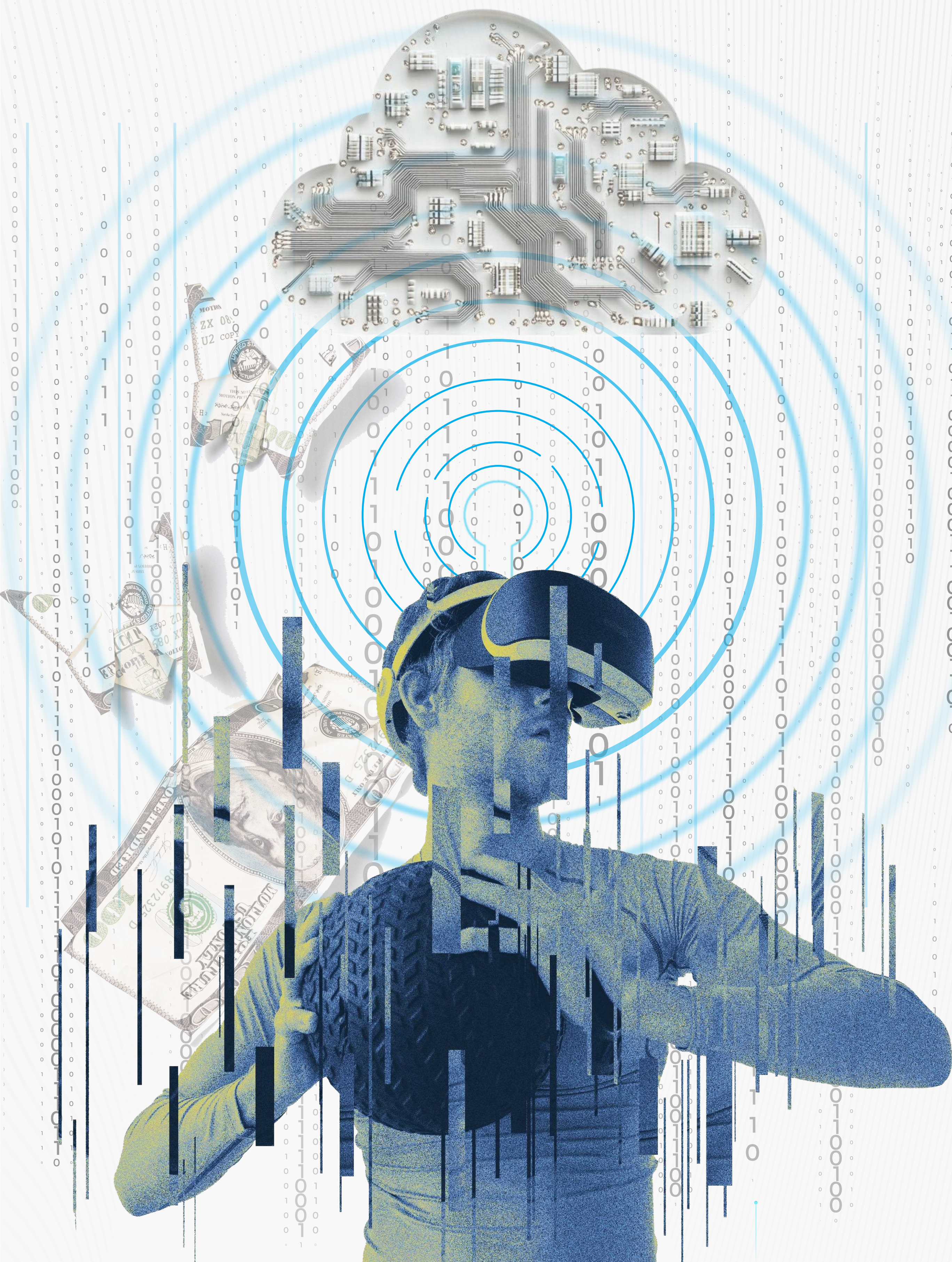


TECH TIDE

موج فناوری

موج فناوری
شماره چهارم - سال دوم
یکشنبه ۳۱ فروردین ماه ۱۴۰۴
20 April 2025





با نگاه امروز،
فردا را بازآفرینی می‌کنیم...



سرمایه گذاری
هوشمند
۱۱



معرفی
پادکست
۱۱



اخبار
۵



اخبار بانکداری
دیجیتال
۴



تحلیل
۱۵



معرفی گجت
۱۴



معرفی ابزار
۱۳



هوش
مصنوعی
۱۲



گزارش
۲۰



یادداشت
۱۸



معرفی اپلیکیشن
۱۷



پیش بینی
بازار
۱۶



یادداشت
۲۴



مصاحبه
۲۱



▼ رکوردشکنی تراکنشهای موبایلی در

تعطیلات نوروز ۱۴۰۴

▼ اجرای آزمایشی «بانکداری مبتنی بر بلاکچین» توسط بانک مرکزی

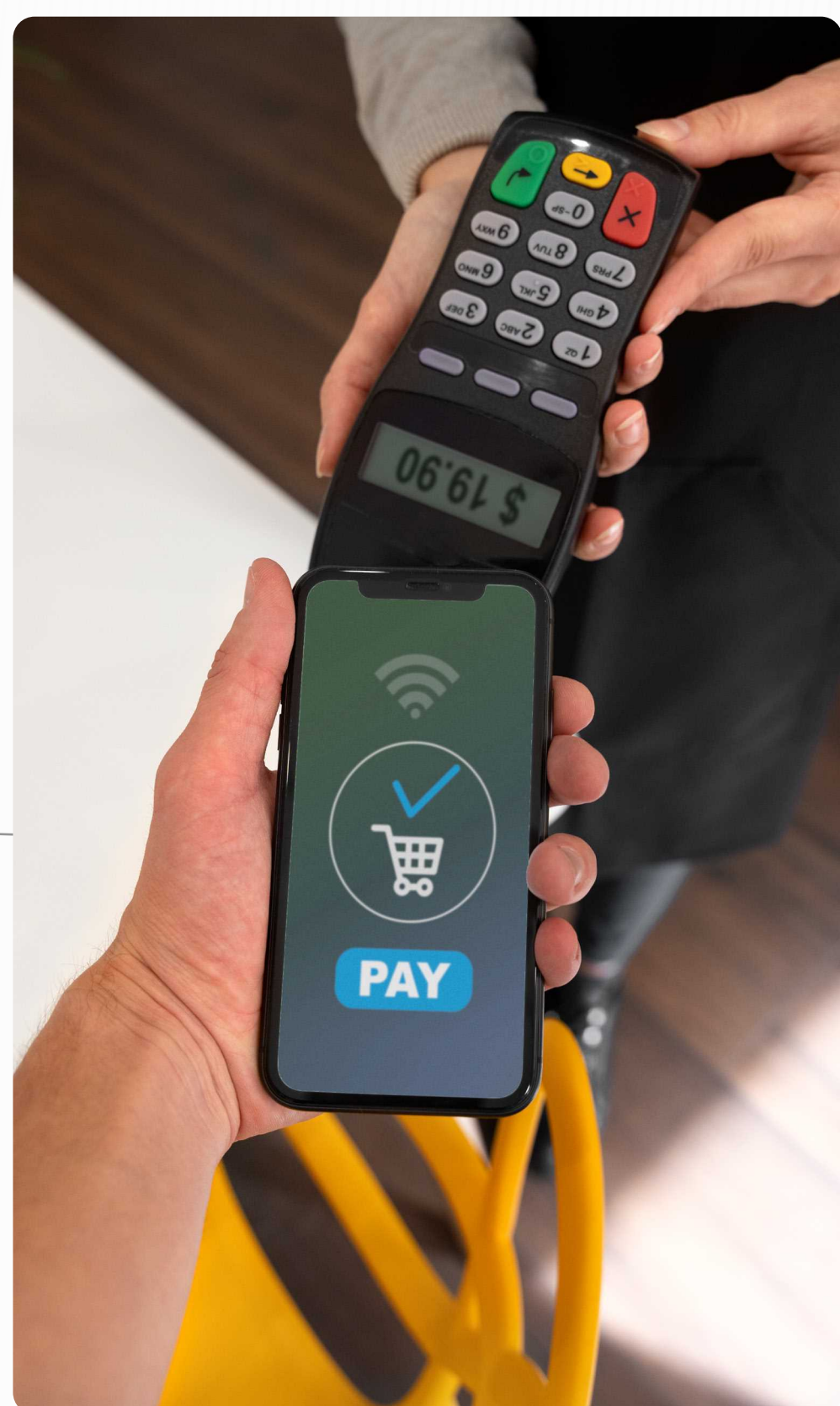
بانک مرکزی ایران در فروردین ۱۴۰۴ از آغاز فاز آزمایشی استفاده از فناوری بلاکچین برای تسویه حسابهای بین بانکی و پرداختهای فرامرزی خبر داد. این پروژه با همکاری بانکهای دولتی (مانند بانک ملی و بانک تجارت) و چند استارتآپ فینتک داخلی اجرا شد. هدف این طرح، کاهش زمان تراکنشهای بین المللی (از چند روز به کمتر از ۱۰ دقیقه)، افزایش شفافیت و کاهش هزینه های نقل و انتقال ارزی اعلام شده است. در صورت موفقیت این آزمایش، انتظار میرود تا پایان سال ۱۴۰۴، بخشی از تراکنش های ارزی ایران مبتنی بر بلاکچین انجام شود.

#تحول-دیجیتال



بر اساس گزارش شرکت شاپرک (مسئول زیرساخت پرداخت ایران)، در تعطیلات نوروز ۱۴۰۴ (از ۱ تا ۱۳ فروردین)، حجم تراکنشهای پرداخت موبایلی و QR پای به رکورد بیسابقه ای رسید. بیش از ۲.۱ میلیارد تراکنش با مجموع ارزش ۶۲۰ هزار میلیارد تومان از طریق اپلیکیشنهای بانکی و کیف پول های دیجیتال ثبت شد که نسبت به نوروز ۱۴۰۳، رشد ۴۰ درصدی را نشان میدهد. این افزایش به دلیل تبلیغات گسترده بانکها برای استفاده از پرداختهای بدون تماس (Contactless) و همچنین ارائه طرحهای تشویقی مانند تخفیف های نوروزی در خریدهای آنلاین بود. سهم پررنگ استانهای گردشگریپذیر (مانند گیلان و اصفهان) در این تراکنشها قابل توجه بود.

#سبک-زندگی-دیجیتال





▼ راه اندازی پایگاه ملی داده های اعتباری بانک مرکزی

پایگاه ملی داده های اعتباری توسط بانک مرکزی و با نظارت شورای ملی تأمین مالی ایجاد میشود و دادههای دستگاههایی مانند ثبت احوال، سازمان بورس، بیمه، بانکها و ... را به صورت برخط در دسترس قرار میدهد. حسین بلبلی رمی، مسئول دبیرخانه شورای ملی تأمین مالی گفت: با ابلاغ قانون تأمین مالی تولید و زیرساخت، ۲۵ آییننامه اجرایی باید تدوین و ابلاغ میشد که ۱۹ مورد آن تاکنون در کمیته های تخصصی شورا بررسی و ۱۶ مورد آن نیز در شورا نهایی شده است

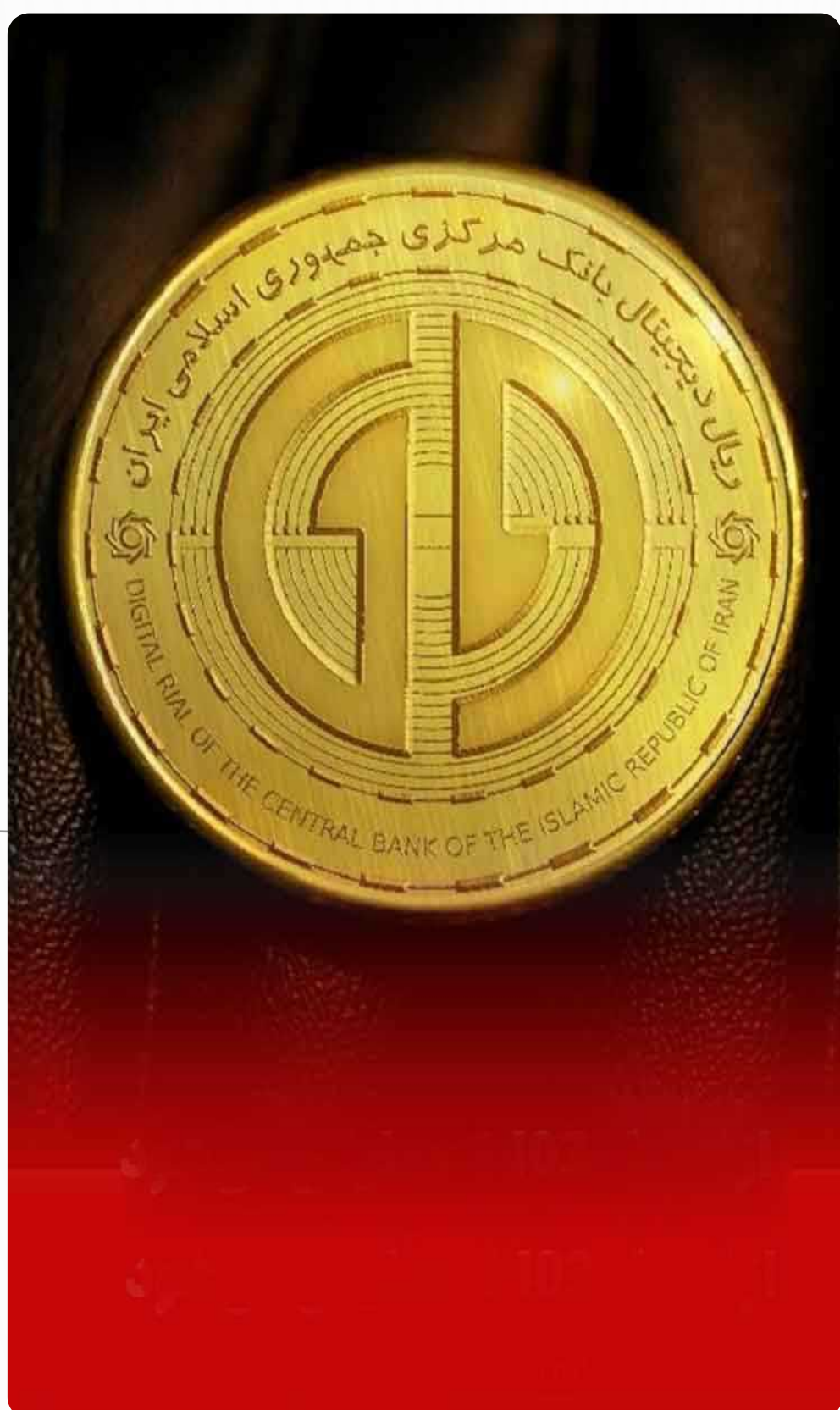
#فینتک



▼ عملیاتی کردن ریال دیجیتال از برنامه های امسال بانک مرکزی

(محمدرضا فرزین)، رئیس کل بانک مرکزی، عملیاتی کردن ریال دیجیتال را یکی از برنامه های بانک مرکزی در سال جاری برشمرد. او دراین باره گفت: «برنامه جامعی برای عملیاتی کردن و بهره برداری از ریال دیجیتال در سال جاری داریم تا از ظرفیت های آن برای حکمرانی ریال استفاده کنیم». بانک مرکزی پروژه ریال دیجیتال را از سال ۱۴۰۱ آغاز کرد و سال گذشته مرحله آزمایشی آن در کیش اجرا شد اما تاکنون هیچ آماری درباره میزان استفاده از این ابزار پرداختی منتشر نشده است.

#فینتک





▼ موج «گیلی سازی» با هوش مصنوعی: خلاقیت نوین یا تهدیدی برای حریم خصوصی؟

منبع: forbes

با معرفی قابلیت تولید تصویر توسط OpenAI در پلتفرم ChatGPT، کاربران شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام و ردیت شاهد ظهور موج جدیدی از تصاویر هوش مصنوعی در سبک انیمیشن‌های استودیو «گیلی» بوده‌اند. این روند به «گیلی سازی» شهرت پیدا کرده است و به افراد این امکان را می‌دهد که چهره خود یا عزیزانشان را در قالبی رویایی و خیال‌انگیز به تصویر بکشند.

سبک «گیلی» تنها یکی از سه سبک انیمیشنی است که با استفاده از هوش مصنوعی قابل بازسازی است. دو سبک دیگر شامل «پیکسار»، با چهره‌های سه‌بعدی، چشم‌های بزرگ و بامزه، و همچنین سبک «دریم‌ورکس» با نورپردازی سینمایی و چهره‌های واقع‌گرایانه می‌باشند. کاربران می‌توانند با وارد کردن دستورات متنی (پرامپت)، تصویر خود یا افراد دیگر را به‌سادگی در این سبک‌ها تبدیل کنند. با افزایش محبوبیت این ابزار، تعداد کاربران هفتگی ChatGPT از مرز ۵۰۰ میلیون نفر عبور کرده است. اما در کنار این هیجان، نگرانی‌هایی درباره حریم خصوصی مطرح شده است. بسیاری از کاربران از این موضوع بی‌خبرند که تصاویر آپلودشده آنها ممکن است برای آموزش مدل‌های آینده استفاده شوند، مگر آنکه به‌طور خاص این گزینه را غیرفعال کنند. همچنین، هنرمندان نسبت به استفاده بدون اجازه از آثارشان در فرآیند آموزش مدل‌ها ابراز نگرانی کرده‌اند و این روند را نوعی «سرقت هنری» می‌دانند. در مقابل، برخی معتقدند که این فناوری‌ها درهای جدیدی به دنیای هنر می‌گشایند و مرزهای سنتی خلاقیت را بازتعریف می‌کنند. از سوی دیگر، کارشناسان امنیت سایبری توصیه می‌کنند که کاربران قبل از بارگذاری تصاویر شخصی خود، حتماً تنظیمات حریم خصوصی را بررسی کنند تا از خطرات احتمالی جلوگیری کنند. به‌طور کلی، ظهور ابزارهایی مانند «گیلی سازی» نه تنها فرصت‌های جدیدی برای بیان هنری ایجاد کرده است، بلکه بحث‌های جدی‌تری را پیرامون اخلاق دیجیتال و حقوق هنرمندان به راه انداخته است.

#سبک_زندگی_دیجیتال

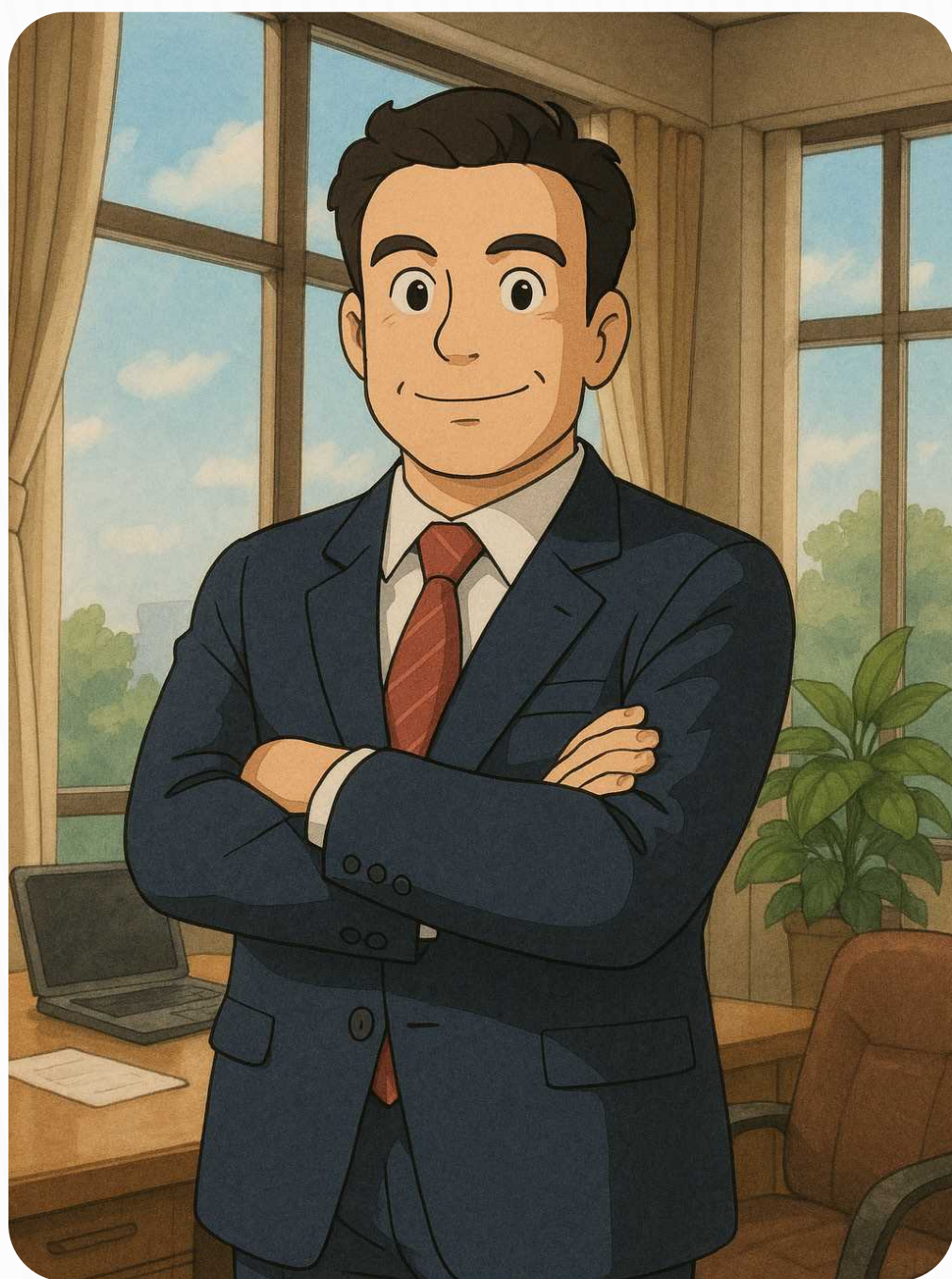


ChatGPT

スタジオジブリ STUDIO GHIBLI



▼ ۳ نمونه پرامپت برای تبدیل عکس به سبک‌های انیمیشنی:



سبک استودیو گیبلی (Ghibli Style):
ویژگی‌ها: چهره‌های دست‌کشیده، رنگ‌های پاستلی، فضاهاى فانتزی و لطیف «پتره‌ای دیجیتال و دست‌کشیده از یک فرد خندان با رنگ‌های پاستلی و پس زمینه‌ای جادویی از جنگل یا آسمان، به سبک گیبلی بساز.»



سبک پیکسار (Pixar Style):
ویژگی‌ها: چهره‌های سه‌بعدی، چشم‌های بزرگ و بامزه، رنگ‌های زنده «تصویر سه‌بعدی از فردی خوشحال با لبخند بزرگ، چشم‌های بامزه و نورپردازی نرم، به سبک پیکسار ایجاد کن.»



سبک دریم‌ورکس (DreamWorks Style):
ویژگی‌ها: واقع‌گرایی بیشتر، نورپردازی سینمایی، حالات چهره قدرتمند پتره‌ای واقع‌گرا با چهره‌ای بااعتمادبه‌نفس، نور سینمایی و حال‌وهوای قهرمانانه به سبک دریم‌ورکس بساز.»



۱۰ روند برتر فینتک که آینده خدمات مالی را دگرگون می‌کنند.

منبع: Plaid

تحول در مقررات مالی: نهادهای نظارتی در حال انطباق با تغییرات دیجیتال هستند تا بتوانند نظارت دقیق‌تری بر خدمات فینتک اعمال کنند.

هوش مصنوعی: هنوز در مراحل اولیه هرچند AI در عملیات داخلی و کشف تقلب کاربرد دارد، اما استفاده از آن در خدمات مصرف‌کننده هنوز در حال توسعه است.

رشد استفاده از استیبل‌کوین‌ها: به دلیل ثبات قیمت، استیبل‌کوین‌ها به ویژه در پرداخت‌های بین‌المللی کاربرد بیشتری پیدا کرده‌اند.

کاهش تقلب با هوش مصنوعی و یادگیری ماشین: استفاده از الگوریتم‌های یادگیری ماشین برای کشف تقلب‌های پیچیده، مؤسسات مالی را کارآمدتر کرده است.

شخصی‌سازی در خدمات مالی: با بهره‌گیری از داده و AI، فینتک‌ها تجربه‌ای شخصی‌سازی‌شده ارائه می‌دهند که به ویژه برای نسل‌های جوان‌تر جذاب است.

در نهایت، آینده فینتک در گرو سازگاری با این روندها و بهره‌برداری هوشمندانه از نوآوری‌ها خواهد بود.

#فینتک

صنعت فینتک در سال‌های اخیر با تغییرات چشمگیری مواجه شده و همچنان در مسیر تحول و نوآوری قرار دارد. با توجه به شرایط اقتصادی و پیشرفت‌های فناوری، سال ۲۰۲۵ می‌تواند نقطه عطفی برای این صنعت باشد. در ادامه، به ۱۰ روند کلیدی که می‌توانند آینده فینتک را شکل دهند، می‌پردازیم.

ثبات در تأمین مالی فینتک: پس از یک دوره کاهش سرمایه‌گذاری، اکنون بازار دوباره شاهد جذب سرمایه و معاملات بزرگ است، که نشان از بازگشت اعتماد سرمایه‌گذاران دارد.

افزایش تقلب‌های مالی: با گسترش فعالیت‌های آنلاین، تقلب‌های مالی نیز بیشتر شده‌اند. به همین دلیل، مؤسسات مالی در حال سرمایه‌گذاری در فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی برای مقابله با این تهدیدها هستند.

فناوری‌های پرداخت جدید در حال گسترش: استفاده از پرداخت‌های هم‌تا به هم‌تا (P2P)، استیبل‌کوین‌ها و شبکه‌هایی مانند FedNow موجب تسهیل و سرعت در پرداخت‌ها شده است.

جایگزین‌های اعتبار سنتی: جایگزینی روش‌های سنتی اعتبار با داده‌هایی مانند جریان نقدی و فیش حقوق، موجب گسترش دسترسی به تسهیلات مالی برای افراد بیشتری شده است.

رشد پرداخت از طریق بانک: با استفاده از فناوری‌هایی مانند RTP و FedNow، پرداخت مستقیم از حساب‌های بانکی به گزینه‌ای قابل اعتماد و سریع تبدیل شده است.





منبع: Forbes

این تهدیدات به دلیل این واقعیت است که QR کدها هیچ‌گونه امنیت داخلی ندارند و به راحتی قابل جعل هستند. در آلمان و هلند نیز گزارش‌هایی از کلاهبرداری‌هایی که از این طریق انجام شده وجود دارد. به همین دلیل، مراجع امنیتی در بسیاری از کشورها به مصرف کنندگان هشدار می‌دهند که از اسکن QR کدهای مشکوک خودداری کنند. در حال حاضر، بسیاری از کارشناسان پیشنهاد می‌دهند که استفاده از QR کدها باید کاهش یابد. با پیشرفت تکنولوژی‌های جدید مانند هوش مصنوعی و دوربین‌های هوشمند، گوشی‌های موبایل به راحتی می‌توانند اطلاعات مورد نیاز را از طریق شناسایی برچسب‌ها یا بارکدها استخراج کنند، بدون اینکه نیازی به اسکن QR کدها باشد. این رویکرد نه تنها سریع‌تر است، بلکه امنیت بیشتری هم دارد.

در نهایت، با وجود مزایای QR کدها در راحتی پرداخت‌ها و ارائه اطلاعات محصولات، تهدیدات امنیتی باید جدی گرفته شود. اگر کسب‌وکارها از این فناوری استفاده می‌کنند، باید اقدامات امنیتی مناسب انجام دهند. در غیر این صورت، ممکن است این فناوری بیشتر از آنکه مفید باشد، تبدیل به یک خطر بزرگ شود. برخی معتقدند که باید جایگزین‌هایی پیدا کنیم که امنیت بیشتری داشته باشند و خطرات کمتری را به همراه بیاورند.

#سبک_زندگی_دیجیتال

QR کدها در دنیای خرده‌فروشی و پرداخت‌ها به سرعت در حال گسترش هستند و بسیاری از کسب‌وکارها در ایالات متحده و بریتانیا قصد دارند در آینده نزدیک این فناوری را برای راحتی بیشتر مشتریان به کار ببرند. با استفاده از QR کدها، فروشندگان می‌توانند اطلاعات بیشتری درباره محصولات ارائه دهند و تجربه خرید مشتریان را بهبود ببخشند. به عنوان مثال، سوپرمارکت‌های بزرگی مثل Tesco و Morrisons در بریتانیا در حال آزمایش QR کدها روی محصولات مانند شیر و بطری‌های آب هستند تا مصرف‌کنندگان به راحتی اطلاعات بیشتری درباره آنها پیدا کنند.

استفاده از QR کدها برای پرداخت‌های سریع و آسان هم رواج یافته است. با این حال، این فناوری مشکلات امنیتی بزرگی به همراه دارد. کلاهبرداران به راحتی می‌توانند QR کدهای جعلی بسازند و آنها را روی محصولات یا تابلوها بچسبانند، به طوری که مصرف‌کنندگان را به سایت‌های فیشینگ هدایت کنند و اطلاعات مالی آنها را سرقت کنند. در برخی کشورها مانند چین و اسپانیا، این نوع کلاهبرداری‌ها در حال گسترش است. برای مثال، در چین کلاهبرداران از QR کدهای جعلی روی ماشین‌های پارک شده استفاده کرده‌اند تا جریمه‌ها را به حساب خود منتقل کنند.





تکنولوژی‌های تحول‌آفرین در صنعت گردشگری:

آینده‌ای هوشمند و دیجیتال

منبع: TTW

در سال ۲۰۲۵، صنعت گردشگری با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در حال تحولی عظیم است. شورای جهانی سفر و گردشگری (WTTC) و گروه Trip.com اخیراً گزارشی منتشر کرده‌اند که به بررسی ۱۶ فناوری پیشرفته می‌پردازد که می‌توانند آینده سفر و گردشگری را متحول کنند. این گزارش به‌ویژه به سه حوزه اصلی تکنولوژی اشاره دارد که در حال تغییر چشم‌انداز این صنعت هستند: هوش مصنوعی، فناوری‌های مالی و حمل‌ونقل نوین.

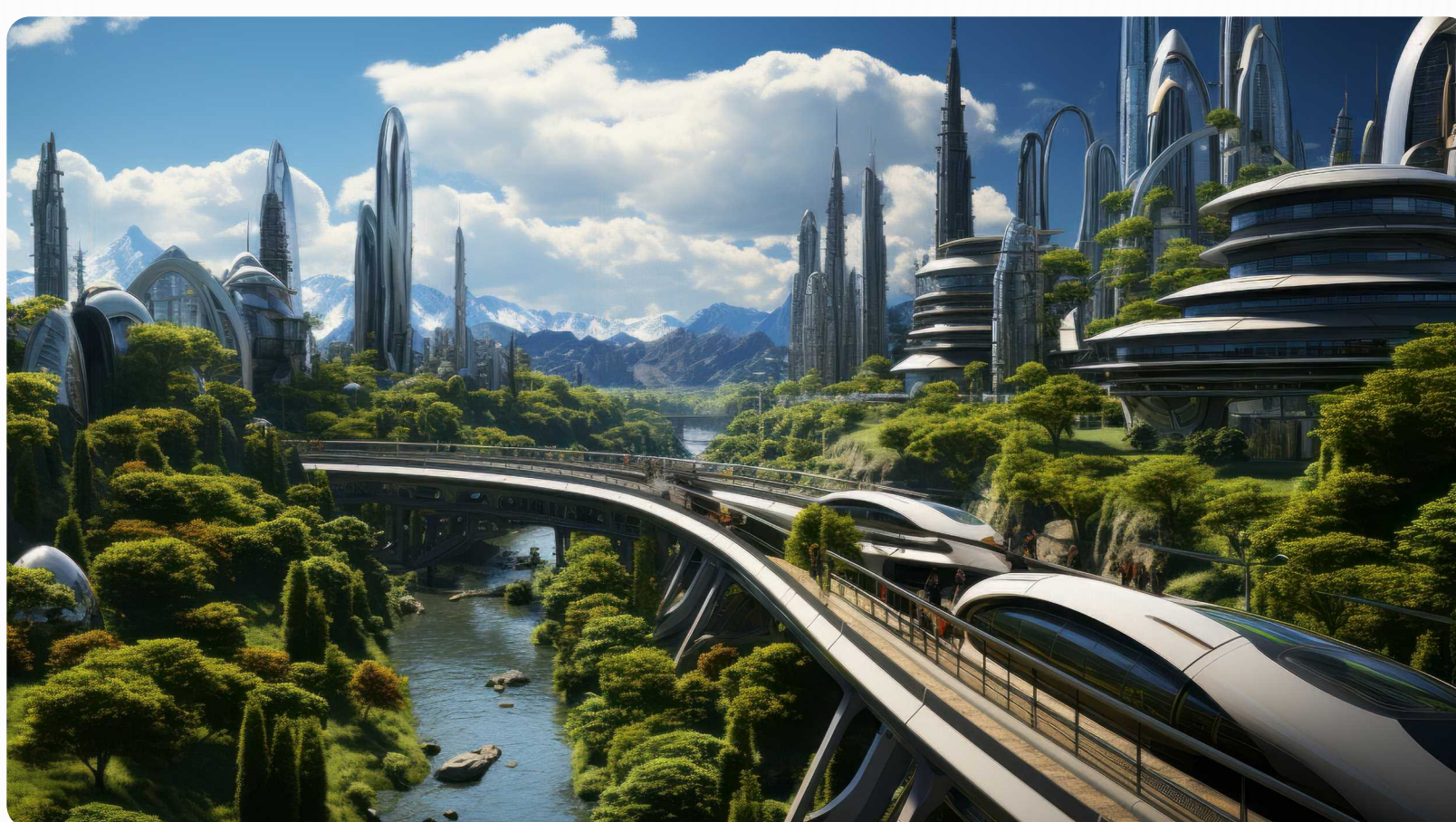
هوش مصنوعی (AI) یکی از مهم‌ترین فناوری‌هایی است که در حال شکل‌دهی به آینده گردشگری است. دستیارهای هوشمند مانند TripGenie که توسط گروه Trip.com معرفی شده، کمک می‌کنند تا فرآیند برنامه‌ریزی سفر برای مسافران ساده‌تر و شخصی‌تر شود. این ابزارها توانسته‌اند استفاده‌های زیادی پیدا کنند و پیش‌بینی می‌شود در آینده نزدیک، بیشتر مسافران از این دستیارهای هوش مصنوعی برای رزرو بلیط، هتل و برنامه‌ریزی فعالیت‌ها استفاده کنند.

فناوری‌های مالی هم بخش دیگری از تحول صنعت گردشگری هستند. پرداخت‌های بدون تماس و سیستم‌های بلاک‌چینی به تسهیل تراکنش‌ها کمک می‌کنند و تجربه سفر را راحت‌تر و امن‌تر می‌سازند. این فناوری‌ها به مسافران این امکان را می‌دهند که به راحتی و با امنیت بیشتر هزینه‌های خود را پرداخت کنند، بدون اینکه نیازی به استفاده از کارت‌های بانکی یا پول نقد باشد.

حمل‌ونقل نوین نیز نقش بزرگی در تغییر تجربه سفر خواهد داشت. حمل‌ونقل خودران و پروازهای سریع‌السیر همچنان در حال توسعه هستند. شرکت‌هایی مانند Boom Technology در تلاش‌اند تا سفرهای مافوق صوت را برای مسافران تجاری فراهم کنند. همچنین، فناوری‌هایی مانند شهرهای هوشمند نیز در حال پیشرفت هستند و تجربه مسافرت را برای کاربران آسان‌تر و کارآمدتر می‌کنند.

این تحول‌ها نشان‌دهنده آن است که صنعت گردشگری به‌سوی یک دوران دیجیتال و هوشمند حرکت می‌کند. به گفته جولیا سیمپسون، رئیس WTTC، این انقلاب دیجیتال نه تنها نحوه سفر ما را تغییر می‌دهد، بلکه فناوری‌های پایدار نیز در حال گسترش هستند که به حفظ محیط‌زیست و آینده سفرهای گردشگری کمک خواهند کرد. به‌طور کلی، صنعت گردشگری در سال‌های آینده با استفاده از این فناوری‌های نوین به مسیری جدید وارد خواهد شد که تجربه سفر را برای همه مسافران بهبود خواهد بخشید.

#صنعت ۴,۰ - #سبک_زندگی_دیجیتال





نام پادکست: جیم سین بیستم: علیرضا کیانپور - تحول دیجیتال

پادکست «جیم سین بیستم» با حضور علیرضا کیانپور به بررسی روندها و چالش‌های تحول دیجیتال در ایران می‌پردازد. گفت‌وگویی صمیمی و تحلیلی درباره تجربه‌ها، آینده فناوری و نقش تفکر سیستمی در مواجهه با تغییرات. این اپیزود برای علاقه‌مندان به فناوری، مدیریت تحول و نوآوری سازمانی توصیه می‌شود.

برای شنیدن این قسمت دکمه زیر رو لمس کنید.



▼ سرمایه‌گذاری هوشمند؛ شاه‌کلید جهش

اقتصاد دیجیتال در ۱۴۰۴



با شعار «سرمایه‌گذاری برای تولید» در سال ۱۴۰۴، نقش سرمایه‌گذاری در رشد اقتصاد دیجیتال بیش از پیش برجسته شده است. اما این هدف تنها با ایجاد بسترهای شفاف، ایمن و جذاب برای سرمایه‌گذاران مردمی و خصوصی محقق می‌شود.

احمد نیرومند، رئیس کمیسیون تحول دیجیتال سازمان نصر، بر ضرورت شفافیت در فرآیندها و تضمین بازگشت سرمایه تأکید دارد. او هشدار می‌دهد که نبود شفافیت، سرمایه‌ها را به بازارهای غیررسمی سوق می‌دهد و تحقق اهداف سال را تهدید می‌کند. به گفته او، باید از پروژه‌های نمایشی پرهیز کرد و بسته‌هایی واقعی، قابل دفاع و سودآور برای سرمایه‌گذاران طراحی نمود.

در مسیر تقویت اقتصاد دیجیتال، سه دسته اقدام کلیدی پیشنهاد شده است:

تسهیل سرمایه‌گذاری: ایجاد مناطق آزاد دیجیتال با معافیت‌های مالیاتی، جذب فناوری از کشورهای پیشرو، حمایت هدفمند از استارت‌آپ‌ها، ورود آسان شرکت‌های فناوری به بورس و طراحی سامانه شفافیت برای پیگیری تسهیلات و حمایت‌ها.

توسعه زیرساخت و سرمایه انسانی: گسترش اینترنت پرسرعت، راه‌اندازی مراکز داده بومی، بهره‌برداری بدون حاشیه از شبکه ملی اطلاعات، آموزش فراگیر سواد دیجیتال و ارائه مشوق برای بازگشت نخبگان.

حکمرانی هوشمند: تشکیل شورای عالی راهبری اقتصاد دیجیتال با حضور دولت، بخش خصوصی و نخبگان برای رصد، ارزیابی و سیاست‌گذاری شفاف و منسجم.

برای تحقق چشم‌انداز اقتصاد دیجیتال ایران تا پایان ۱۴۰۴، سرمایه‌گذاری هوشمند، همراهی بدنه اجرایی دولت و اعتمادسازی عمومی، ارکان اصلی به شمار می‌روند.

#فینتک_و_دارایی_دیجیتال



هوش مصنوعی چگونه صنعت بیمه را در سال ۲۰۲۵ متحول کرده است؟

صنعت بیمه در آوریل ۲۰۲۵ شاهد تحولات چشمگیری با استفاده از فناوری هوش مصنوعی بوده است. شرکت‌های بیمه‌ای در سراسر جهان با بهره‌گیری از این فناوری، فرآیندهای خود را بهبود بخشیده و خدمات نوینی به مشتریان ارائه داده‌اند.

نقش مدل‌های زبانی بزرگ (LLM) مانند GPT-۴)

مدل‌های پیشرفته هوش مصنوعی، نظیر GPT-۴، با توانایی پردازش داده‌های متنی و تصویری، انقلابی در صنعت بیمه ایجاد کرده‌اند. این مدل‌ها در فرآیندهای صدور بیمه‌نامه، رسیدگی به خسارات و ارتباط با مشتریان، صرفه‌جویی قابل‌توجهی در زمان و هزینه‌ها به‌وجود آورده‌اند.

شناسایی تقلب با تحلیل کلان‌داده‌ها

کشورهایی مانند کره جنوبی از هوش مصنوعی برای شناسایی تقلب در حوزه بهداشت و درمان استفاده می‌کنند. این سیستم‌ها با بررسی داده‌های جمعیتی و سوابق درمانی، الگوهای مشکوک را تشخیص داده و از کلاهبرداری‌های مالی جلوگیری می‌کنند.

توسعه بیمه سلامت الکترونیک

سازمان‌های بیمه‌گر با استفاده از هوش مصنوعی، سیستم‌های مدیریت داده‌های سلامت را ارتقا داده‌اند. برای مثال، سازمان بیمه سلامت ایران سامانه‌ای هوشمند طراحی کرده که داده‌های درمانی را یکپارچه و تحلیل می‌کند تا تصمیم‌گیری‌های دقیق‌تری صورت گیرد.

تحول دیجیتال در خدمات بیمه‌ای

شرکت‌های بیمه با استفاده از هوش مصنوعی، خدمات خود را شخصی‌سازی کرده و تجربه مشتری را بهبود بخشیده‌اند. تحلیل داده‌های بزرگ به آن‌ها کمک می‌کند تا فرآیندهای داخلی را بهینه و چالش‌های صنعت را بهتر مدیریت کنند.

به‌گفته کارشناسان، هوش مصنوعی به‌زودی به یک فناوری کلیدی در صنعت بیمه تبدیل خواهد شد و این تحولات تنها آغاز راه هستند. با پیشرفت فناوری، انتظار می‌رود شاهد نوآوری‌های بیشتری در این حوزه باشیم.

#صنعت۴,۰





▼ انقلاب هوش مصنوعی در صنعت نساجی: از تولید هوشمند تا

پارچه‌های مجازی

هوش مصنوعی چگونه صنعت نساجی را متحول کرده است؟

صنعت نساجی در سال‌های اخیر شاهد تحولات چشمگیری با ورود فناوری‌های هوش مصنوعی (AI) بوده است. از کنترل کیفیت خودکار تا طراحی مجازی پارچه‌ها، هوش مصنوعی به یکی از بازیگران اصلی این صنعت تبدیل شده و به تولیدکنندگان کمک می‌کند تا با سرعت بیشتر، هزینه کمتر و دقت بالاتری محصولات خود را به بازار عرضه کنند.

بازرسی خودکار پارچه با هوش مصنوعی: یکی از چالش‌های بزرگ صنعت نساجی، بررسی کیفیت پارچه‌هاست. شرکت‌هایی مانند Uster با توسعه سیستم‌هایی مثل Fabriq Assistant، این فرآیند را کاملاً خودکار کرده‌اند. این پلتفرم با استفاده از هوش مصنوعی، عیوب پارچه را تشخیص داده و بر اساس استانداردهای تعیین‌شده، محصولات را برای عرضه به بازار تأیید می‌کند. این فناوری نه تنها سرعت بازرسی را افزایش داده، بلکه خطای انسانی را نیز کاهش می‌دهد.

آزمایشگاه‌های هوشمند نساجی: کنترل کیفیت در صنعت نساجی همیشه نیازمند آزمایش‌های زمان‌بر و پرهزینه بوده است. اما حالا شرکت‌هایی مانند ChiuVention با استفاده از فناوری‌هایی مثل RFID و الگوریتم‌های هوش مصنوعی، آزمایشگاه‌های نساجی را به محیط‌های دیجیتال تبدیل کرده‌اند. این ابزارها داده‌های تست پارچه را به صورت لحظه‌ای تحلیل می‌کنند و به تولیدکنندگان کمک می‌کنند تا سریع‌تر و با دقت بیشتر تصمیم بگیرند.

طراحی پارچه‌های مجازی با AI: یکی از جالب‌ترین نوآوری‌ها در این حوزه، امکان طراحی مجازی پارچه است. استارت‌آپ‌هایی مانند HeartDub با استفاده از نرم‌افزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی، به تولیدکنندگان اجازه می‌دهند قبل از ساخت فیزیکی پارچه، نمونه‌های دیجیتالی آن را ایجاد و بررسی کنند. این کار نه تنها هزینه‌های نمونه‌سازی را کاهش می‌دهد، بلکه زمان عرضه محصول به بازار را نیز کوتاه‌تر می‌کند.

پیش‌بینی تقاضا و بهینه‌سازی تولید: هوش مصنوعی حتی به صنعت نساجی کمک می‌کند تا تقاضای آینده را پیش‌بینی کند. با تحلیل داده‌های بازار و رفتار مصرف‌کنندگان، الگوریتم‌های هوشمند می‌توانند به شرکت‌ها بگویند چه نوع پارچه‌هایی در ماه‌های آینده بیشترین تقاضا را خواهند داشت. این موضوع به تولیدکنندگان کمک می‌کند تا از هدررفت منابع جلوگیری کرده و تولید را بهینه‌تر مدیریت کنند.

آینده نساجی در دست هوش مصنوعی: این فناوری‌ها نشان می‌دهند که هوش مصنوعی نه تنها کارایی تولید را افزایش داده، بلکه هزینه‌ها را کاهش و کیفیت محصولات را بهبود بخشیده است. با پیشرفت بیشتر AI، انتظار می‌رود شاهد نوآوری‌های بیشتری در این صنعت باشیم؛ از تولید پارچه‌های هوشمند گرفته تا ربات‌های دوخت خودکار!

#تحول_دیجیتال





نمایشگاه CES ۲۰۲۵، یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای جهانی در حوزه فناوری، امسال نیز صحنه رونمایی از گجت‌هایی بود که نشان می‌دهند آینده تکنولوژی، نه تنها نزدیک، بلکه اکنون در دسترس ماست. شرکت‌های بزرگ و نوآور از سراسر جهان با محصولات تازه خود، افق‌های جدیدی را در تجربه زندگی دیجیتال ترسیم کردند.

یکی از جذاب‌ترین محصولات معرفی‌شده در این نمایشگاه، عینک واقعیت افزوده سامسونگ بود. این عینک با طراحی سبک، نمایشگرهای شفاف و قابلیت‌های پیشرفته تعامل با محیط، مرز میان دنیای فیزیکی و دیجیتال را کمرنگ‌تر کرده است. سامسونگ با این محصول، گامی بلند در مسیر کاربردی‌سازی واقعیت افزوده برداشته است.

 **NVIDIA**
INTRODUCING
Cosmos

انویدیا نیز با مدل هوش مصنوعی Cosmos AI، آینده آموزش ربات‌ها و تعامل انسان و ماشین را بازتعریف کرده است. این مدل‌ها قادرند مفاهیم فیزیکی جهان را همانند ذهن انسان درک و شبیه‌سازی کنند و در تولید محتوا، آموزش، و رباتیک تحولی جدی ایجاد کنند.

از دیگر گجت‌های خلاقانه، می‌توان به Swippitt اشاره کرد؛ ابزاری با ظاهر شبیه توستر که امکان شارژ سریع و افزودن باتری خارجی به گوشی‌های هوشمند را تنها با یک حرکت ساده فراهم می‌سازد. ایده‌ای که می‌تواند استاندارد جدیدی در شارژ همراه ایجاد کند.



محصولات معرفی‌شده در CES ۲۰۲۵ تنها گوشه‌ای از جهش خلاقیت و فناوری در جهان امروز هستند؛ نوآوری‌هایی که سبک زندگی انسان را هوشمندتر، سالم‌تر و شخصی‌سازی‌شده‌تر از همیشه می‌کنند.

#سبک_زندگی_دیجیتال



امنیت با تحلیل داده‌های رفتاری:

اندی رن‌شاو از Feedzai به نقش داده‌های رفتاری در شناسایی تقلب و ارتقای امنیت اشاره دارد و معتقد است که به اشتراک گذاری داده‌ها بین نهادهای مالی، روندی روبه‌رشد در ۲۰۲۵ خواهد بود.

زیرساخت مدرن، شرط بهره‌برداری از داده:

دانا لنبری از SBS می‌گوید نوسازی زیرساخت‌ها، پیش‌نیاز استفاده مؤثر از داده برای ارائه خدمات شخصی‌سازی‌شده و رعایت هوشمندانه قوانین است.

مقررات و مزیت رقابتی:

گرگ فرانسیس از Access Partnership معتقد است که مقررات بازتر داده‌محور در آمریکا، می‌تواند مزیت رقابتی جهانی ایجاد کند.

قدم آخر: تصمیم‌گیری‌های هوشمندتر:

در نهایت، به گفته راب اسرانیچ، رئیس شرکت Tipalti، وقتی زیرساخت‌ها مدرن شوند، داده‌ها به ابزار مهمی برای رشد هوشمندانه تبدیل خواهند شد. او می‌گوید در سال آینده، شرکت‌ها باید با استفاده از داده‌های داخلی و خارجی، هزینه‌ها را کنترل کرده و تصمیم‌های دقیق‌تری بگیرند.

در سال ۲۰۲۵، داده‌ها به قلب تپنده فین‌تک تبدیل شده‌اند؛ نه فقط برای تحلیل و تصمیم‌گیری، بلکه برای نوآوری، امنیت و رشد پایدار. در گزارشی از The Fintech Times، مدیران ارشد شرکت‌های فین‌تک، چشم‌انداز داده‌محور این صنعت را ترسیم کرده‌اند.

هوش مصنوعی و تصمیم‌گیری مالی:

سورن وست-لونینگ از شرکت Pleo می‌گوید تیم‌های مالی در شرایط پرنوسان اقتصادی، باید تمرکز خود را بر برنامه‌ریزی ریسک و تحلیل‌های استراتژیک بگذارند. به‌کارگیری ابزارهای هوش مصنوعی، آن‌ها را از کارهای تکراری رها می‌کند و هماهنگی بین‌بخشی را تقویت می‌سازد.

چالش داده‌های جزیره‌ای:

ویرن پاتل از Workday تأکید دارد که برای پاسخ‌گویی به تغییرات سریع بازار، کسب وکارها باید از داده‌های یکپارچه و تحلیل‌های پیش‌بینی‌گر استفاده کنند. او پیش‌بینی می‌کند که در سال جدید، استفاده از AI در حوزه مالی جهشی جدی خواهد داشت.



زیرساخت‌های مقاوم در برابر تهدیدات جدید، از جمله رایانش کوانتومی، نیز در حال توسعه هستند.

رمزارز و بلاک‌چین: از هیاهو تا کاربرد

بلاک‌چین به حوزه‌هایی چون گزارش‌گیری مالی، پرداخت‌های بین‌المللی و توکنیزه‌سازی دارایی‌ها ورود جدی خواهد داشت. رمزارزها، به‌ویژه استیبل‌کوین‌ها، مسیر خود را به‌عنوان ابزار پرداخت جهانی تثبیت می‌کنند.

پرداخت‌ها و بانکداری باز

پرداخت‌های آنی و بدون وقفه در حال تبدیل‌شدن به استاندارد جدید هستند. QR کدها، استاندارد ISO ۲۰۰۲۲ و توسعه پرداخت‌های مکرر انعطاف‌پذیر (VRP)، مسیر رشد بانکداری باز را هموارتر می‌کنند.

جمع‌بندی

۲۰۲۵ شاید سال نمایش فناوری‌های نو نباشد، اما قطعاً سال بهره‌برداری هوشمندانه از آنهاست. فین‌تک حالا دیگر به‌دنبال درخشش نیست- بلکه دنبال اثربخشی، اعتماد و پایداری است.

#فینتک

با ورود به ۲۰۲۵، صنعت فین‌تک به نقطه‌ای رسیده که دیگر هیجان اولیه جای خود را به واقع‌گرایی داده است. حالا دیگر پرسش‌ها از جنس "آیا این فناوری ممکن است؟" نیست، بلکه بیشتر می‌پرسیم: "آیا به‌درد می‌خورد؟ آیا امن است؟ و آیا درآمدزا خواهد بود؟"

هوش مصنوعی: از هیجان به اثربخشی

دیگر خبری از مدل‌های عظیم و نمایشی نیست. تمرکز هوش مصنوعی روی کاربردهای مشخصی مانند بازپرداخت سفارش‌های تأخیردار یا تولید محتوای بازاریابی شخصی‌سازی‌شده است. برخی تحلیلگران هشدار می‌دهند که انتظارات بیش از حد از این فناوری، می‌تواند فضا را وارد دوره‌ای از بی‌اعتمادی کند.

فین‌تک توکار (Embedded Finance): رشد

تدریجی و هدفمند

در ۲۰۲۵، شرکت‌ها به‌دنبال راهکارهای مالی اختصاصی برای مدل کسب‌وکار خود هستند- از کارت‌های وفاداری گرفته تا بیمه درون‌برنامه‌ای. این مسیر رشد کند اما با ثباتی خواهد داشت.

امنیت: در صدر اولویت‌ها

با گسترش پرداخت‌های دیجیتال، امنیت به چالش اصلی تبدیل شده است. تمرکز بر هویت دیجیتال، کارت‌های مجازی، رمزهای عبور بیومتریک و گذرواژه‌های جایگزین (Passkeys) شدت می‌گیرد.



آینده‌نگری در بازار املاک: با نوآورترین استارت‌آپ‌ها و اپلیکیشن‌های ۲۰۲۵ آشنا شوید



الوملک

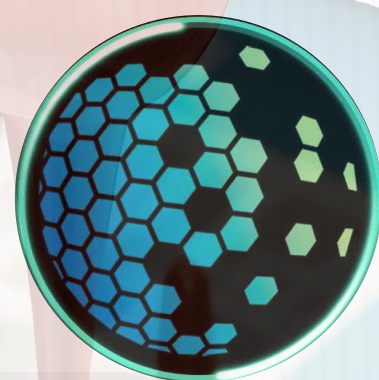
الوملک یک استارت‌آپ ایرانی است که با استفاده از هوش مصنوعی، خدمات قیمت‌گذاری و کارشناسی آنلاین املاک را ارائه می‌دهد. این پلتفرم با تحلیل داده‌های بازار و بررسی بازخورد کاربران، مشاوره‌های دقیق و هوشمندانه در حوزه خرید و فروش مسکن ارائه می‌کند.



RealT

RealT یک پلتفرم سرمایه‌گذاری در املاک است که با توکنیزه‌کردن دارایی‌های واقعی (به‌ویژه در آمریکا)، امکان خرید و فروش سهام املاک را برای کاربران فراهم کرده است. این پلتفرم از بلاک‌چین اتریوم بهره می‌برد و فرآیند سرمایه‌گذاری را شفاف، ساده و سریع می‌سازد.

با رشد روزافزون فناوری، بازار املاک و مستغلات نیز دستخوش تحولاتی چشمگیر شده است. در آوریل ۲۰۲۵، چندین اپلیکیشن و استارت‌آپ نوآورانه در این حوزه معرفی شدند که توانسته‌اند توجه بسیاری از سرمایه‌گذاران و فعالان بازار را به خود جلب کنند. در ادامه با برخی از مهم‌ترین این نوآوری‌ها آشنا می‌شویم:



EarthMeta

EarthMeta یک پلتفرم پیشرو در حوزه متاورس است که نسخه‌های دیجیتال از شهرهای واقعی را خلق می‌کند. کاربران می‌توانند این شهرهای مجازی را به‌صورت NFT خریداری کرده، بفروشند یا توسعه دهند. این تجربه دیجیتال، با تکیه بر فناوری بلاک‌چین، امکان مالکیت و فعالیت اقتصادی در دنیای مجازی را فراهم کرده است.



Compass

اپلیکیشن Compass با ترکیب فناوری و تخصص مشاوران املاک، تجربه‌ای متفاوت در خرید و فروش خانه ارائه می‌دهد. با فهرست‌های به‌روز، ارتباطات شخصی‌سازی‌شده و ابزارهای کاربردی، کاربران می‌توانند خانه رویایی خود را با سهولت بیشتری پیدا کنند.

این اپلیکیشن‌ها با بهره‌گیری از فناوری‌هایی چون متاورس، بلاک‌چین و هوش مصنوعی، گام بلندی در آینده‌سازی بازار املاک برداشته‌اند و فرصت‌های نوینی برای سرمایه‌گذاری، خرید، فروش و تحلیل داده در اختیار کاربران قرار داده‌اند.

شاخص اجاره هوشمند دبی

اداره زمین دبی (DLD) با راه‌اندازی شاخص اجاره هوشمند در ژانویه ۲۰۲۵، گام بزرگی در شفاف‌سازی بازار املاک این شهر برداشته است. این سیستم با تحلیل داده‌های به‌روز، به شهروندان و سرمایه‌گذاران کمک می‌کند تا ارزیابی دقیق‌تری از قیمت‌های اجاره داشته باشند.



بنگاه های مالی در عصر هوش مصنوعی و داده: بیداری یا خواب زمستانی؟



هر یک از این فناوری ها، به تنهایی میتواند اکوسیستم های سنتی را دگرگون کند. اما ترکیب آنها، فرصتی بی سابقه برای بازتعریف نقش نهادهایی مثل بانکها فراهم می آورد.

بحران ناترازی: یک مسئله ملی

امروز کشور با ابرچالشی به نام ناترازی منابع انرژی و آب مواجه است. این بحران ابعاد گوناگونی دارد.

حوزه تولید

چالش کلیدی: زیرساخت فرسوده، منابع محدود، توسعه ضعیف منابع پاک

حوزه توزیع

چالش کلیدی: تلفات بالا، فساد، نبود شفافیت

حوزه مصرف

چالش کلیدی: الگوی نادرست، بی انگیزگی در صرفه جویی

حوزه حکمرانی

چالش کلیدی: تمرکزگرایی، نبود مشارکت مردمی

حوزه داده

چالش کلیدی: نبود اطلاعات دقیق و بهنگام

حوزه فرهنگ

چالش کلیدی: ناآگاهی نسبت به هزینه واقعی منابع

زمانی نه چندان دور، بانکداری به دفترچه حساب و مهرهای جوهری خلاصه میشد. مشتری برای انجام یک تراکنش ساده باید مسیر شعبه را طی میکرد، نوبت میگرفت، فرم پر میکرد و ساعتی بعد با رضایت از سرعت عملکرد کارمند بانک، شعبه را ترک میکرد.

اما با ورود اینترنت و شبکههای کامپیوتری، این تصویر بهتدریج رنگ باخت. فرایندهای سنتی دیجیتالی شدند، سامانه های متمرکز متولد شدند و هزینه و خطای انسانی کاهش یافت. در مرحله ی بعد، ظهور گوشی های هوشمند و گسترش اینترنت همراه، انقلابی در کانالهای خدمت رسانی ایجاد کرد و شعبه مجازی متولد شد. همه ی ما میدانیم که شعبه مجازی چه آورده ای برای بانکها داشت: کاهش هزینه ی اجاره، امنیت، نگهداری، منابع انسانی و افزایش دسترسی، سرعت و دقت. گام بعد، تلاش برخی بانکها برای ورود به فضای شبکه های اجتماعی اختصاصی بود. حرکتی که در ایران با پیشقدم شدن بانکهایی چون ملت و ملی همراه شد. این کانالها به بانک اجازه دادند تا در جایی که مشتری حضور دارد، خدمات ارائه کنند و به نوعی بازاریابی و تعامل مالی را اجتماعی کنند.

اما حالا تکنولوژی و فنآوری با شتابی بسیار بیشتر در حال تغییر دادن قواعد بازی است. سه فناوری مهم طی ۱۵ سال اخیر به سرعت وارد میدان شده اند:

اینترنت اشیاء (IoT)

بلاکچین و قراردادهای هوشمند

هوش مصنوعی (AI)

در چنین فضایی، جمله‌های کلیدی زیر وضعیت موجود را به‌خوبی توصیف میکند:

مابا سیستم‌هایی طرفیم که نه میدانند چقدر مصرف میکنند، نه میتوانند درست تصمیم بگیرند.

فرصت طلایی بانکها: از خدمات مالی تا نقش آفرینی در حکمرانی منابع

بانک‌ها به صورت سنتی در حلقه‌ی تبادل پول برای مصرف منابع نقش داشته‌اند، چه در قالب پرداخت قبوض، چه وام‌های توسعه‌ای، چه تسویه‌های بین‌سازمانی. اما حالا میتوان یک قدم بزرگتر برداشت:

اینترنت اشیا:

با اتصال دستگاه‌های مصرف‌کننده منابع به اینترنت، بانک میتواند داده‌های مصرف را پایش کرده و بر آن ارزش مالی سوار کند. مثلاً تخصیص وام انرژی بر اساس مصرف واقعی.

بلاک چین و قراردادهای هوشمند:

ارائه مشوق‌های دقیق، شفاف و قابل‌رصد به خانوارها و کسب‌وکارهایی که مصرف خود را بهینه میکنند. حذف فساد و واسطه‌گری با ایجاد سیستم‌های تشویق اتوماتیک.

هوش مصنوعی:

تحلیل کلان داده‌های مصرف، کشف ناهنجاری (مثل نشتی یا مصرف غیرعادی)، ارائه توصیه‌های شخصی‌سازی شده برای صرفه‌جویی و حتی طراحی نظام‌های اعتبارسنجی سبز

بانکها و خلق ارزش از دل بحران

شاید امروز توسعه یک «شبکه اجتماعی اختصاصی» برای بانک، دیگر مزیت رقابتی ایجاد نکند. اما مشارکت در حل بحران‌های ملی، آن هم با تکیه بر فناوری‌های نو، میتواند بانک را از یک ارائه‌دهنده خدمت مالی به یک بازیگر استراتژیک حکمرانی منابع بدل کند. بانکهایی که بتوانند از داده، فناوری و مشارکت مردمی استفاده کنند، نه تنها به بهره‌وری مالی خود کمک میکنند، بلکه به نوعی در خلق ثروت ملی شریک میشوند، ثروتی که از صرفه‌جویی، از کاهش تلفات و از بازسازی هوشمندانه نظام توزیع و مصرف منابع به دست می‌آید. در آینده‌ی نزدیک، بانکها یا بیدار خواهند شد و نقش خود را بازتعریف خواهند کرد، یا در خواب زمستانی باقی خواهند ماند و فرصتهای بزرگ را به دیگران خواهند سپرد.

#سبک‌زندگی_دیجیتال



چالش‌های نوآوری، رگولاتوری و امنیت در صنعت بانکداری

اولین نشست تخصصی سال ۱۴۰۴ کمیسیون دیجیتال سازمان نظام صنفی رایانه ای با حضور مدیران عامل هلدینگ های فناوری اطلاعات به میزبانی هلدینگ سداد برگزار شد. به گزارش روابط عمومی هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران این کمیسیون سه موضوع مهم و راهبردی با سه محور امنیت، چالش های رگولاتوری و نوآوری همچنین همکاری با کمیسیون پرداخت را مورد بحث و تبادل نظر قرار دادند و بر اهمیت و جایگاه منابع انسانی در هلدینگ های فناوری اطلاعات تاکید شد .

در ادامه این جلسه به بررسی رخدادهای اخیر در حوزه امنیت سایبری سیستم بانکی پرداخته و چالش‌ها، ریشه‌ها و الزامات تقویت زیرساخت‌های امنیتی مورد تحلیل قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی هلدینگ این نشست که به ریاست محمد فرجود، رئیس کمیسیون دیجیتال، برگزار شد. با تأکید بر نقش کمیسیون در ایجاد فضای گفت و گوی مؤثر میان نهادهای دولتی، شرکت‌های فناور و بانک‌ها، خواستار طراحی سازوکارهای مشخص برای هم‌گرایی راهبردی در سطح صنعت گردید .

رئیس هیات مدیره هلدینگ توسعه فناوری گردشگری ایران با اشاره به تحول دیجیتال به‌عنوان یک اولویت ملی، به موضوع مهم همکاری با شرکت های پرداخت و پیگیری چالش های مشترک اشاره کرد .

این نشست با محور نوآوری در صنعت بانکداری با مدیریت کارگروه نوآوری کمیسیون، ادامه یافت و مصطفی ثابتی رئیس کارگروه نوآوری به موضوع مهم نگاه همه جانبه به امنیت و رویکرد مناسب در مواجهه با چالش های امنیتی اشاره کرد و اهمیت نیروی انسانی با کیفیت و متخصص در حوزه فناوری اطلاعات و داشتن رویکرد مناسب برای حفظ و نگهداشت این افراد را بخشی از الزامات هلدینگ های فناوری اطلاعات دانست .

این نشست با گفت‌وگوی جمعی درباره راهکارهای برون‌رفت از چالش‌های موجود و پیشنهادهایی برای تعامل مؤثرتر با نهادهای مقررات‌گذار با حضور هلدینگ های فناوری سداد، صادرات، توسعه تعاون ، بانک های آینده ، سپه ، تجارت ، ملت ، سینا و توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران به پایان رسید.

#تحول_دیجیتال





گفت وگویی با تینا هادی، معاونت برنامه ریزی و منابع انسانی بانک گردشگری :

نقش هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری در آینده دیجیتال بانک گردشگری :

شراکتی راهبردی برای نوآوری است



در برنامه ریزی های کلان بانک، هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات به عنوان بازوی فناوری بانک به عنوان یکی از ارکان حیاتی تحقق اهداف استراتژیک بانک تلقی می شود. انتظارات ما از این حوزه فراتر از پشتیبانی صرف زیرساختهای فنی است و به سمت نقش آفرینی فعال در خلق ارزش و پیشبرد تحول دیجیتال گسترش یافته است.

با توجه به تغییر شرایط بازار و فعالیت های رقبا و همچنین ورود فناوری هایی مثل هوش مصنوعی و بلاکچین بانک گردشگری چه برنامه ها و استراتژی برای همراهی با تغییرات و حرکت در مسیر تحول دیجیتال دارد؟

بانک گردشگری با درک عمیق از تحولات سریع در بازار مالی و فناوری، برنامه ریزی های خود را با رویکردی آینده نگر مبتنی بر تحول دیجیتال تنظیم کرده است. ما معتقدیم که فناوری هایی نظیر هوش مصنوعی، بلاکچین و داده محوری نه تنها ابزارهایی برای بهبود عملکرد، بلکه محرک های اساسی برای طراحی مدل کسب و کار بانکی هستند.

در همین راستا، چند محور اصلی در دستور کار ما قرار دارد: پیاده سازی زیرساختهای فناورانه نوین، توسعه خدمات و محصولات بر مبنای دیجیتال، همکاری با فینتکها، آموزش و فرهنگسازی درون سازمانی و همچنین تحلیل بازارها و روندها.

ما در بانک گردشگری تحول دیجیتال را نه به عنوان یک پروژه بلکه به عنوان یک مسیر مستمر و پویا تلقی می کنیم و تلاش داریم با رویکردی نوآورانه و مشتری محور، نقش فعالی در آینده بانکداری کشور ایفا کنیم.

نقش هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری را در تحقق برنامه های تحول دیجیتال رو چطور تعریف می کنید؟

هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران به عنوان بازوی اجرایی و فناورانه بانک، نقش کلیدی و راهبردی در تحقق برنامه های تحول دیجیتال ایفا می کند. این هلدینگ، نه تنها تامین کننده فناوری های مورد نیاز بانک، بلکه شریک راهبردی ما در طراحی و پیاده سازی راه حل های نوآورانه و متناسب با چشم انداز دیجیتال بانک است. در واقع موفقیت در مسیر تحول دیجیتال مستلزم همکاری تنگاتنگ و همراستایی کامل میان بانک و شرکت های فناوری همکار است و خوشبختانه این هماهنگی در تعامل بانک گردشگری و هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات، به خوبی برقرار شده است.

در برنامه ریزی های کلان بانک، چه انتظاراتی از بازوی فناوری بانک وجود دارد؟

در برنامه ریزی های کلان بانک، هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات به عنوان بازوی فناوری بانک به عنوان یکی از ارکان حیاتی تحقق اهداف استراتژیک بانک تلقی می شود. انتظارات ما از این حوزه فراتر از پشتیبانی صرف زیرساختهای فنی است و به سمت نقش آفرینی فعال در خلق ارزش و پیشبرد تحول دیجیتال گسترش یافته است.

به طور مشخص می‌توان انتظارات بانک از هلدینگ را در چند محور اصلی خلاصه کرد: پیش‌برندگی تحول دیجیتال، چابکی در پاسخ به تغییرات بازار و نیاز مشتریان، افزایش بهره‌وری و بهینه‌سازی عملیات، تحلیل داده محور و تصمیم‌سازی هوشمند، تضمین امنیت و پایداری سیستم و همچنین تعامل سازنده با اکوسیستم فینتک و مشتریان فینتکی بانک. در نهایت انتظار ما از بازوی فناوری بانک این است که با نگاهی همسو با چشم انداز راهبردی بانک، به یک شریک تحول آفرین تبدیل شود که مسیر رشد و رقابت پذیری بانک در تحول دیجیتال را هموار سازد.

پروژه‌های فینتکی که هم‌اکنون توسط هلدینگ یا شرکت‌های زیرمجموعه در حال اجرا هستند، چه جایگاهی در برنامه استراتژیک بانک دارند؟

پروژه‌های فینتکی که در حال حاضر توسط هلدینگ فناوری اطلاعات گردشگری و شرکتهای زیرمجموعه آن در حال اجرا هستند، نقش بسیار مهم و راهبردی در تحقق برنامه‌های استراتژیک بانک ایفا می‌کنند. این پروژه‌ها در واقع تجسم عملی اهداف تحول دیجیتال بانک هستند و به عنوان پیش‌ران‌هایی برای نوآوری، بهبود تجربه مشتری و توسعه خدمات بانکداری نوین عمل می‌کنند. در مجموع این پروژه‌ها نه تنها مکمل برنامه‌های استراتژیک بانک هستند، بلکه در بسیاری موارد به عنوان محرک اصلی آن عمل می‌کنند.

از نگاه برنامه‌ریزی کلان، همکاری بین تیم‌های فنی و تیم‌های بانکی چگونه باید شکل بگیرد که چابکی و هم‌راستایی حفظ شود؟

حقیقت این است که تحقق تحول دیجیتال و پیاده‌سازی موفق پروژه‌های فناورانه در بانک، در گرو شکل‌گیری یک همکاری ساختاریافته و مستمر بین تیم‌های فنی و تیم‌های بانکی است. این همکاری نباید صرفاً در قالب ارتباط پروژه ای یا وظیفه محور تعریف شود، بلکه باید بر مبنای درک متقابل از اهداف، زبان مشترک و نگاه راهبردی واحد شکل بگیرد.

چقدر فضای تصمیم‌گیری و نوآوری به هلدینگ داده شده؟ آیا مدل ایده‌آل تعامل بین بانک و هلدینگ فناوری برای شما چه مدلی است؟

در حال حاضر فضای تصمیم‌گیری و نوآوری مناسبی برای هلدینگ فناوری اطلاعات گردشگری فراهم شده است، به ویژه در حوزه‌هایی که مستقیماً به طراحی و توسعه راهکارهای فناورانه مربوط می‌شود. این هلدینگ با در اختیار داشتن نیروی متخصص، تجربه قابل قبول و دسترسی به دانش روز، توانسته به عنوان شریک فنی قابل اعتماد در بسیاری از پروژه‌های کلان بانک نقش آفرینی کند. در مجموع مدل ایده‌آل برای ما مدلی است که در آن هلدینگ فناوری اطلاعات، نقش شریک تحول آفرین را ایفا کند. شریکی که به واسطه نزدیکی فکری و فنی با بانک، بتواند نه تنها پاسخگوی نیازهای امروز باشد، بلکه پیشنهاد دهنده مسیرهای نو برای آینده نیز باشد.

در حوزه فینتک و تحول دیجیتال، آیا بانک رویکرد توسعه داخلی (توسط هلدینگ) را ترجیح می‌دهد یا سرمایه‌گذاری روی استارت‌آپ‌ها؟

در مسیر تحول دیجیتال، بانک گردشگری به جای انتخاب صرف یکی از دو رویکرد توسعه داخلی یا سرمایه‌گذاری خارجی، نگاه ترکیبی و متوازن دارد که مبتنی بر مدیریت بهینه منابع، زمان و ریسک است.

از یکسو هلدینگ فناوری اطلاعات گردشگری به عنوان بازوی داخلی توسعه فناوری، دارای شناخت عمیق از ساختارها، نیازها و فرآیندهای بانکی است. این ویژگی، هلدینگ را به یک گزینه بسیار قابل اعتماد برای توسعه سامانه‌های حیاتی و زیرساختهای کلیدی بانک تبدیل می‌کند. همچنین امنیت اطلاعات، همراستایی با استراتژی بانک و امکان یکپارچگی کامل با سایر سیستمها از مزایای مهم توسعه داخلی است. از سوی دیگر، نوآوری های سریع، انعطاف پذیر و بعضا پیشرو در حوزه فین تک عمدتاً از دل استارت‌آپها و شرکتهای کوچک فناور بیرون می‌آید. بنابراین بانک با دقت ظرفیتهایی را شناسایی می‌کند که از طریق سرمایه‌گذاری، شراکت یا خرید خدمت از استارت‌آپها بتواند مسیر نوآوری را تسریع و تکمیل کند. در مجموع هدف بانک آن است که با ترکیب توانمندی های داخلی و ظرفیتهای بیرونی، به مدلی برسد که چابکی، امنیت و پایداری را به صورت همزمان تضمین کند.

چه شاخص‌هایی برای سنجش موفقیت هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران از نگاه معاونت برنامه‌ریزی بانک وجود دارد؟

سنجش موفقیت هلدینگ فناوری اطلاعات گردشگری از نگاه معاونت برنامه‌ریزی بانک، بر پایه شاخصهایی انجام می‌شود که هم جنبه فنی و عملیاتی دارند و هم اثربخشی راهبردی فعالیت‌های این مجموعه را ارزیابی می‌کنند. این شاخصها را میتوان در چند دسته بندی کلی طبقه بندی کرد: شاخصهای عملکرد پروژه ای، شاخصهای بهره وری و چابکی، شاخصهای نوآوری و ارزش آفرینی، شاخصهای همراستایی راهبردی، شاخصهای امنیت و پایداری فناوری.

در مجموع بازوی فناوری موفق از نگاه ما، صرفاً مجموعه ای نیست که پروژه ها را به موقع تحویل دهد، بلکه نهادی است که با نگاهی راهبردی، نوآورانه و مسئولانه، نقش شریک دیجیتال بانک را ایفا می‌کند.

در آینده نزدیک، کدام پروژه فناورانه را کلیدی‌ترین ابزار رقابت بانک در بازار می‌دانید؟

در آینده نزدیک، کلیدی ترین ابزارهای رقابتی بانک در بازار، پروژه‌هایی خواهد بود که در حوزه بانکداری دیجیتال شخصی سازی شده و مبتنی بر داده اجرا می‌شوند. در مجموع مهم آن است که پروژه های فناورانه بانک، مستقیماً به خلق ارزش برای مشتری، ساده سازی تجربه کاربری و افزایش سرعت و دقت خدمات منجر شوند. از نگاه ما کلیدی ترین ابزار رقابت، همگرایی هوشمند فناوری و نیاز واقعی مشتری است.

برای حرکت در این مسیر فکر میکنید در حوزه سرمایه انسانی چه تغییراتی در بانک باید اتفاق بیفتد؟

بدون تردید سرمایه انسانی نقش محوری دارد. تحول فناورانه بدون تحول در نگرش، توانمندی و ساختار منابع انسانی امکان پذیر نیست. ما معتقدیم تحول دیجیتال بیش از آن که یک پروژه فناوری باشد، یک تحول انسانی و فرهنگی است. اگر سرمایه انسانی همسو و توانمند شود، باقی مسیر با سرعت بیشتری طی خواهد شد.

اگر بخواهید یک پیام برای تیم‌های فنی و نوآور هلدینگ توسعه فناوری گردشگری ایران بفرستید، آن پیام چیست؟

اینکه هر خط کدی که مینویسید، هر پلتفرمی که طراحی میکنید، هر چالشی که حل میکنید، گامی است در مسیر خلق تجربه ای بهتر برای مشتری و ساختن بانکی هوشمند، چابک و آینده نگر. آینده از آن کسانی است که امروز را متفاوت می‌سازند، و بدون تردید شما یکی از ستونهای اصلی این تفاوت هستید. با هم آینده را می‌سازیم.



بهنود براتی

(معاونت راهبری فناوری اطلاعات هلدینگ TIT)

باتوجه به سیاستهای هلدینگ و استراتژی در نظر گرفته شده نقش هلدینگ مقام نظارتی خواهد داشت و تمامی شرکتهای زیرمجموعه می بایست به عنوان مجری قراردادهایی را بر اساس ماهیت کاری خود و پتانسیل نیروی انسانی متخصص منعقد نمایند و هلدینگ با توجه به مدیر پروژه مختص خود نظارت بر روند اجرا را خواهد داشت. بر اساس استراتژی تعریف شده سرویس دهی تمامی حوزه های فناوری اطلاعات در بانک گردشگری و گروه مالی بر عهده هلدینگ و شرکتهای زیرمجموعه می باشد، بر این اساس در فاز شناخت هر درخواست خدمتی، موارد فنی و کسب و کاری و مالی بررسی میگردد و در دو حالت اقدام صورت میپذیرد. حالت اول حالتی است که توان اجرای پروژه چه از نظر فنی و مالی در شرکتهای زیرمجموعه وجود داشته و از نظر مالی بصرفه دو طرف موضوع قرارداد باشد. در حالت دوم هلدینگ پس از فاز شناخت حالت نظارتی خواهد داشت و پروژه بصورت غیر مستقیم توسط هلدینگ و شرکت های بیرونی پیش می رود. مدیران پروژه ها در بازه های زمانی مشخص kpi های پروژه را بررسی و گزارش می نمایند. در حقیقت وظیفه اصلی رفع چالش های پروژه و قرار دادن پروژه در مسیر درست می باشد. همچنین در خصوص تعامل با کسب و کارهای بیرونی و ارائه یک محصول مشترک که ارزش افزوده ای را در هلدینگ داشته باشد اقداماتی صورت خواهد پذیرفت. در کل سود دهی شرکتها در الویت قرارداده و بتبع آن جلب اعتماد در جهت عقد قراردادهای بیشتر.

#فینتک



حجت شیردل

(معاونت برنامه ریزی و نظارت بر شرکت ها هلدینگ TIT)

بر طبق سند استراتژی و برنامه راهبردی ۳ ساله تدوین و مصوب شده ی هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران (TIT)، سال ۱۴۰۴، سال شروع فعالیت های زیرساختی هلدینگ با هدف اصلی دگردیسی به یک هلدینگ تخصصی فناوری اطلاعات و نوآوری در فضای اقتصاد دیجیتال برای بانک و گروه مالی گردشگری است. این امر به معنای ایجاد مفاهیمی کلان نظیر ارزش آفرینی شرکت مادر، هم افزایی، نظارت و کنترل کلان پروژه ها و طرح ها و بازمهندسی فرایندهای سازمانی در شرکت مادر (TIT) و شرکت های زیرمجموعه جهت ریل گذاری صحیح ساختار هلدینگی و حمایت همه جانبه از شرکت های زیرمجموعه آن با هدف ارائه سرویس باکیفیت و پایدار به مشتریان TIT است. برنامه ریزی و بودجه ریزی دقیق، اصلاح و بازمهندسی فرایندهای اصلی، مدیریتی و پشتیبانی در سطح شرکت مادر و شرکت های زیرمجموعه، نظارت، کنترل و پیگیری دستیابی به اهداف تعریف شده بصورت مرحله به مرحله و در نهایت ایجاد ساختار حاکمیت شرکتی صحیح در سطح هلدینگ TIT و شرکت های زیرمجموعه آن از جمله اهداف کوتاه مدت و میان مدت معاونت برنامه ریزی و نظارت بر شرکتهای هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران (TIT) تعریف شده است.

#سبک_زندگی_دیجیتال



❖ وقتی یک تعطیلات کافیست برای حذف شدن از بازار کار

(تأملی انسانی و مدیریتی درباره عصر هوش مصنوعی، انطباق‌پذیری، و

بازتعریف نقش‌ها در سازمان)

مصطفی ثابتی



این فقط یک اتفاق تکنولوژیک یا ظهور یک ابزار جدید نیست، از دیدگاه من یک دگرگونی در مفهوم کار و نقش انسان در ساختار سازمان و کسب و کار است. آنچه مسلم است دیگر نمیتوان با تصور و فرضیات گذشته به مسیر ادامه داد. شوک تکنولوژی موضوع جدیدی نیست. تاریخ بشر پر از لحظاتی است که در آن، یک کشف یا ابزار، همه‌چیز را دگرگون کرده است. اما آنچه امروز با آن مواجه‌ایم، هم در شدت، هم در سرعت، و هم در گستره اثر، بی‌سابقه است. پیش از این و در انقلاب کشاورزی انسان‌ها از شکارچی به کشاورز تبدیل شدند و زندگی آنها ساکن شد و مدل جامعه تغییر کرد. در انقلاب صنعتی خط تولید و ماشین بخار بسیاری از مشاغل را در طی چند سال از بین برد و مشاغل جدیدی جایگزین شدند. در عصر انقلاب دیجیتال بخش عمده‌ای از فعالیت‌های مربوط به ذخیره و پردازش داده‌ها جایگزین شدند و امروز با وقوع انقلاب هوش مصنوعی برای اولین بار، با فناوری‌ای مواجه‌ایم که وارد قلمرو ذهن انسان شده است: تفکر، تحلیل، تولید، خلاقیت، حتی تصمیم‌گیری. و این یعنی نه تنها شغل‌های فیزیکی، بلکه شغل‌های فکری، تحلیلی، هنری و مدیریتی هم در معرض بازتعریف قرار گرفته‌اند. شغل‌های فیزیکی، بلکه شغل‌های فکری، تحلیلی، هنری و مدیریتی هم در معرض بازتعریف قرار گرفته‌اند. امروز نقش انسان در حال بازتعریف است، ابزارها، به‌ویژه هوش مصنوعی، حالا می‌توانند بسیاری از کارهای ما را انجام دهند، سریعتر، ارزانتر و گاهی با خلاقیتی فراتر از انسان. اما هنوز چیزی هست که منحصرأ انسانی باقی مانده است: درک، تفسیر، الهام گرفتن، و خلاقانه استفاده کردن از ابزارها است.

در نوروز امسال اتفاق جدیدی رخ داد، تصور کنید یک گرافیکست بعد از یک سال کار پرچالش، به استقبال تعطیلات نوروزی می‌رود. پانزده روز استراحت، سفر، دوری از فضای کاری. مثل هر سال. اما وقتی برمی‌گردد، می‌فهمد که شرایط تغییر کرده: طی همین مدت، مدلی از هوش مصنوعی منتشر شده که می‌تواند در چند ثانیه، تصویری خلق کند که پیش از این، ساعت‌ها زمان، مهارت و خلاقیت انسانی نیاز داشت. همکارانش از ابزار جدید استفاده می‌کنند. مشتریانی که تا دیروز منتظر طراحی‌های او بودند، حالا دیگر نیازی به او ندارند. و خودش، هنوز در شوک این است که در تعطیلات نوروزی، شغلش بی‌صدا حذف شده است.

شاید به‌نظر برسد این داستان اغراق‌آمیز است، اما دقیقاً همین اتفاق در روزهای اخیر افتاد و این فقط شروع ماجرا است. پیش از این هم بارها چنین اتفاقی در طول تاریخ بشر رخ داده اما نه به این سرعت، معمولاً سال‌ها طول میکشید تا تغییرات با این عمق و تاثیر به وقوع بپیوندد. ما وارد دورانی شده‌ایم که در آن، فاصله بین حضور و حذف ممکن است تنها چند روز باشد.



نقش ما از «کسی که کار را انجام می دهد»، به «کسی که تصمیم می گیرد چه کاری ارزش انجام دادن دارد تغییر کرده است، واژه کلیدی این دوران انطباق پذیری است برخلاف تصور عمومی، انطباق فقط یاد گرفتن یک ابزار جدید یا شرکت در یک دوره آموزشی نیست انطباق یک سبک رفتاری و نوع نگاه به زندگی و مدل تعامل با فناوری ها و شرایط جدید زندگی در کار است که میتواند رمز موفقیت در مسیر حرفه ای و همچنین کسب و کار باشد.

نقش سازمان و مدیران آن برای تغییر نوع نگاه به آموزش و نقش نیروی انسانی و برنامه ریزی برای توانمند کردن نیروی انسانی مطابق با شرایط جدید اجتناب ناپذیر است و میتواند تاثیر بزرگی در سرنوشت سازمان و سرمایه انسانی آن داشته باشد.

#سبک_زندگی_دیجیتال

FOLLOW US



فناوری گردشگری
TOURISM IT



رایان فناور



کلبه گردشگران ایرانیان
IRANIAN TOURISM CLUB CO.



IPAN