلی در کنار ماست تا بهره‌وری بیشتری داشته باشیم. در این نوشتار، نگاهی جامع به رایج‌ترین کاربردهای هوش مصنوعی در زندگی روزمره خواهیم داشت و بررسی خواهیم کرد که چگونه این فناوری، کیفیت زندگی ما را ارتقا می‌دهد.

مدیریت وظایف و افزایش بهره‌وری شخصی:

چک‌لیست‌های هوشمند به منظور اولویت‌بندی وظایف روزمره

دستیارهای صوتی مبتنی بر هوش مصنوعی برای یادآوری و انجام کارهای روزانه

تقویم‌های مبتنی بر هوش مصنوعی که جلسات را براساس اولویت‌ها و ساعات آزاد پیشنهاد می‌دهند.

ارتباطات و مدیریت ایمیل‌ها:

دسته‌بندی خودکار ایمیل‌ها برای جداسازی ایمیل‌های مهم از تبلیغات

پاسخ‌های سریع، دقیق و هوشمند به منظور تسریع مکاتبات کاری

محتوانویسی برای نوشتن گزارش‌ها و پیام‌های تجاری

اقتصاد و مدیریت مالی: تحلیل داده‌های مالی به منظور بهینه‌سازی سرمایه‌گذاری و پیش‌بینی بازارمدیریت هزینه‌ها از طریق اپلیکیشن‌های هوشمند و مبتنی بر هوش مصنوعی

ربات‌های تریدر برای انجام معاملات خودکار در بازارهای مالی

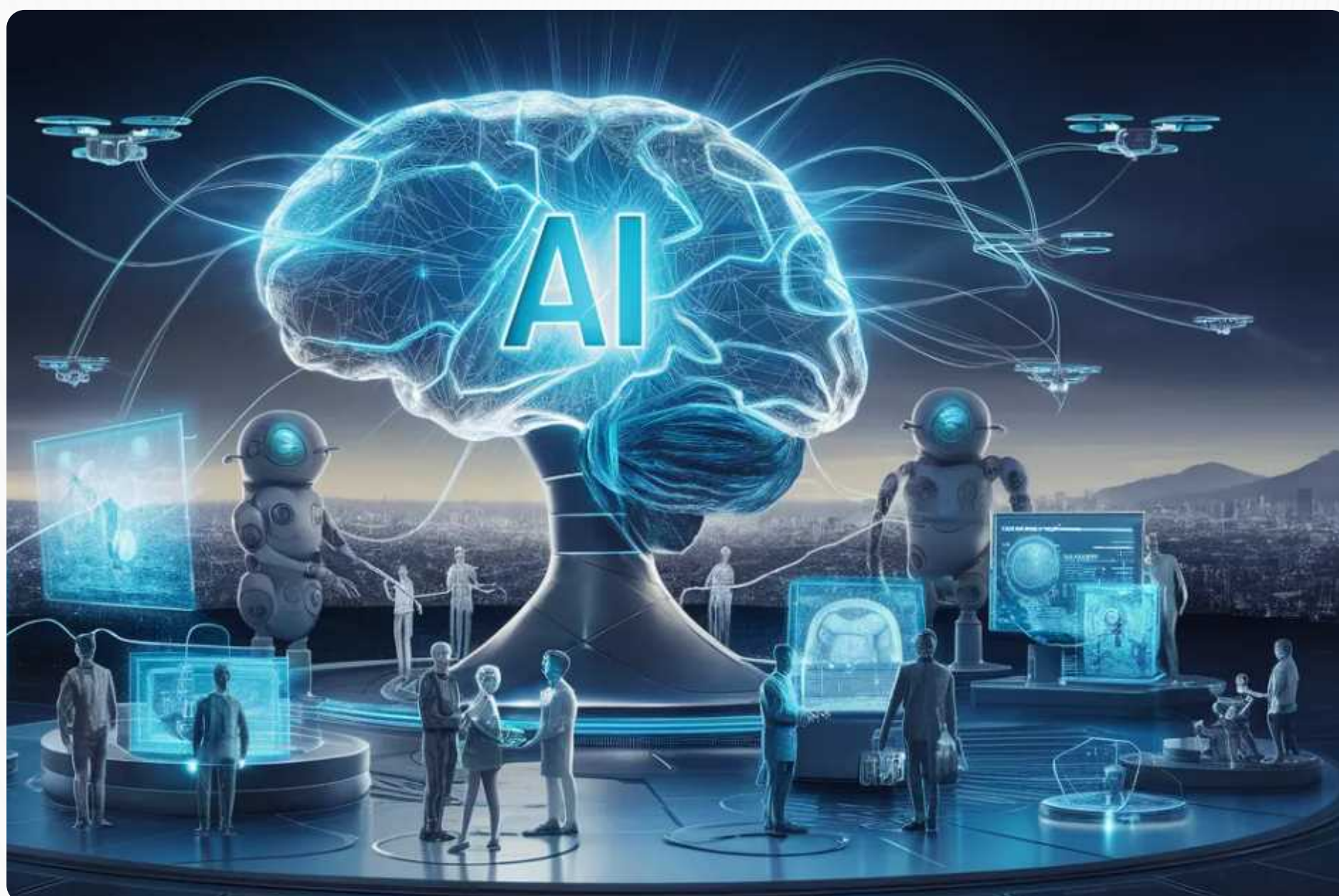
حمل و نقل: بهینه‌سازی حمل و نقل عمومی در جهت کاهش تاخیرها و افزایش بهره‌وری سیستم حمل و نقل شهری خودروهای خودران مانند تسلا که از الگوریتم‌های هوش مصنوعی برای حرکت در جاده استفاده می‌کنند.

مسیریابی هوشمند برای ارائه بهترین مسیرهای رانندگی

خانه‌های هوشمند: سیستم‌های روشنایی هوشمند که به صورت شخصی‌سازی شده و بر اساس حضور افراد، نور را تنظیم می‌کنند.

دستگاه‌های کنترل دما مانند Nest، که الگوهای مصرف انرژی را بهینه می‌کنند.

امنیت خانه‌های هوشمند از طریق سیستم‌های هشدار مبتنی بر هوش مصنوعی



#تحول-دیجیتال



▼ نقش آفرینی فناوری هوش مصنوعی در بازار فارکس

بازار فارکس (Forex) به عنوان یکی از بزرگ‌ترین و پویاترین بازارهای مالی در جهان، بستری برای مبادله ارزهای بین‌المللی است که روزانه حجم معاملات چند تریلیون دلاری را تجربه می‌کند. در این میان، فناوری هوش مصنوعی به یکی از ابزارهای تحول‌آفرین در معاملات بازار فارکس تبدیل شده است. این فناوری با استفاده از الگوریتم‌های یادگیری ماشین و تحلیل حجم عظیمی از داده‌ها، استراتژی‌های معاملاتی را بهینه‌سازی می‌کند، نوسانات بازار را پیش‌بینی کرده و معاملات را بصورت خودکار انجام می‌دهد. در ادامه به بررسی نقش AI در بازار فارکس می‌پردازیم.

تجزیه و تحلیل داده‌ها: هوش مصنوعی قادر است داده‌های گسترده‌ای مانند حجم معاملات، نوسانات بازار و قیمت‌ها را بصورت لحظه‌ای تحلیل و بررسی کند. این قابلیت به ویژه در اتخاذ تصمیمات آگاهانه‌تر به کمک معامله‌گران می‌آید. همچنین AI می‌تواند آخرین اخبار اقتصادی و گزارش‌های مالی را تفسیر کرده و تاثیرات آنها را بر بازار پیش‌بینی کند.

یادگیری ماشین و شخصی‌سازی استراتژی‌ها: یادگیری ماشین ماشین معامله‌گران را قادر می‌سازد تا استراتژی‌های معاملاتی خود را براساس عملکرد گذشته و شرایط فعلی بازار انتخاب نمایند. علاوه براین الگوریتم‌های یادگیری ماشین می‌توانند تغییرات بازار را مدل‌سازی کرده و احتمال نوسانات قیمت را پیش‌بینی کنند.

معاملات الگوریتمی مبتنی بر هوش مصنوعی: معاملات الگوریتمی با بهره‌گیری از AI بصورت خودکار و بدون مداخله انسانی انجام می‌شوند. این روش مزایای متعددی دارد از جمله:

سرعت بالا: معاملات در کسری از ثانیه انجام می‌شوند.

حذف احساسات انسانی: تصمیم‌گیری‌ها صرفاً براساس تحلیل داده‌ها صورت می‌پذیرند.

اجرا استراتژی‌های پیچیده: هوش مصنوعی می‌تواند به طور همزمان چندین استراتژی را پوشش داده و اجرایی کند.

#تحول_دیجیتال





▼ ایرباد Plus Timekettle WT2

تصور کنید بصورت آنلاین در یک جلسه مهم بین المللی حضور دارید. دور تا دور میز کنفرانس، افرادی از کشورهای مختلف نشسته‌اند و هرکدام به زبانی متفاوت صحبت می‌کنند. شما می‌خواهید در این جلسه ایده‌های خود را با دیگران به اشتراک بگذارید و مطالبی محوری مطرح کنید. اما «زبان» مانعی است که نمی‌گذارد مطالب دقیقاً همانطور که مدنظر شماست به سایرین انتقال یابد و در اینصورت ارتباط با دیگران به راحتی برقرار نمی‌شود. در این لحظه کافیست ایرباد Timekettle WT2Plus را در گوش خود قرار دهید و گفتگو را شروع کنید.

ایرباد Timekettle WT2Plus با بهره‌گیری از فناوری هوش مصنوعی، به منظور ترجمه همزمان مکالمات طراحی شده است. این ایرباد پیشرفته با پشتیبانی از حدود ۴۰ زبان بین‌المللی، به عنوان یکی از گجت های نوآورانه در عصر دیجیتال شناخته می‌شود.

نکته: برای اینکه ترجمه بصورت آنی و بی‌وقفه انجام شود، هر دو طرف مکالمه می‌بایست از ایرباد Timekettle WT2Plus استفاده کنند. به عنوان مثال، اگر شما با شرکا تجاری خود با زبان‌های مختلف صحبت می‌کنید، هریک از شما باید ایرباد را در گوش بگذارید تا مکالمات به صورت همزمان برای دو طرف ترجمه گردد.

پشتیبانی از چت:

کاربران می‌توانند از طریق اپلیکیشن Timekettle، وارد بخش Chat mode شوند و در مواقعی که امکان برقراری تماس صوتی ندارند، از قابلیت چت استفاده نمایند. زمانی که یکی از کاربران پیامی ارسال کند، اپلیکیشن بلافاصله آن را به زبان انتخابی کاربر دیگر ترجمه می‌کند.

مزایا:

مناسب برای محیط‌هایی که امکان مکالمه صوتی وجود ندارد (مثل کتابخانه یا جلسات رسمی)
ترجمه سریع و دقیق متون نوشتاری
مناسب برای مکالمات تجاری و جلسات بین‌المللی



#سبک_زندگی_دیجیتال

ماشین‌آلات هوشمند با استفاده از فناوری هوش مصنوعی و یادگیری ماشین، توانایی تحلیل داده‌های محیطی را دارند و می‌توانند موقعیت دقیق مسیرها، میزان بارگیری و نقاط بهینه تخلیه را شناسایی نمایند.

چاپ سه بعدی:

چاپ سه بعدی یکی از فناوری‌های تحول آفرین در صنعت معدن به شمار می‌رود که فرآیند تولید قطعات و تجهیزات مورد نیاز را تسهیل کرده است. تولید سریع قطعات یدکی در محل، طراحی و سفارشی‌سازی تجهیزات و کاهش هزینه‌های تولید و ضایعات، از جمله مهمترین کاربردهای چاپ سه بعدی در صنعت معدن محسوب می‌شود.

مراکز عملیات از راه دور:

مراکز عملیات از راه دور معمولا در شهرهای بزرگ یا دفاتر مرکزی شرکت‌های معدنی مستقر هستند و از طریق شبکه‌های ارتباطی پرسرعت، حسگرهای هوشمند، سیستم‌های مانیتورینگ و فناوری هوش مصنوعی، به صورت لحظه‌ای کنترل عملیات معادن را در دست دارند. مراکز عملیات از راه دور، بهره‌وری و ایمنی معادن را به طور قابل توجهی ارتقا می‌بخشند. با استفاده از این مراکز، شرکت‌های معدنی قادرند فرآیندهای استخراج، حمل‌ونقل و نظارت را بدون نیاز به حضور فیزیکی کارکنان مدیریت کنند. براساس پیش‌بینی‌ها، این مراکز به عنوان یکی از گام‌های موثر در مسیر هوشمندسازی معادن در سال ۲۰۲۵ شناخته می‌شوند.

صنعت معدن، به‌عنوان یکی از ارکان اصلی اقتصاد جهانی، در حال تجربه تحولی بی‌سابقه است. فعالان و متخصصان صنعت مذکور، با بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته، نحوه استخراج، مدیریت و بهره‌برداری از منابع معدنی را کاملا دگرگون می‌سازند. پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که بازار جهانی معادن هوشمند در سال ۲۰۲۵ به ارزش حدود ۳۴.۵ میلیارد دلار می‌رسد. اما این تحول چگونه محقق می‌شود؟ در ادامه به بررسی مهمترین روندهای کلیدی در صنعت معدن می‌پردازیم.

تجزیه و تحلیل پیشرفته:

تجزیه و تحلیل داده‌ها به عنوان یکی از محرک‌های اصلی در معادن هوشمند شناخته می‌شوند. با ظهور فناوری‌های پیشرفته، حجم عظیمی از داده‌ها از طریق حسگرهای هوشمند، دوربین‌های نظارتی و سیستم‌های کنترل عملیات، جمع‌آوری و مورد بررسی و تحلیل قرار می‌گیرند. بهینه‌سازی استخراج مواد معدنی، پیش‌بینی خرابی تجهیزات، مدیریت مصرف انرژی و افزایش ایمنی کارگران، از جمله مهمترین کاربردهای این فناوری در صنعت معدن به شمار می‌رود.

ماشین‌آلات هوشمند:

ربات‌های خودران و ماشین‌آلات هوشمند می‌توانند بدون دخالت انسان، مسیرهای از پیش تعیین‌شده را طی کرده و فرآیند استخراج مواد معدنی را با دقت و سرعت بیشتری انجام دهند.





Deloitte گزارش می‌دهد؛ نگاهی به صنعت نفت و گاز در سال ۲۰۲۵



در این راستا پیش‌بینی می‌شود استفاده از روش‌های پیشرفته‌ای همچون بازسازی چاه‌های نفتی به طور قابل توجهی تاثیرگذار خواهد بود.

فناوری، صنعت نفت و گاز را متحول می‌کند:

همزمان با آغاز سال ۲۰۲۵، برخی از شرکت‌های نفتی در حال تغییر رویکرد و حرکت به سمت بهره‌گیری از فناوری‌های نوین هستند. این شرکت‌ها با سرمایه‌گذاری در حوزه‌هایی مانند بازیابی کربن و تولید هیدروژن پاک، در تلاش‌اند مدل کسب‌وکار خود را متحول کرده و میزان وابستگی‌شان به نوسانات صنعت نفت و گاز را کاهش دهند. نمونه‌هایی از این تحول را می‌توان در دو شرکت بزرگ نفتی Baker Hughes و SLB مشاهده کرد. به عنوان نمونه Baker Hughes در حال توسعه تجهیزاتی است که به منظور کاهش انتشار کربن در نیروگاه‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند. از سوی دیگر SLB، فناوری جدیدی را برای استخراج مستقیم لیتیوم معرفی کرده است که می‌تواند نسبت به روش‌های سنتی، سریع‌تر، کم‌مصرف‌تر و اقتصادی‌تر باشد.

در سال ۲۰۲۴، بازار نفت و گاز با چالش‌های متعددی همچون نوسانات تقاضا، تنش‌های سیاسی و رکود اقتصادی مواجه بود. با این حال قیمت نفت خام در سال ۲۰۲۴ تغییرات محدودی داشت و در بازه ۷۴ تا ۹۰ دلار در هر بشکه، قیمت‌گذاری شد. شرکت‌های فعال در حوزه نفت و گاز، با تمرکز بر سرمایه‌گذاری‌های پرسود و افزایش تولید، توانسته‌اند عملکرد مالی خود را در بالاترین سطح حفظ کرده و اعتماد سرمایه‌گذاران را جلب نمایند. در طی چهار سال گذشته، سود خالص این صنعت نزدیک به ۱۶٪ رشد داشته است.

با آغاز سال ۲۰۲۵، به نظر می‌رسد با مدیریت صحیح سرمایه، توجه بیشتر به نیاز مشتریان و سرمایه‌گذاری در فناوری‌های مدرن و پیشرفته، صنعت نفت و گاز در مسیر روشنی حرکت خواهد کرد. مهمترین روندها در صنعت نفت و گاز ۲۰۲۵:

رشد پایدار و هوشمند:

در دهه گذشته، شرکت‌های نفتی در آمریکا با استفاده از راهکارهای هوشمندانه‌ای همچون مدیریت دقیق سرمایه و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، توانسته‌اند سودآوری خود را به نقطه‌ای با ثبات برسانند. این رویکرد سبب شد تا در بازه زمانی ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۳، سودآوری این شرکت‌ها ۷٪ افزایش یابد، علیرغم اینکه در همین مدت، قیمت نفت ۱۸٪ کاهش داشت. در سال ۲۰۲۵، شرکت‌های فعال در این حوزه می‌بایست استراتژی‌های خود را به گونه‌ای انتخاب نمایند تا بهره‌وری از دکل‌های نفتی به حداکثر برسد و در نتیجه تقاضای جهانی نفت افزایش یابد.



▼ معرفی بهترین اپلیکیشن‌های سفر به بهانه فرارسیدن نوروز ۱۴۰۴



Rome2Rio

Rome2Rio یکی از کاربردی‌ترین اپلیکیشن‌های سفر است که به کاربران امکان می‌دهد تا بهترین و بهینه‌ترین مسیرها را برای سفر انتخاب کنند. این اپلیکیشن با جستجو سریع و دقیق، تمامی مسیرهای ممکن از جمله پرواز، قطار، اتوبوس و حتی کشتی را نمایش می‌دهد و امکان انتخاب بهترین روش حمل‌ونقل را براساس بودجه و زمان فراهم می‌کند.



AccuWeather

AccuWeather به عنوان یکی از دقیق‌ترین اپلیکیشن‌ها در حوزه پیش‌بینی وضعیت هوا شناخته می‌شود. این برنامه با استفاده از مدل‌های پیش‌بینی پیشرفته، وضعیت آب و هوا را به صورت ساعتی، روزانه و هفتگی ارائه می‌کند و امکان برنامه‌ریزی بهتر را برای مسافران فراهم می‌سازد.



Booking.com

Booking.com یکی از معروف‌ترین اپلیکیشن‌های رزرو هتل در جهان است. این برنامه امکان انتخاب از میان میلیون‌ها هتل و اقامتگاه را برای مسافران فراهم می‌کند. علاوه بر این، بسیاری از اقامتگاه‌های فعال در این اپلیکیشن، گزینه «لغو رایگان» دارند که انعطاف‌پذیری بیشتری در اختیار مسافران قرار می‌دهد.

از «سفر» همواره به عنوان یکی از جذاب‌ترین تجربه‌های زندگی بشر یاد می‌شود. با گسترش روزافزون فناوری و دسترسی راحت‌تر به اینترنت، «برنامه‌ریزی سفر» دیگر محدود به روش‌های سنتی نیست. امروزه اپلیکیشن‌های هوشمند به یکی از ضروری‌ترین ابزارهای سفر تبدیل شده‌اند و از لحظه انتخاب مقصد تا بازگشت به خانه، تجربه‌ای ساده، راحت و بهینه را برای مسافران رقم می‌زنند. در این نوشتار، نگاهی خواهیم داشت به بهترین اپلیکیشن‌های سفر که می‌توانند در هر ماجراجویی شما را همراهی کنند.

ویژگی‌های کلیدی اپلیکیشن‌های سفر

سرعت پاسخگویی: دسترسی سریع به اطلاعات مورد نیاز.

سهولت در کاربری: رابط کاربری ساده و قابل فهم.

ویژگی‌های خاص: امکانات خلاقانه مانند مسیریابی آفلاین.

پشتیبانی آفلاین: امکان استفاده بدون نیاز به اینترنت.



TripAdvisor

TripAdvisor یکی از قدیمی‌ترین و شناخته شده‌ترین اپلیکیشن‌های سفر است. این اپلیکیشن اطلاعات جامعی درباره هتل‌ها، رستوران‌ها و جاذبه‌های گردشگری بر اساس نظرات کاربران ارائه می‌دهد. علاوه بر این، امکان رزرو آنلاین هتل، پرواز و تورهای گردشگری نیز در این اپلیکیشن فراهم شده است.

#سبک_زندگی_دیجیتال

گفت وگویی صمیمانه با حمید اسدی، مدیر فنی شرکت رایان فناور :

Cloud ها، گامی نوآورانه در زیرساخت های فناوری اطلاعات بانک ها



رایان فناور



آینده زیرساخت های فناوری اطلاعات و صنعت شبکه به سمت تحولاتی بزرگ و نوآورانه پیش می رود. یکی از مهمترین تغییرات مهاجرت سازمان ها از نگهداری داده ها در سازمان خود (On-Premises) به محیط ابری Cloud خواهد بود که به طبع آن مفاهیم و نحوه پشتیبانی دستخوش تغییراتی خواهد شد. بدینصورت که نیاز سازمان ها به افراد حرفه ای کاهش خواهد یافت چراکه اکثر تجهیزات و اطلاعات در سایت مرکزی و روی ابر خواهد بود. این تغییرات نه تنها عملکرد و کارایی را بهبود می بخشند، بلکه فرصت های جدیدی برای نوآوری و رشد در این صنعت ایجاد می کنند.

شرکت رایان فناور برای به روز موندن توی این صنعت چه برنامه هایی داره؟

شرکت رایان فناور یکی از فعالان حوزه فناوری اطلاعات و زیرساخت های شبکه در سطح گروه مالی گردشگری و مارکت فناوری اطلاعات کشور است و برای به روز ماندن در این صنعت، سعی دارد برنامه های متنوعی را اجرا کند. این شرکت بر روی موارد زیر تمرکز دارد:

زیرساخت شبکه و پشتیبانی، قلب تپنده هر سازمان دیجیتالی است. اما هماهنگی بین تیم های فنی، پسیو، سرور و پشتیبانی همواره با چالش هایی همراه بوده که نیازمند مدیریت دقیق و رویکردهای ساختارمند است. در این گفت وگو، با مدیر فنی شرکت رایان فناور همراه شدیم تا در مورد تجربیات، آینده فناوری در این حوزه و راهکارهای نوآورانه بشنویم.

اول از همه، کمی از خودتون بگید. چطور وارد این حوزه شدید و چه مسیری رو طی کردید تا به این جایگاه رسیدید؟

حمید اسدی هستم. کارشناس ارشد شبکه، مشاور در تولید نرم افزار و مدرس حوزه فناوری اطلاعات که بیش از ۲۵ سال در این حوزه تدریس می کنم. از سال ۱۳۷۵ فعالیت حرفه ای خود را در شرکت گسترش رایانه آغاز کرده و در آنجا راه اندازی شبکه براساس سیستم Novell Netware را آموختم. سپس به شرکت ایزایران پیوستم و در بخش پشتیبانی و شبکه، نحوه تعامل با مشتری را فراگرفتم. از سال ۱۳۷۷ در سازمان پزشکی قانونی کشور به عنوان کارشناس و از سال ۱۳۸۷ به عنوان ریاست گروه فناوری اطلاعات فعالیت داشته ام. هم اکنون نیز افتخار دارم از ابتدا سال ۱۴۰۲، به عنوان مدیر فنی در شرکت رایان فناور، از شرکت های زیرمجموعه هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران (TIT) فعالیت کنم.

آینده زیرساخت های فناوری اطلاعات به کدام سمت میره؟ چه تغییراتی رو توی صنعت شبکه و پشتیبانی پیش بینی می کنید؟

استفاده از تکنولوژی‌های نوین: رایان فناور با بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته مانند رایانش ابری، امنیت سایبری و مانیتورینگ مراکز داده، تلاش می‌کند خدمات خود را به‌روز نگه دارد.

آموزش و توسعه نیروی انسانی: این شرکت با ارائه دوره‌های آموزشی و ارتقاء مهارت‌های کارکنان خود، به دنبال افزایش توانمندی تیم‌های فنی است.

ارائه راهکارهای جامع شبکه: طراحی و پیاده‌سازی زیرساخت‌های شبکه و ارتباطات دور و نزدیک از جمله خدماتی است که رایان فناور با استفاده از استانداردهای روز دنیا ارائه می‌دهد.

پشتیبانی و نگهداری پیشرفته: خدمات پشتیبانی ۷/۲۴ و استفاده از ابزارهای پیشرفته برای مدیریت و نگهداری زیرساخت‌های شبکه و دیتاسنتر، از دیگر برنامه‌های این شرکت است.

چطور بین تیم‌های داخلی، قراردادهای مشتریان یک تعادل خوب برقرار می‌کنید؟

برقراری تعادل بین تیم‌های داخلی، قراردادهای مشتریان نیازمند یک رویکرد ساختارمند و هماهنگی دقیق بین مدیران شرکت و همه ارکان شرکت است. مدیران رایان فناور برای جلب رضایت همه طرف‌ها، راهکارهای زیر را استفاده می‌کنند:

شفافیت در اهداف و انتظارات: برای جلوگیری از سوءتفاهم، باید از ابتدا اهداف پروژه، نیازهای مشتریان و وظایف تیم‌ها به‌طور شفاف تعیین شود. قراردادهای باید به شکلی تهیه شوند که نیازهای مشتریان و ظرفیت تیم‌ها را متعادل کنند.

اولویت‌بندی و مدیریت منابع: تخصیص منابع (مانند زمان، بودجه و نیروی انسانی) باید با در نظر گرفتن اهمیت و فوریت پروژه‌ها انجام شود. این کار از تحمیل فشار بیش از حد به تیم‌ها جلوگیری می‌کند.

ارتباط مستمر و موثر: باید کانال‌های ارتباطی مناسبی بین تیم‌ها، مشتریان و مدیریت قراردادهای ایجاد شود تا همه در جریان پیشرفت کار و تغییرات احتمالی باشند.

رویکرد همکاری و انعطاف‌پذیری: تیم‌های داخلی و مشتریان باید به‌عنوان شرکای همکار دیده شوند. ایجاد جلسات منظم برای بررسی روند کار و رفع مشکلات، به تقویت این همکاری کمک می‌کند.

ایجاد فرآیندهای استاندارد: مستندسازی و تعریف فرآیندهای استاندارد در مدیریت قراردادهای و خدمات می‌تواند روند کار را تسهیل کرده و از بروز ناهماهنگی جلوگیری کند.

توجه به رضایت مشتری و کارمندان: ارائه خدمات باکیفیت به مشتریان و حفظ روحیه و انگیزه تیم‌های داخلی، هر دو به یک اندازه اهمیت دارند. ایجاد توازن بین نیازهای مشتریان و توانمندی‌های تیم‌ها کلید این موفقیت است.

واکنش سریع به مشکلات و بازخوردها: هرگونه مشکل یا بازخورد باید سریعاً مورد بررسی قرار گیرد و اقدامات لازم انجام شود. این امر به کاهش تنش‌ها و افزایش اعتماد کمک می‌کند.

در یک جمله و به عنوان پایان، مهم‌ترین چیزی که یه تیم فنی باید برای موفقیت توی این حوزه بدون چیه؟

همواره دانش خود را بروز نگهدارید و همکاری و ارتباط مؤثری با همکاران و مشتریان داشته باشید. همه باید بدانیم که هماهنگی در اهداف، شفافیت در ارتباطات و احترام به توانمندی‌های افراد باعث می‌شود یک تیم پشتیبان به بهترین نتیجه برسد.

#سبک_زندگی_دیجیتال



▼ گفت وگویی کوتاه با محسن بیژنی، معاونت فناوری اطلاعات بانک گردشگری :

با گسترش تحول دیجیتال در سیستم های مالی، آینده بانک ها دستخوش تغییر است.



چالش های پیش روی معاونت های فناوری اطلاعات بانک ها :

از جمله چالش های اصلی در سال ۱۴۰۳ که بانک ها مخصوصاً واحد های فناوری اطلاعات با آن روبرو هستند چالش نیرو انسانی متخصص در حوزه فناوری اطلاعات چه در زمینه جذب نیرو انسانی و چه در زمینه نگهداشت نیرو شاغل در بانک ها است .

البته با تدابیری که از سوی هیات مدیره بانک اندیشیده شد که سقف حقوق متخصصان فناوری اطلاعات افزایش یابد که در نتیجه اختلاف سطح دریافتی که شرکت های خصوصی حوزه فین تک دارند با بانک ها به حداقل برسد .

چالش بعدی افزایش بی رویه نرخ ارز بود که بر روی خرید تجهیزات سخت افزاری و نرم افزاری تاثیر گذاشت و همچنین گاهی باعث بروز مشکلاتی حتی برای پیمانکاران ارائه خدمات به بانک ها شد.

همچنین بحث زمان نسبتاً طولانی برای تخصیص ارز به منظور خرید کالاهای وارداتی نیز باعث طولانی شدن بیش از حد زمان خرید تجهیزات و به طبع آن اجرای پروژه های IT شد. چالش بعدی کمبود نیروی انسانی در زیرساخت های فنی مورد نیاز جهت ارائه سرویس های مورد نظر دستگاه های ناظر و حاکمیتی از قبیل اتصال به درگاه های امور مالیاتی و غیره می باشد.

یکی دیگر از مهمترین چالش ها موازی کاری دستگاه های نظارتی در حوزه امنیت بوده است.

طی گزارشات بانک مرکزی در سال ۱۴۰۳ نام بانک گردشگری در میان بانک های برتر دیده میشود و حوزه معاونت فناوری اطلاعات بانک گردشگری در جایگاه مناسبی قرار دارد ، این ماحصل دستاوردها و همراهی همکاران حوزه معاونت فناوری اطلاعات و همکاران شاغل در شرکت های تابعه بانک است .

قطعاً گسترش تحول دیجیتال در سیستم های مالی، آینده بانک ها را دستخوش تغییرات عمده ای کرده است. با ظهور فناوری های نوین مانند بانکداری آنلاین، موبایل بانکینگ، بلاک چین و سایر نوآوری های مالی، بانک ها ناگزیر به بازنگری در مدل های کسب و کار و ارائه خدمات خود هستند. این تحولات دیجیتال باعث افزایش رقابت، ارائه خدمات سریع تر و کارآمدتر، کاهش هزینه ها و همچنین ارائه تجربه بهتر برای مشتریان شده است. در آینده، بانک ها باید به سمت دیجیتالی شدن هرچه بیشتر حرکت کنند و قابلیت های خود را در زمینه فناوری اطلاعات و نوآوری های مالی افزایش دهند تا بتوانند در این بازار رقابتی باقی بمانند. ما نیز با تمرکز بر این فناوری های نو و بهره مندی از متخصصان این حوزه باید جدی تر در مسیر تحول ادامه دهیم



The future of the bank

به طور مکرر دستورالعمل‌هایی از سوی دستگاه‌های مختلف از جمله بانک مرکزی، مرکز افتا، پدافند غیرعامل صادر می‌شود که گاهی ظرفیت پیاده‌سازی آنان وجود نداشته و صرفاً مسئولیت

حوزه فناوری اطلاعات را افزایش

می‌دهد. علیرغم اینکه این

موارد بارها در جلسات و

همایش‌های مختلف نزد

نهادهای نظارتی مطرح

گردیده است، لیکن کماکان

چالش‌های عمده این حوزه به قوت خود باقیست.

در حال حاضر حدود ۹۰٪ از فعالیتهای بانکی بر روی

بستر فناوری اطلاعات در حال انجام است، اما ظرفیت‌ها

و اختیارات مورد نیاز این حوزه بسیار محدود است.

راه حل هایی که میتواند تا حدودی چالش ها را کاهش دهد :

تکمیل چارت سازمانی، اصلاح فرآیند و تسریع در خرید

تجهیزات مورد نیاز، پرداخت حق‌الزحمه نزدیک به

دریافتی در بخش خصوصی و امکان مشارکت فعال‌تر

در تصمیم‌گیری‌های عمده در سطح کلان بانک می

تواند بخشی از چالش‌های این حوزه را کاسته و زمینه

بروز و ظهور و رقابت در بازار مالی و بانکی را

فراهم نماید.

امید است در سال آینده با کمک

دستگاه‌های نظارتی و اعضا هیئت مدیره

بانک‌ها شاهد کم شدن چالش‌ها و به

طبع آن فراهم شدن امکان ارائه خدمات

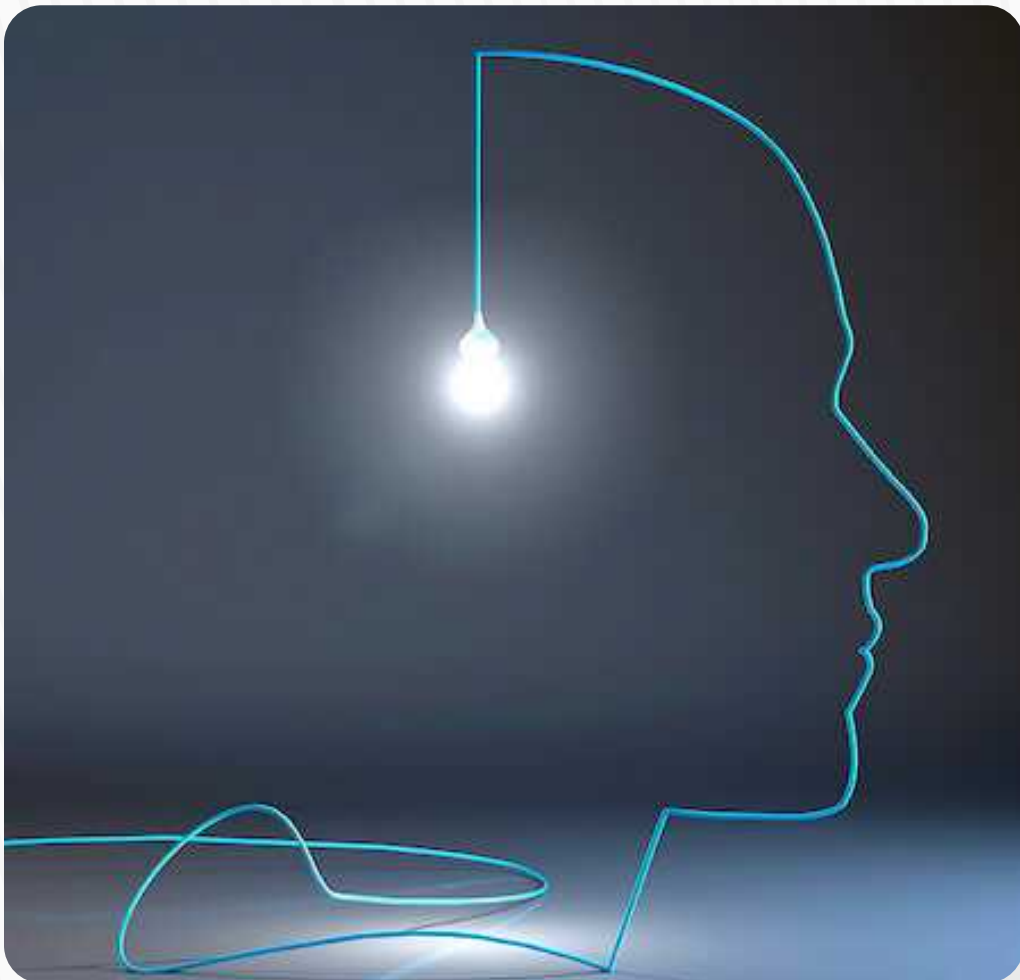
مورد نیاز آحاد مردم باشیم.

#سبک_زندگی_دیجیتال



▼ سال ۱۴۰۴ ، نقطه عطف تحول دیجیتال در گروه مالی گردشگری؛ از پذیرش تا پیشگامی

مصطفی ثابتی



در دنیایی که سرعت تغییرات فناوری سرسام‌آور است و با ورود بازیگران جدید فناور به حوزه کسب و کار و تغییر ذائقه مشتریان، تحول دیجیتال دیگر یک انتخاب نیست، بلکه سرنوشتی است که ما را در بر گرفته است. بانکداری و خدمات مالی نیز از این قاعده مستثنی نیستند؛ بلکه در خط مقدم این تغییر ایستاده‌اند. در گروه مالی گردشگری، ما این تحول را نه تنها به عنوان یک ضرورت فناورانه، بلکه به مثابه یک دگرگونی بنیادین در مدل کسب و کار، فرهنگ سازمانی و طرز فکر رهبران خود پذیرفته‌ایم.

از بانکداری سنتی تا اکوسیستم دیجیتال

امروز بانک‌ها دیگر صرفاً ارائه‌دهندگان خدمات مالی نیستند، بلکه باید به هسته‌هایی برای خلق ارزش در یک اکوسیستم گسترده‌تر تبدیل شوند. در گزارش سالانه بانک در جمع مدیران گروه مالی دیدیم که همکاری با فینتک‌ها به عنوان یک راهبرد از سوی بانک پذیرفته شده و در دستور کار قرار گرفته است. استراتژی ما در هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران (TIT) بر پایه ایجاد یک اکوسیستم دیجیتال استوار است؛ اکوسیستمی که در آن بانک، شرکت‌های فناوری، فینتک‌ها و سایر بازیگران اقتصادی گروه در یک هم‌زیستی هوشمند، خدماتی فراتر از بانکداری سنتی ارائه می‌کنند.

این استراتژی، بر اساس مدل دو سوتوانی طراحی شده است: از یک سو، تقویت زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و بهینه‌سازی محصولات جاری، و از سوی دیگر، توسعه نوآوری‌های دیجیتال و سرمایه‌گذاری در فناوری‌های پیشرو.

در این مسیر، پروژه‌هایی چون بهبود و ارتقا تو بانک، عملیاتی سازی دیتا سنتر جدید، تقویت مرکز خدمات مشتریان، راه اندازی باشگاه گردشگری دیجیتال، توسعه زیرساخت های بانکداری پلتفرمی ، عملیاتی سازی هوش مصنوعی در محصولات و سامانه های مختلف ، توسعه و عملیاتی سازی پلتفرم SCF، ایجاد محصولات مدیریت ثروت دیجیتال و وردی به حوزه توکنایز دارایی ها نه تنها مزیت رقابتی ما را تقویت می‌کنند، بلکه چشم انداز جدیدی از بانکداری آینده را ترسیم خواهند کرد.

هوش مصنوعی؛ ابزار یا تغییر بنیادین؟

برای بسیاری از سازمان‌ها، هوش مصنوعی تنها یک فناوری است، اما برای ما در گروه مالی گردشگری، این فناوری چیزی فراتر از یک ابزار خواهد بود- هوش مصنوعی یک تغییر اساسی در ماهیت تصمیم‌گیری، یادگیری و نوآوری سازمانی است. برنامه های جدی برای ورود به این حوزه با هدف افزایش بهره وری و بهبود عملکرد کارکنان، مدیران و شرکت ها تدوین شده است.

۱. بانک به‌عنوان پلتفرم؛ رقابت برای تصاحب بازار

رشد مدل “بانک به‌عنوان پلتفرم” (BaaP) و خدمات مالی تعبیه‌شده (Embedded Finance) یکی از مهم‌ترین روندهای سال ۱۴۰۴ خواهد بود. بانک‌ها تلاش خواهند کرد تا خدمات مالی خود را در بستر اپلیکیشن‌های شخص ثالث ارائه دهند و از این طریق، بهره‌وری و سهم بازار خود را افزایش دهند. موفقیت در این حوزه نیازمند زیرساخت‌های API قوی، پایداری سرویس و سهولت در ارائه خدمات بانکی به کسب‌وکارهای ثالث خواهد بود.

۲. ریسک نکول در لندتک‌ها و مدیریت دارایی‌های نقدپذیر

در حوزه محصولات بانکی، دو روند کلیدی پیش‌بینی می‌شود:

- **افزایش ریسک نکول در لندتک‌ها به دلیل شرایط سخت اقتصادی و فشار بر وام‌گیرندگان.**

- **رشد پلتفرم‌های مدیریت ثروت (Wealth Management) که به کاربران امکان سرمایه‌گذاری در دارایی‌های نقدپذیر مانند کریپتو، صندوق‌های سرمایه‌گذاری و طلا را می‌دهد.**

۳. هوش مصنوعی؛ یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر

در سال ۱۴۰۴، استفاده از هوش مصنوعی در محصولات بانکی دیگر یک آپشن و سرویس لوکس محسوب نمی‌شود، بلکه به یک الزام تبدیل خواهد شد. بانک‌هایی که در این حوزه سرمایه‌گذاری نکنند، به سرعت از رقابت عقب خواهند ماند. در بخش‌هایی همانند پشتیبانی مشتریان و راهنمایی آنها برای استفاده از سرویس‌های بانکی و همچنین توصیه‌های سرمایه‌گذاری به سادگی می‌تواند جایگزین روش‌های فعلی شود.

تحول دیجیتال تنها در صورتی موفق خواهد بود که رهبران ما آن را در عمق تفکر و تصمیم‌گیری‌های خود جای دهند و همکارانمان به صورت صحیح و اصولی از فناوری‌ها استفاده کنند.

البته که لازم است در خصوص شرایط کشور در سال آینده واقع بین باشیم، در ادامه به بررسی خلاصه چالش‌ها و روندهای پیش رو در سال ۱۴۰۴ خواهیم پرداخت.

چالش‌ها و روندهای پیش روی صنعت بانکداری و فین‌تک در سال ۱۴۰۴

سال ۱۴۰۴، با وجود فرصت‌های دیجیتالی، چالش‌های متعددی را برای صنعت بانکداری و فین‌تک به همراه خواهد داشت. در این میان، دو عامل کلیدی بیشترین تأثیر را بر فضای اقتصادی و مالی خواهند داشت:

۱. افزایش بی‌ثباتی‌های سیاسی و اقتصادی

تحولات بین‌المللی و رویکردهای جدید دولت آمریکا ممکن است باعث افزایش چالش‌های سیاسی و اقتصادی شوند. این وضعیت می‌تواند منجر به نوسانات شدید اقتصادی، افزایش قیمت‌ها و تورم بالا شود.

۲. تأثیر نوسانات اقتصادی بر صنعت

بانکداری و فناوری مالی

در این شرایط، صنعت بانکداری و فناوری‌های مالی نیز تحت تأثیر قرار خواهند گرفت. تغییر رفتار کاربران، کاهش سرمایه‌گذاری، و افزایش هزینه‌های عملیاتی از جمله چالش‌هایی است که بانک‌ها و فین‌تک‌ها باید برای آن‌ها آماده باشند.

با در نظر گرفتن این چالش‌ها، چند روند کلیدی در صنعت بانکداری و فین‌تک در سال ۱۴۰۴ مورد توجه خواهد بود:

۴. چالش‌های امنیتی و زیرساختی

• **امنیت سایبری:** تهدیدات سایبری افزایش خواهد یافت و بانک‌ها باید در حوزه امنیت اطلاعات و زیرساخت‌های دیجیتال سرمایه‌گذاری بیشتری انجام دهند.

• **افزایش هزینه‌های عملیاتی:** هزینه‌های ارزی و تجهیزاتی افزایش خواهد یافت، و بانک‌ها باید به سمت راهکارهایی مانند استفاده از زیرساخت‌های ابری و اشتراکی حرکت کنند.

نقش ما در اقتصاد دیجیتال گروه مالی گردشگری

هلدینگ TIT تلاش میکند نه تنها بازوی فناوری گروه مالی گردشگری فعالیت کند، بلکه سعی دارد نقش کلیدی در طراحی آینده دیجیتال بانک و گروه ایفا کند. ما به عنوان موتور محرک اقتصاد دیجیتال گروه، در سال آینده بر چند محور کلیدی متمرکز خواهیم بود:

اجرای کامل پروژه بهبود و ارتقا توبانک و توسعه بانکداری دیجیتال با تمرکز بر تجربه مشتری و سرویس‌های ارزش‌افزوده.

عملیاتی سازی دیتاسنتر جدید بانک، با هدف ارتقا زیر ساخت ها و فراهم کردن توسعه سایر سرویس‌ها

بهبود و ارتقا خدمات پشتیبانی و زیرساخت، که به عنوان سرویس پایه برای فعالیت های شرکت‌های گروه شناخته میشود

توسعه و تقویت زیرساخت بانکداری باز و بانکداری پلتفرمی و تسهیل ارائه خدمات مالی تعبیه شده و همکاری با فین‌تک ها.

تقویت و توسعه مرکز خدمات مشتریان و باشگاه مشتریان به عنوان نقطه اتصال مشتریان و خدمات بانک و گروه مالی گردشگری.

توسعه هوش مصنوعی در فرآیندهای مدیریتی و عملیاتی برای بهینه‌سازی پشتیبانی از مشتریان و افزایش بهره‌وری عملکرد.

توسعه و عملیاتی سازی پلتفرم SCF، با رویکرد تسهیل تبادلات مالی در زنجیره ارزش شرکت های گروه

ایجاد محصولات مدیریت ثروت دیجیتال، به عنوان محصول استراتژیک با همکاری شرکت‌های فعال در حوزه بازار سرمایه در گروه

علاوه بر موارد فوق به صورت کلی توسعه اکوسیستم دیجیتال گروه مالی گردشگری با همراهی سایر شرکت های گروه مورد توجه خواهد بود.

نوروز ۱۴۰۴؛ آغاز یک مسیر جدید

تحول دیجیتال تنها با تغییر ابزارها اتفاق نمی‌افتد، بلکه نیازمند تغییری در **نگرش و بینش رهبران، کارکنان و مشتریان** است. آینده متعلق به کسانی است که این تغییر را نه فقط می‌پذیرند، بلکه آن را می‌سازند. در گروه مالی گردشگری، با رهبری ریاست محترم گروه و تدابیر مدیرعامل بانک و سایر شرکت‌های گروه این رویکرد همواره وجود داشته است.

سال ۱۴۰۳ با تمامی چالش‌ها و فرصت‌هایش به پایان می‌رسد، و نوروز ۱۴۰۴ برای ما نقطه عطفی خواهد بود-آغازی برای تحقق چشم‌اندازی که در آن، گروه مالی گردشگری نه تنها یک نهاد مالی، بلکه یک بازیگر کلیدی در اقتصاد دیجیتال کشور باشد.

سال نو مبارک؛

جهان، آینده‌ی خواسته‌ها و همت ماست، هر آنچه تصور کنیم و اراده کنیم، خواهیم ساخت.

#تحول_دیجیتال



فناوری گردشگری
TOURISM IT



www.instagram.com/tit_holding



<https://tit.ir>



www.linkedin.com/company/tit-it-company-of-tourismbank



Techtide@tit.ir

