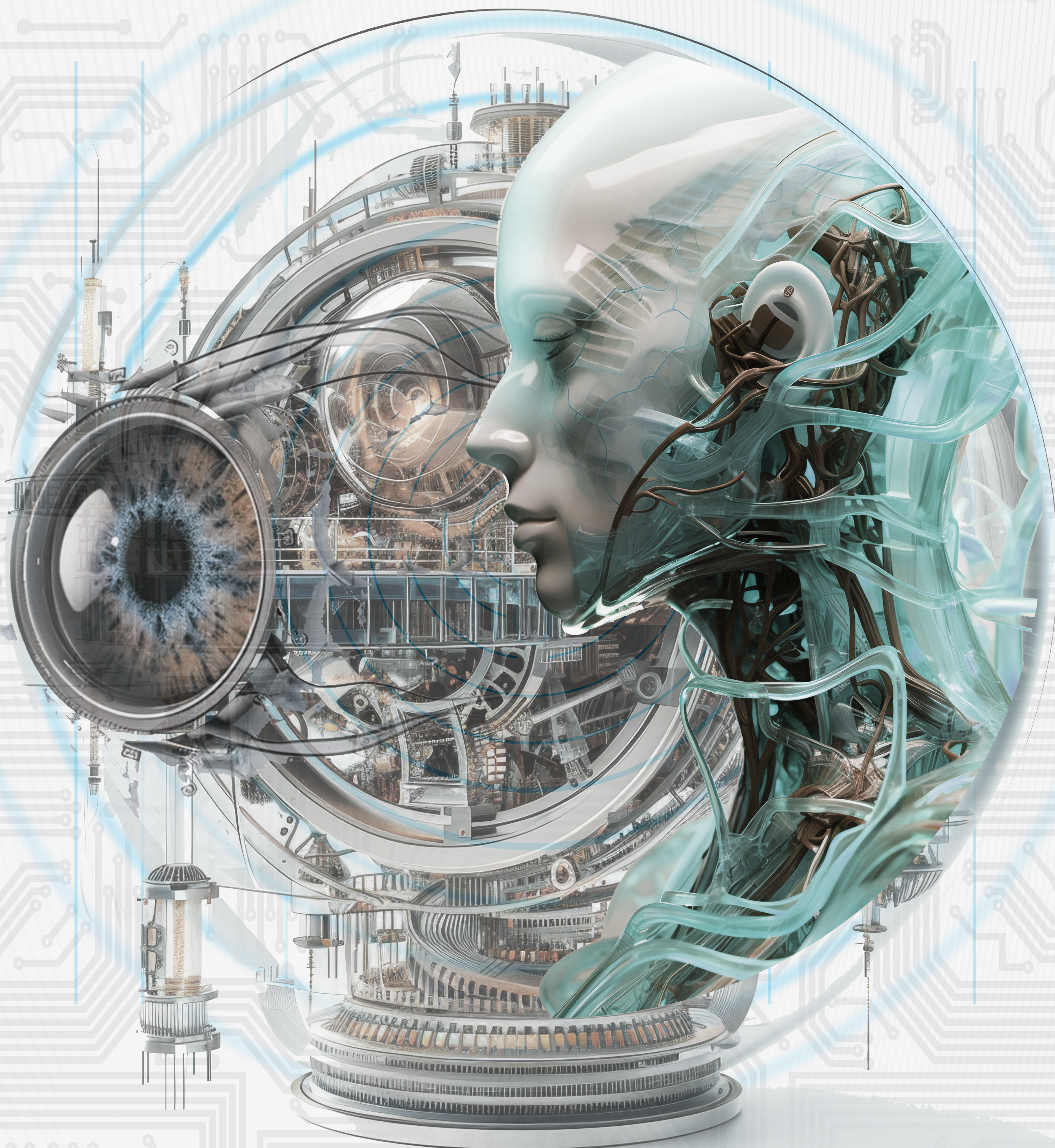


ماهنامه موج فناوری

TECH TIDE

موج فناوری
شماره پنجم - سال دوم
اردیبهشت ماه ۱۴۰۴
May 2025



نوآوری، بازآفرینی، پیشرفت؛ سه گانه تحول فناوری.



فهرست



پیشنهاد کتاب
۱۱



معرفی کتاب
صوتی
۱۱



اخبار
۷



اخبار بانکداری
دیجیتال
۴



تحلیل
۱۵



معرفی گجت
۱۴



معرفی ابزار
۱۳



هوش
مصنوعی
۱۲



گزارش
۲۱



یادداشت
۱۸



معرفی اپلیکیشن
۱۷



پیش بینی
بازار
۱۶



یادداشت
۲۵



مصاحبه
۲۲



▼ لزوم حرکت بانک ها در مسیر شعار نوآوری و هوشمندسازی

معاون اول رئیس جمهور، گفت: هوشمندسازی نه یک شعار، بلکه ضرورت است، لذا بانکها باید در مسیر تعالی و کمک به شبکه اقتصاد کشور وارد شوند و اگر یک سیستم بانکی بخواهد در فضای اقتصادی زنده بماند و دوام بیاورد باید در مسیر شعار نوآوری و هوشمندسازی حرکت کند. محمدرضا عارف در مراسم گرامیداشت یکصدسالگی بانک سپه با اشاره به اهمیت نوآوری و هوشمند سازی شبکه بانکی کشور افزود: بانکها باید در مسیر تعالی و کمک به شبکه اقتصاد کشور وارد شوند و اگر یک سیستم بانکی بخواهد در فضای اقتصادی زنده بماند و دوام بیاورد باید در مسیر شعار نوآوری و هوشمندسازی حرکت کند. معاون اول رئیس جمهور با اشاره به اینکه هوشمند سازی نه یک شعار بلکه ضرورت است، ادامه داد: هوشمند سازی و هوش مصنوعی بیانگر استفاده از آخرین دستاوردهای فناوریهای پیشرفته در امور اداره کشور و توسعه است که یک ضرورت قطعی برای کشور محسوب میشود.

#تحول_دیجیتال #سبک_زندگی_دیجیتال



▼ با ارائه قانون جامع هوش مصنوعی، در بودجه ۱۴۰۵ صاحب ردیف خواهد شد

علیزاده برمی، عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی: با تشخیص اولویت هوش مصنوعی از سوی مجلس، اگرچه از زمان ارائه شده توسط دولت در لایحه پنج ساله برنامه هفتم چند ماه گذشته بود، ولی مجلس طرحی دو شوری را ارائه داد و نهایتاً با کلیات طرح ملی هوش مصنوعی موافقت شد و با ارائه قانون در بودجه سال ۱۴۰۵ صاحب ردیف خواهد شد.

#تحول_دیجیتال #سبک_زندگی_دیجیتال





▼ شکل گیری زیست بوم هوش

مصنوعی در سال ۱۴۰۴

▼ تخصصی شدن بانک ها در

دستورکار بانک مرکزی

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به تکالیف قانونی برنامه هفتم برای تخصصی کردن بانک ها گفت: براساس قانون موظفیم به سمت تخصصی کردن بانک ها حرکت کنیم به همین منظور تقسیم بانک ها به شش گروه بانک جامع، بانک تخصصی، بانک تجاری، بانک توسعه ای، بانک قرض الحسنه و بانک پس انداز در دستور کار قرار دارد. وی تصریح کرد: در حال حاضر بانک های کشور بسیار به هم شبیه هستند و انواع خدمات مشابه را ارائه میدهند که این موضوع منجر به رقابت گسترده ای به ویژه در سود بانکی شده است. رئیس کل بانک مرکزی افزود: در سال جاری کار تدوین اساسنامه بانک های تخصصی آغاز می شود و امیدواریم در دو یا سه سال آتی هر بانکی را در جایگاه تخصصی خود بنشانیم.

#سبک-زندگی-دیجیتال



معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهور از شکل گیری زیست بوم هوش مصنوعی در سال ۱۴۰۴ و انتظارات معاونت از خانه خلاق پل در راستای شبکه سازی خبر داد. حسین افشین با حضور در غرفه خانه خلاق و نوآوری اجتماعی «پل» از شکل گیری زیست بوم هوش مصنوعی در سال جاری خبر داد و اظهار کرد: اینوتکس ۲۰۲۵ بزرگترین نمایشگاه شرکتهای دانشبنیان است که در فضای متفاوت پارک علم و فناوری پردیس برگزار میشود. در اینجا ما به دنبال شبکه سازی هستیم تا بین مراکز دانشگاهی، نیروی انسانی مستعد و اکوسیستم دانش بنیان پل برقرار کنیم. وی افزود: برای گسترش هوش مصنوعی در کشور باید زیرساختها فراهم شود. کارخانه های نوآوری هوش مصنوعی، پردیس ها و مراکز هوش مصنوعی را گسترش دهیم.

#تحول-دیجیتال #سبک-زندگی-دیجیتال



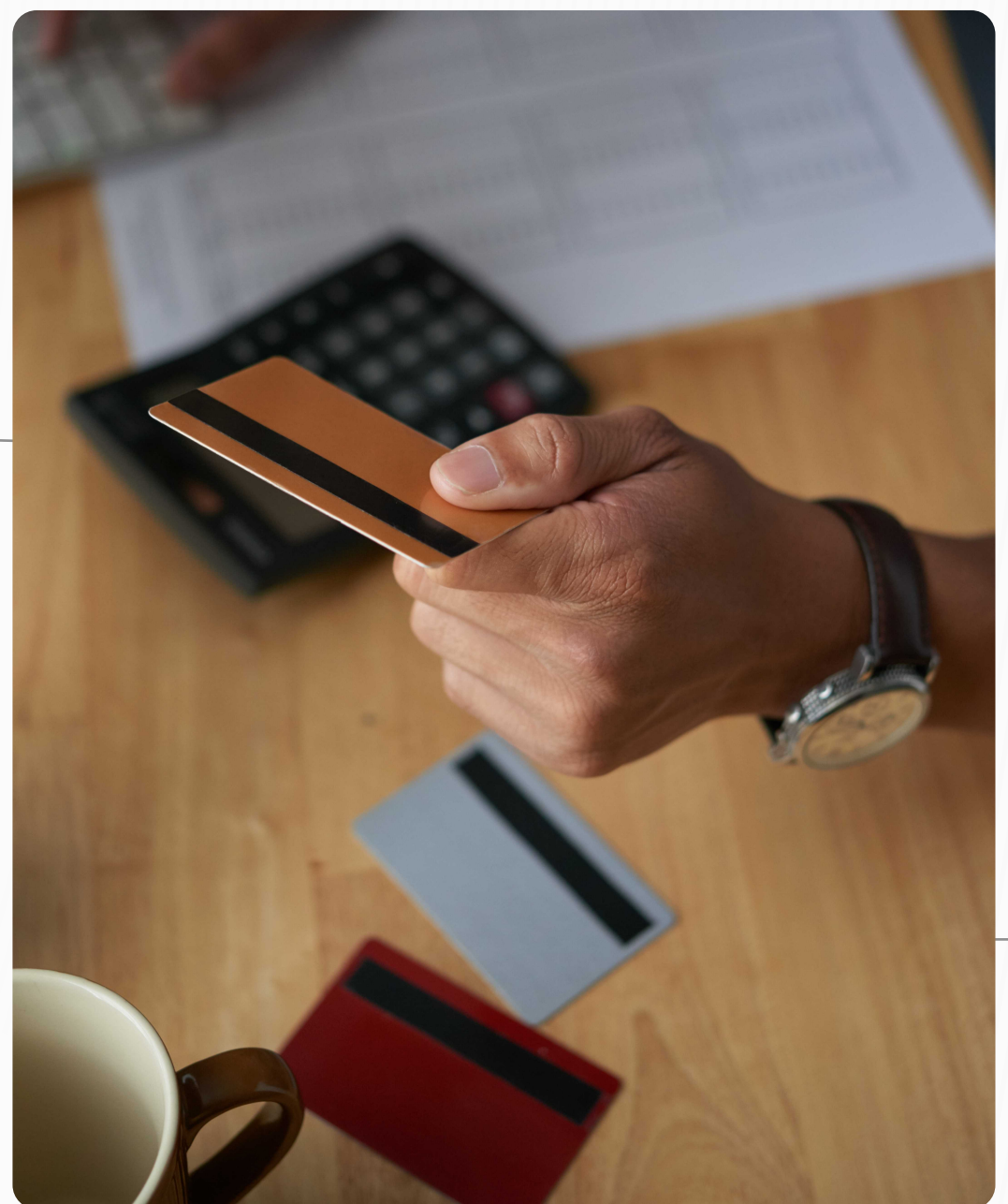
INOTEX
THE 14th INTERNATIONAL INNOVATION AND TECHNOLOGY EXHIBITION 2025

چهاردهمین نمایشگاه بین المللی نوآوری و فناوری
۹ الی ۱۳ اردیبهشتماه ۱۴۰۴ | 29 April | 2 May
پارک فناوری پردیس | Pardis Technology Park
www.inotex.com
info@inotex.com
+982176292289

افزایش کارمزد کارت به کارت

بر اساس اعلام بانک مرکزی، میزان کارمزد خدمات بانکی ریالی و الکترونیکی پس از هماهنگی های لازم با هیأت عالی بانک مرکزی، مورد بازنگری و به روزرسانی قرار گرفت و بانکها میتوانند برای تمامی مشتریان خود حداکثر تا ۳۰ درصد و برای افراد تحت پوشش سازمانهای حمایتی تا ۱۰۰درصد و همچنین برای شرکتهای دانش بنیان حداکثر تا ۴۰ درصد تخفیف اعمال کنند. بانک مرکزی، طی بخشنامه ای به تاریخ ۱۴ اردیبهشت ۱۴۰۴ میزان کارمزد خدمات بانکی ریالی و الکترونیکی برای سال ۱۴۰۴ را به روزرسانی و به شبکه بانکی ابلاغ کرد.

#سبک_زندگی_دیجیتال



سهم ناچیز ایران در تجارت دیجیتال

معاون کسب و کار شرکت پرداخت الکترونیک سپهر بر ضرورت افزایش سهم تجارت دیجیتال در تولید ناخالص ملی تاکید کرد و گفت: قوانینی که اکنون وجود دارد اصلاً در جهت تسهیل کسب و کار فینتک نیست و بیشتر نگاه کنترل گرایانه دارد. معاون توسعه کسب و کار شرکت پرداخت الکترونیک سپهر افزود: حجم تجارت دیجیتال در بازار جهانی در سال ۲۰۲۴ حدود ۶ هزار میلیارد دلار بود و با رشد ۱۵ درصدی در سال ۲۰۲۵ به حدود ۷ هزار میلیارد دلار رسیده است. رضاپور اظهار کرد: در ایران این اعداد به ۵۱ میلیارد دلار در سال ۱۴۰۲ و در سال (۱۴۰۳) با رشد خوبی که داشته) به حدود ۸۷ میلیارد دلار رسیده است. رضاپور افزود: اکنون مشکلاتی در خصوص جذب سرمایه به دلیل افزایش نرخ تورم و تحریم ها داریم اما مهمترین چالشش مربوط به سرویس بانکی و مقاومت بانکها در برابر دادن API به فینتک هاست.

#سبک_زندگی_دیجیتال



برگزاری نشست هم‌اندیشی معاونت فناوری اطلاعات بانک گردشگری و هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری

در راستای تقویت تعاملات درون‌سازمانی و ارتقاء زیرساخت‌های فناوری، جلسه هم‌اندیشی معاونت فناوری اطلاعات بانک گردشگری و هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران به‌عنوان بازوی فناوری بانک برگزار شد. به گزارش واحد ارتباطات و برندینگ هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران، این نشست با هدف تبادل نظر و شفاف‌سازی در خصوص پروژه‌ها فی‌مابین، چگونگی افزایش بهره‌وری و چابکی بیشتر در ارائه خدمات و پیشبرد پروژه‌ها تشکیل گردید. در جریان این جلسه، مدیران و معاونین هلدینگ و شرکت‌های تابعه همچنین روسای ادارات معاونت فناوری اطلاعات بانک ضمن گفت‌وگو در خصوص پروژه‌های در دست اقدام، به چالش‌های موجود در پیاده‌سازی و راه‌حل‌های مناسب همچنین مسائلی که بر تسهیل تعاملات میان بانک و هلدینگ تأثیرگذار است را مورد تحلیل و بررسی قرار دادند.

#تحول_دیجیتال



▼ هوش مصنوعی در بانکداری آمریکا: موجی پرشتاب با بازگشت سرمایه نامشخص

منبع: American Banker

براساس گزارش جدید American Banker، بانک‌ها و شرکت‌های پرداخت در ایالات متحده با سرعتی فزاینده در حال سرمایه‌گذاری روی فناوری هوش مصنوعی هستند. این گزارش که حاصل نظرسنجی از ۶۹۴ متخصص حوزه‌های مختلف مالی از جمله بانکداری، بیمه، پرداخت و وام مسکن است، تصویری روشن از وضعیت فعلی و آینده کاربردهای هوش مصنوعی در این صنعت ترسیم می‌کند.

طبق داده‌های این نظرسنجی، حدود ۷۰ درصد از بانک‌ها و شرکت‌های پرداخت یا در حال استفاده از هوش مصنوعی هستند یا آن را به‌طور جدی بررسی می‌کنند. در میان این گروه، ۹ درصد با رویکردی تهاجمی در حال پیاده‌سازی فراگیر این فناوری هستند، ۳۰ درصد استفاده محدود برای موارد خاص دارند و ۳۱ درصد به‌صورت تدریجی وارد این عرصه شده‌اند. در مقابل، تنها ۴ درصد اعلام کرده‌اند که فعلاً برنامه‌ای برای استفاده از هوش مصنوعی ندارند.

در کنار این داده‌ها، برخی پروژه‌های مهم نیز در گزارش معرفی شده‌اند. از جمله می‌توان به سرمایه‌گذاری ۱۰ میلیون دلاری بانک جی‌پی‌مورگان در استارت‌آپ FairPlay، به‌کارگیری نسخه سازمانی ChatGPT در بانک BNY Mellon و استفاده از راهکارهای امنیتی شرکت Palantir در بانک‌ها اشاره کرد.

با وجود استقبال گسترده، هزینه‌های پیاده‌سازی هوش مصنوعی نیز به‌طور قابل توجهی افزایش یافته است. ۶۳ درصد از پاسخ‌دهندگان از رشد ۱۰ تا ۲۴ درصدی هزینه‌های خدمات ابری خبر داده‌اند، ۵۴ درصد افزایش مشابهی را در قیمت مدل‌های هوش مصنوعی گزارش کرده‌اند و ۳۳ درصد نیز گفته‌اند هزینه نرم‌افزارهای مرتبط تا ۴۹ درصد افزایش یافته است. با این حال، ۸۰ درصد از شرکت‌ها قصد دارند طی ۱۲ ماه آینده سرمایه‌گذاری خود در حوزه هوش مصنوعی را افزایش دهند.

در بخش دیگری از گزارش، تجربه بانک‌هایی مانند Bank of America و لوی‌دز بریتانیا در به‌کارگیری دستیارهای مجازی، مدل‌های یادگیری ماشین و همکاری با شرکت‌های بزرگ فناوری برای توسعه ابزارهای هوشمند بررسی شده است.

گزارش امریکن بنکر نشان می‌دهد که هوش مصنوعی در حال تبدیل شدن به یکی از ارکان اصلی تحول دیجیتال در صنعت مالی است.



#فینتک

▼ قانون‌نویسی با الگوریتم؛ امارات آینده را به حال می‌آورد

منبع: Financial Times

با این حال، امارات با توجه به ساختار حکومتی متمرکز و سرمایه‌گذاری‌های کلان در فناوری‌های نوین، در تلاش است تا این پروژه را به الگویی برای سایر کشورها تبدیل کند. این طرح می‌تواند آینده‌نگری جدیدی را در زمینه حکمرانی دیجیتال به نمایش بگذارد.

#سبک_زندگی_دیجیتال



امارات متحده عربی که به سرعت در حال تبدیل شدن به یکی از پیشگامان فناوری هوش مصنوعی در جهان است، قصد دارد از این فناوری برای تحول در فرایند قانون‌گذاری خود استفاده کند. این کشور با طرحی به نام «مقررات هوش مصنوعی محور» درصدد است تا هوش مصنوعی را به ابزاری برای تدوین و اصلاح قوانین تبدیل کند. به گفته شیخ محمد بن راشد آل مکتوم، حاکم دبی و معاون رئیس دولت امارات، هدف این برنامه افزایش سرعت و دقت فرایند قانون‌گذاری است.

این طرح جسورانه قرار است از هوش مصنوعی برای پیشنهاد تغییرات و به روزرسانی قوانین استفاده کند. دولت امارات پیش‌بینی کرده که این فناوری می‌تواند زمان لازم برای تدوین و تصویب قوانین را تا ۷۰ درصد کاهش دهد. این برنامه به دنبال ساخت یک پایگاه داده عظیم از قوانین و اطلاعات حکومتی است که به هوش مصنوعی اجازه دهد تا بر اساس داده‌های موجود، به تحلیل و پیشنهاد اصلاحات بپردازد.

این اقدام، که به نوعی یک پیشرفت در حکمرانی مبتنی بر داده است، با انتقادات و هشدارهایی نیز همراه بوده است. محققان به شفافیت کم مدل‌های هوش مصنوعی و احتمال بروز سوگیری در تصمیم‌گیری‌های ماشینی اشاره کرده‌اند. در این طرح، نظارت انسانی بر خروجی‌های هوش مصنوعی همچنان مورد تاکید قرار گرفته است.

▼ هوش مصنوعی گوگل: شناسایی کلاهبرداری‌ها در گوشی شما

منبع: Wired

در سوی دیگر، شرکت O۲ بریتانیا نیز از رباتی با نام «مادربزرگ هوش مصنوعی» پرده برداشته که با کلاهبرداران تلفنی وارد گفتگو می‌شود تا وقتشان را تلف کند! ترکیب هوش مصنوعی با اپلیکیشن‌های ارتباطی، می‌تواند آینده‌ای امن‌تر برای کاربران رقم بزند-آینده‌ای که همین حالا در جیب شماست.

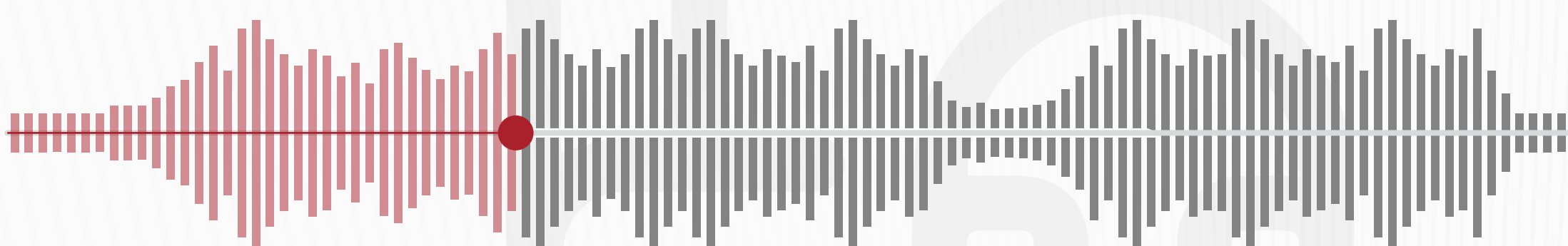
#سبک_زندگی_دیجیتال



با افزایش روزافزون کلاهبرداری‌های دیجیتال، گوگل در اقدامی تازه از قابلیتی رونمایی کرده که می‌تواند جلوی بسیاری از این تهدیدها را بگیرد - آن هم بدون نیاز به اینترنت یا ارسال داده‌ها به سرورهای گوگل. در آستانه انتشار اندروید ۱۶، قابلیت «تشخیص کلاهبرداری» در اپلیکیشن Google Messages به‌روزرسانی شده تا پیام‌های مشکوک‌تری مانند کلاهبرداری‌های رمزارزی، کارتهای هدیه جعلی، جعل هویت بانکی و پشتیبانی فنی قلابی را شناسایی کند. نکته مهم این است که تمام پردازش‌ها روی خود گوشی انجام می‌شود و هیچ اطلاعاتی به گوگل ارسال نمی‌گردد. بر اساس آمار، کاربران آمریکایی سال گذشته بیش از ۱۶.۶ میلیارد دلار بر اثر کلاهبرداری‌های آنلاین از دست داده‌اند. فقط پیامک‌های جعلی نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار خسارت وارد کرده‌اند. گوگل اعلام کرده سیستم جدیدش در حال حاضر ماهانه بیش از ۲ میلیارد پیام مشکوک را شناسایی می‌کند. دیو کلایدرماخر، معاون امنیت اندروید، وضعیت کلاهبرداری‌های مالی را «اپیدمی جهانی» توصیف کرده است. به‌ویژه نوع پیچیده‌تری از این کلاهبرداری‌ها که با جلب اعتماد تدریجی قربانی عمل می‌کنند، مانند سرمایه‌گذاری‌های قلابی یا روابط عاشقانه ساختگی. جالب آنکه گوگل در حال آزمایش قابلیتی مشابه برای تماس‌های تلفنی نیز هست تا هشدارهای آنی در صورت تماس مشکوک ارائه دهد.

نام کتاب: حرف‌هایی با دخترم دربارهٔ اقتصاد - نوشته: یانیس واروفاکیس - ترجمه: فرهاد اکبرزاده - با صدای فرهاد ارکانی - ناشر: بان - ۱۳۹۷ (چاپ دهم: ۱۴۰۱) - یک فرصت خوب برای آموختن اقتصاد

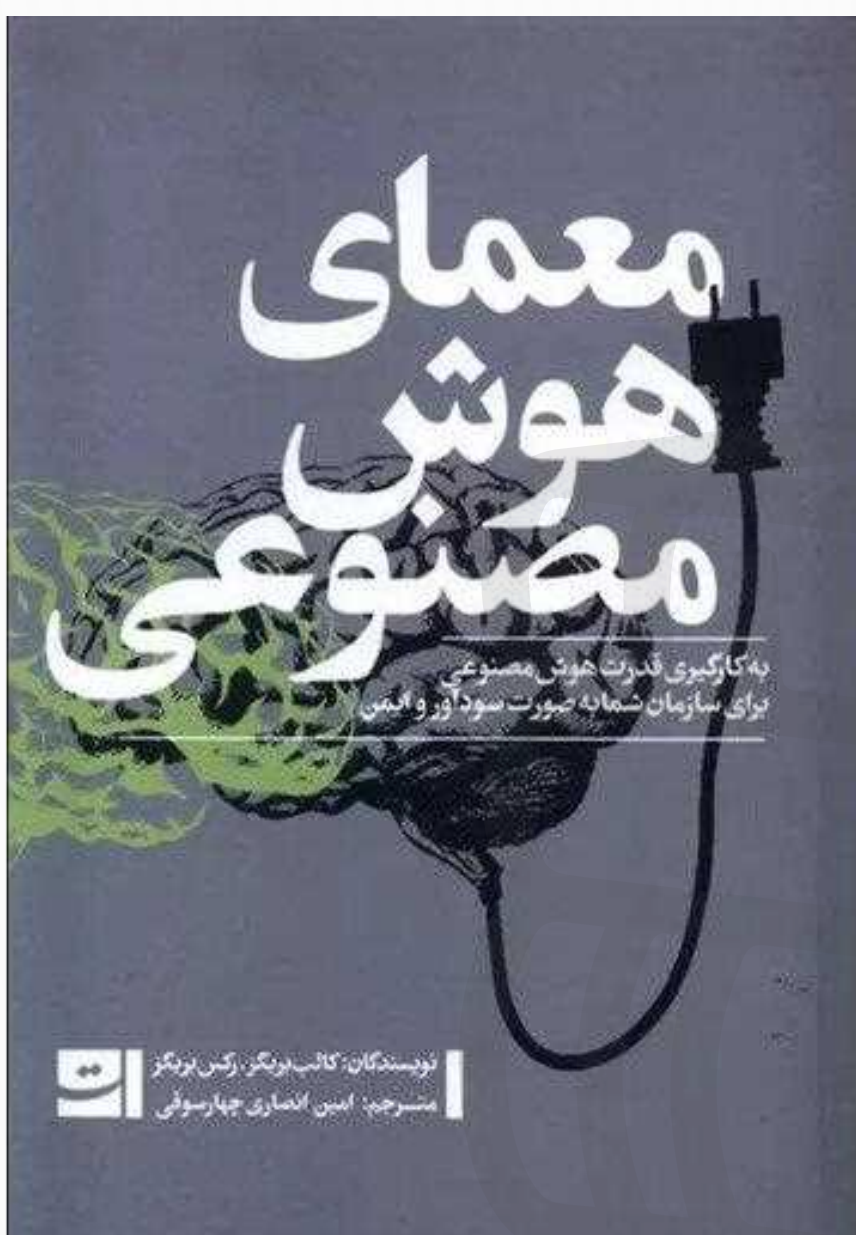
وقتی وزیر سابق اقتصاد یونان برای دخترش از اقتصاد می‌گوید. یانیس واروفاکیس، وزیر سابق اقتصاد یونان در این کتاب با استفاده از زبانی واضح و مثال‌هایی مشخص، نامه‌هایی به دختر جوانش می‌نویسد تا در مورد اقتصاد به او توضیح دهد و بگوید اقتصاد چگونه عمل می‌کند، از کجا آمده و چگونه در خدمت منافع برخی و در صدد تضعیف برخی دیگر برمی‌آید.. برای شنیدن این قسمت دکمه زیر رو لمس کنین.



▼ معمای هوش مصنوعی؛ راهنمایی روشن در میانه فرصت و ریسک



پیشنهاد کتاب



کتاب «معمای هوش مصنوعی» نوشته کالاب بریگز و رکس بریگز، با زبانی روان و ترکیبی هوشمندانه از دانش فنی و تجربیات کسب‌وکار، به بررسی واقع‌گرایانه فرصت‌ها و چالش‌های هوش مصنوعی می‌پردازد. این اثر با تمرکز بر پارادوکس بنیادی هوش مصنوعی-توانایی آن در شناسایی الگوها و در عین حال خطر برداشت‌های نادرست-به خوانندگان کمک می‌کند تا از سطح تبلیغات عبور کرده و با واقعیت این فناوری روبه‌رو شوند. یکی از نقاط قوت کتاب، ارائه چارچوب‌های عملی برای استفاده مسئولانه از هوش مصنوعی، همراه با تحلیل‌های موردی واقعی از صنایع مختلف است. نویسندگان با دوری از کلی‌گویی، ابزارهایی مانند برگه‌های ارزیابی ریسک و تحلیل هزینه-فایده را معرفی می‌کنند که برای مدیران، سیاست‌گذاران و دانشجویان قابل استفاده‌اند. این کتاب برای کسانی که می‌خواهند به درکی متعادل و کاربردی از هوش مصنوعی برسند-چه در سطح تصمیم‌گیری سازمانی و چه در حوزه تحلیل اجتماعی-منبعی ارزشمند و قابل‌اعتماد به‌شمار می‌آید. ترجمه فارسی این اثر با عنوان معمای هوش مصنوعی توسط امین انصاری و از سوی نشر تداعی منتشر شده است.



هوش مصنوعی شخصی‌تر از همیشه؛ حافظه ChatGPT سبک زندگی شما را یاد می‌گیرد

شرکت OpenAI در تازه‌ترین به‌روزرسانی ChatGPT، از قابلیت جدیدی با عنوان «Memory with Search» رونمایی کرده که می‌تواند نحوه تعامل کاربران با جست‌وجوهای اینترنتی را متحول کند. این ویژگی به مدل اجازه می‌دهد هنگام جست‌وجو در وب، از اطلاعات شخصی ذخیره‌شده در حافظه خود برای بهینه‌سازی کوئری‌ها استفاده کند. به عبارت دیگر، ChatGPT حالا می‌تواند درخواست‌های کاربران را با توجه به سوابق تعامل‌شان دقیق‌تر و هدفمندتر تنظیم کند.

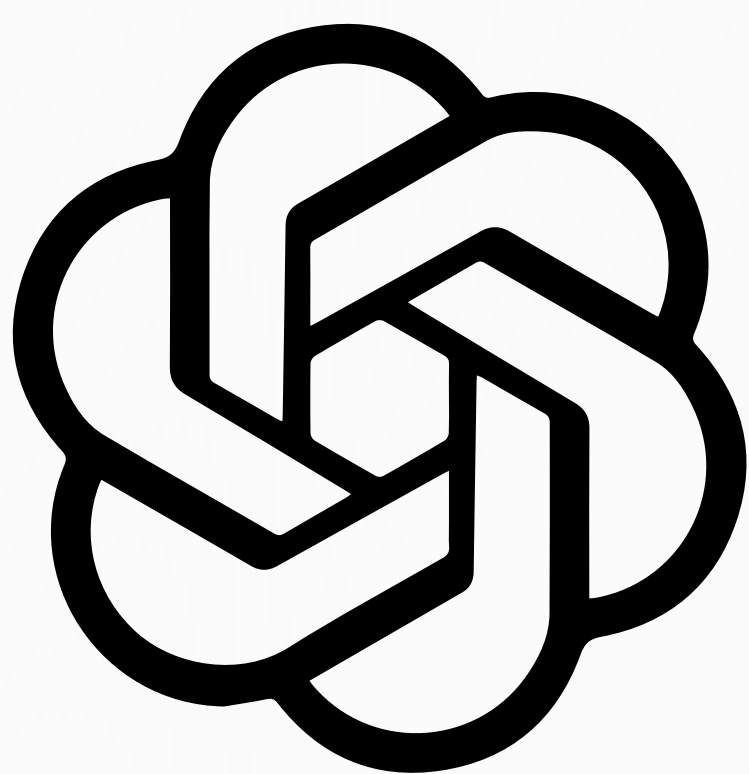
برای مثال، اگر کاربری پیش‌تر اعلام کرده باشد که گیاه‌خوار است و در سان‌فرانسیسکو زندگی می‌کند، وقتی از مدل می‌خواهد «یک رستوران خوب نزدیک من» پیشنهاد دهد، ChatGPT به‌طور خودکار درخواست را به «رستوران گیاه‌خواری خوب در سان‌فرانسیسکو» تبدیل می‌کند.

این ویژگی بخشی از تلاش‌های OpenAI برای رقابت با مدل‌های پیشرفته‌ای همچون Grok (متعلق به X / توییتر) و Gemini (متعلق به گوگل) است که هرکدام در مسیر توسعه حافظه‌های شخصی‌سازی‌شده برای کاربران خود گام برداشته‌اند.

حافظه ChatGPT به‌صورت پیش‌فرض در دسترس کاربران نسخه Plus قرار گرفته و از مسیر تنظیمات قابل فعال یا غیرفعال‌سازی است. همچنین، کاربران می‌توانند اطلاعات ذخیره‌شده را مرور کرده، پاک کنند یا به‌طور کامل حافظه مدل را ریست کنند؛ ویژگی‌ای که از نظر حریم خصوصی و کنترل کاربر، گامی مهم تلقی می‌شود.

OpenAI همچنین اعلام کرده که حافظه در کنار جست‌وجوی وب، می‌تواند به تجربه‌ای هوشمندتر، شخصی‌تر و سازگارتر با نیازهای فردی هر کاربر منجر شود. این تغییر ممکن است چگونگی تعامل کاربران با دستیارهای هوشمند را در سال‌های آینده به‌طور چشمگیری دگرگون کند.

#سبک_زندگی_دیجیتال



ChatGPT



▼ سفر هوشمند با هوش مصنوعی: ابزارهایی که تجربه گردشگری را متحول می‌کنند

در ماه اخیر، صنعت گردشگری شاهد معرفی ابزارهایی نوآورانه بر پایه هوش مصنوعی بوده که نه تنها برنامه‌ریزی سفر را ساده‌تر کرده‌اند، بلکه تجربه‌ای شخصی‌سازی‌شده، اقتصادی و دقیق‌تر را برای گردشگران فراهم کرده‌اند.

یکی از برجسته‌ترین این ابزارها، Expedia AI Trip Planner است. این ابزار نوآور با تحلیل Reels‌های عمومی اینستاگرام، پیشنهادهایی برای مقاصد سفر، اقامتگاه‌ها و فعالیت‌ها ارائه می‌دهد. تجربه آزمایش این فناوری نشان داد که دقت پیشنهادهای بسته به مقصد متفاوت است؛ از برنامه‌های کلی گرفته تا سفرهای دقیق طراحی‌شده.

GuideGeek یکی دیگر از ابزارهای خلاقانه است که با استفاده از فناوری OpenAI از طریق پیام‌رسان‌هایی مانند اینستاگرام و واتساپ به کاربران پاسخ می‌دهد. با ارسال اطلاعاتی مثل بودجه، مقصد و علایق، کاربران می‌توانند برنامه سفر شخصی‌سازی‌شده دریافت کنند. GuideGeek در همکاری با نهادهای گردشگری، نسخه‌های سفارشی برای مقاصد خاص نیز ارائه داده است.

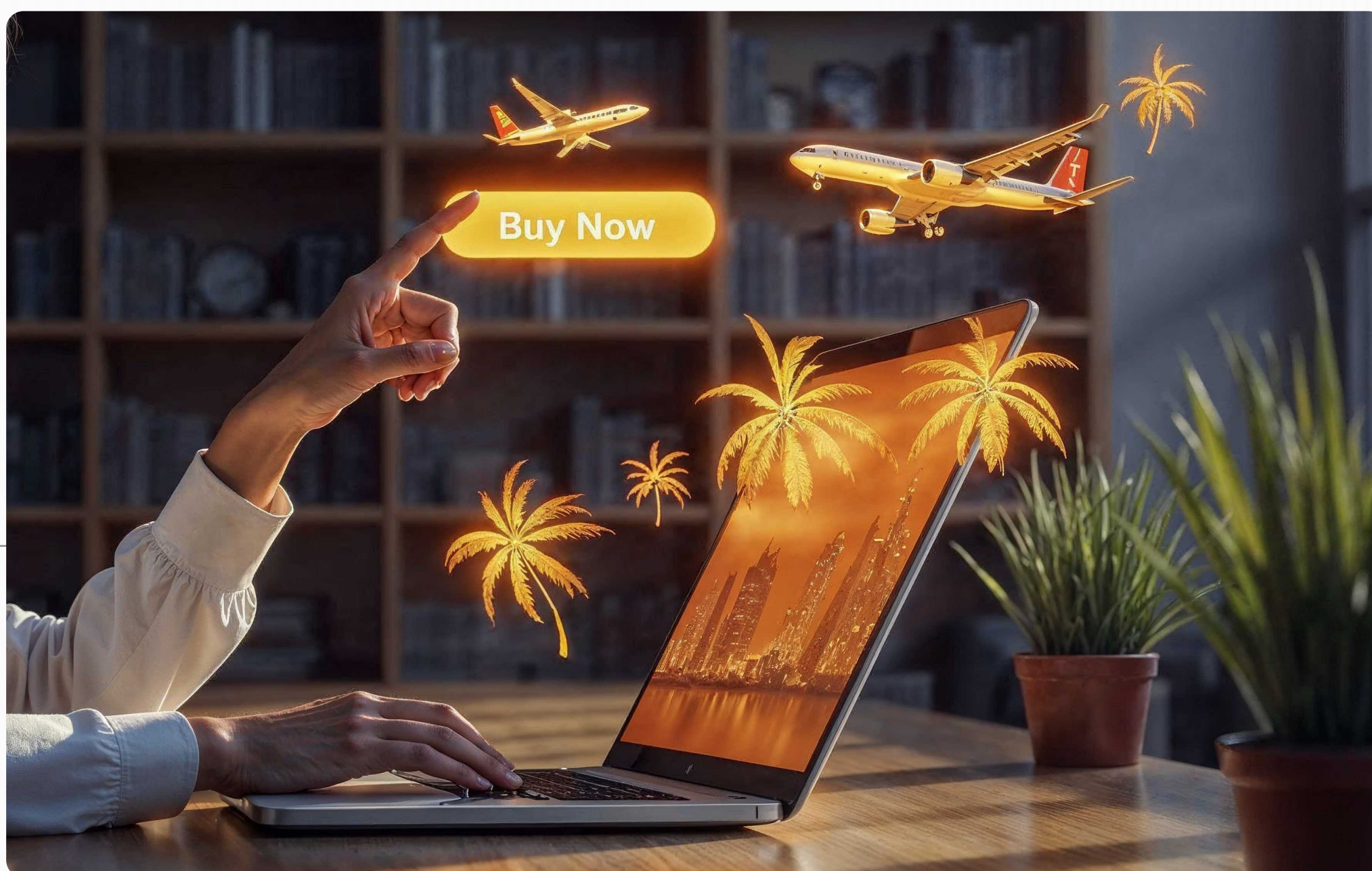
در حوزه مدل‌های زبانی، TravelLaMA معرفی شده که با بهره‌گیری از داده‌های چندوجهی شامل نقشه‌ها و تصاویر شهری، اطلاعاتی مانند ساعات کاری مکان‌ها و نظر بازدیدکنندگان را با دقت بالا ارائه می‌دهد. این مدل عملکرد بهتری نسبت به مدل‌های عمومی در حوزه سفر داشته است.

Pruvo ابزار هوشمندی است که پس از رزرو هتل، قیمت‌ها را رصد کرده و در صورت کاهش نرخ، کاربر را برای رزرو مجدد با قیمت پایین‌تر راهنمایی می‌کند. این ابزار کمک می‌کند تا بدون زحمت، در هزینه‌ها صرفه‌جویی شود.

در نهایت، TripNotes با به‌روزرسانی لحظه‌ای برنامه سفر، اطلاعاتی نظیر وضعیت پرواز و شرایط آب‌وهوا را ارائه می‌دهد و در صورت تغییرات، برنامه را تطبیق می‌دهد.

این ابزارها نشان می‌دهند که آینده سفر، هوشمندتر از همیشه در حال رقم خوردن است؛ سفری که با هوش مصنوعی آغاز می‌شود و با راحتی و دقت بیشتر ادامه می‌یابد.

#تحول_دیجیتال





شرکت‌های پیشروی فناوری با معرفی گجت‌های نوآورانه، گامی تازه در جهت ارتقاء تجربه دیجیتال کاربران برداشته‌اند. این ابزارها با تلفیق طراحی خلاقانه، هوش مصنوعی و تمرکز بر راحتی کاربر، آینده‌ای هوشمندتر و کاربردی‌تر را ترسیم می‌کنند.

Backbone Pro: کنترلر حرفه‌ای برای نسل جدید گیمرها

Backbone با نسخه Pro کنترلر خود تجربه‌ای نو در بازی‌های موبایلی و ابری ارائه داده است. این کنترلر از اتصال بی‌سیم و USB-C پشتیبانی می‌کند و با طراحی ارگونومیک خود، بازی‌های طولانی را آسان‌تر می‌سازد. سازگاری با بازی‌های کلاسیک و مدرن، و پلتفرم‌هایی مانند Xbox Cloud Gaming و PlayStation Remote Play، آن را به انتخابی ایده‌آل برای گیمرها تبدیل کرده است.

Rollable ۶ Lenovo ThinkBook Plus Gen با نمایشگر متغیر

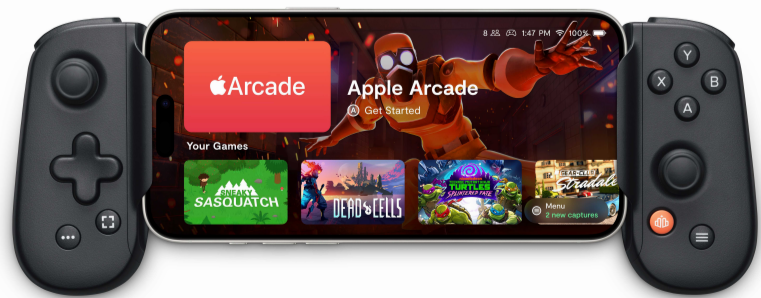
لنوو با Rollable ۶ ThinkBook Plus Gen تعریف تازه‌ای از لپ‌تاپ ارائه کرده است. این دستگاه با فشردن یک دکمه، نمایشگر ۱۴ اینچی خود را به ۱۶.۷ اینچ در حالت عمودی گسترش می‌دهد. نمایشگر OLED، عملکرد قدرتمند و طراحی نوآورانه، این لپ‌تاپ را به گزینه‌ای منحصربه‌فرد برای طراحان و تحلیل‌گران داده تبدیل کرده است.

Withings Omnia: آینده‌ای هوشمند برای پایش سلامت

Withings Omnia تنها یک آینه نیست؛ این گجت پیشرفته با استفاده از هوش مصنوعی، شاخص‌هایی مانند ضربان قلب، فشار خون، خواب و ترکیب بدنی را اندازه‌گیری و تحلیل می‌کند. طراحی مینیمال و قابلیت اتصال به اپلیکیشن‌های سلامت، Omnia را به ابزاری ایده‌آل برای خانه‌های هوشمند و کاربران سلامت‌محور بدل کرده است.

این سه محصول، جلوه‌ای واقعی از آینده‌ای هستند که در آن فناوری در خدمت زندگی روزمره قرار می‌گیرد.

#سبک‌زندگی_دیجیتال





در ماه اخیر، صنعت معدن شاهد تحولاتی چشمگیر بوده که نشان از آغاز عصری نوین در بهره‌برداری از منابع طبیعی دارد. فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی، داده‌کاوی و سیستم‌های دیجیتال، فرآیندهای سنتی استخراج را متحول کرده‌اند؛ تحولی که به افزایش بهره‌وری و کاهش آثار زیست‌محیطی منجر شده است.

نمونه‌ای شاخص در این زمینه، پروژه Earth AI در استرالیا است. این شرکت با تحلیل داده‌های زمین‌شناسی، موفق به شناسایی دقیق ذخایر ایندیوم شده که هزینه و ریسک حفاری‌های غیرهدفمند را به‌طور محسوسی کاهش می‌دهد. همچنین، شرکت Rio Tinto در ایالات متحده با استفاده از داده‌کاوی، استخراج گالیوم را با هدف کاهش وابستگی به واردات مواد حیاتی برای صنایع فناوری محور آغاز کرده است؛ اقدامی راهبردی در فضای ژئوپلیتیکی امروز.

در حوزه حکمرانی، استان راجستان هند با راه‌اندازی سامانه‌ای دیجیتال برای صدور مجوزهای معدنی، گامی مؤثر در شفاف‌سازی و تسهیل فرایندها برداشته و نظارت دقیق تری را ممکن ساخته است. از سوی دیگر، پروژه احیای معادن متروکه در نیو ساوت ولز استرالیا، الگوی موفقی از اقتصاد چرخشی ارائه داده که ضمن کاهش آسیب‌های زیست محیطی، به بازیافت فلزات کمیاب همچون تلوریوم و بیسموت منجر شده است. این روندها نشان می‌دهد صنعت معدن در مسیر هوشمندتر، کارآمدتر و پایدارتر شدن قرار گرفته است.



آینده‌نگری در بازار املاک با Realtex.ai: انقلاب داده‌محور تا سال ۲۰۳۰

نگاهی به آینده صنعت املاک تا سال ۲۰۳۰ نشان می‌دهد که فناوری‌هایی نظیر Realtex.ai، به سمت تحول بازار به مدلی داده‌محور و هوشمند گام برمی‌دارند. هوش مصنوعی نه تنها تصمیم‌گیری‌های سنتی را متحول می‌کند، بلکه ساختار بازار را نیز شفاف‌تر، سریع‌تر و امن‌تر می‌سازد.

در آینده، شبیه‌سازی لحظه‌ای ریسک، تحلیل بلادرنگ شرایط بازار و توسعه سرمایه‌گذاری جمعی با استفاده از تحلیل‌های دقیق هوش مصنوعی، به استانداردهای جدید صنعت تبدیل خواهند شد. حتی سرمایه‌گذاران کوچک نیز می‌توانند با ابزارهای هوشمند در پروژه‌های بزرگ مشارکت داشته باشند.

در مجموع، ظهور پلتفرم‌هایی چون Realtex.ai آغازگر دوره‌ای تازه در صنعت املاک است؛ دوره‌ای که در آن هوش مصنوعی به بازوی اصلی پیش‌بینی، مدیریت ریسک و بهره‌وری سرمایه تبدیل خواهد شد.

ورود پلتفرم هوشمند Realtex.ai به عرصه بازار املاک، نویدبخش تحولی عمیق در شیوه تحلیل، پیش‌بینی و تصمیم‌گیری در این صنعت است. این سامانه نوآورانه با تکیه بر الگوریتم‌های پیچیده هوش مصنوعی و تحلیل کلان‌داده‌ها، امکان ارزیابی دقیق ریسک، پیش‌بینی قیمت‌ها و تحلیل روندهای بازار را فراهم ساخته و به بازیگری کلیدی در مدیریت هوشمند سرمایه‌گذاری املاک تبدیل شده است.

Realtex.ai با استفاده از داده‌های تاریخی و ترکیب آن با مدل‌های شبیه‌سازی اقتصادی، به کاربران-از سرمایه‌گذاران خرد تا نهادهای مالی بزرگ-کمک می‌کند تا تصمیماتی آگاهانه‌تر و کم‌ریسک‌تر اتخاذ کنند. این پلتفرم با قابلیت پیش‌بینی نوسانات قیمت، سنجش بازده سرمایه‌گذاری، تحلیل نقاط ضعف و قوت بازار، و درک اثر عوامل بیرونی مانند بحران‌های اقتصادی یا تغییرات سیاست‌گذاری، ابزار قدرتمندی در دستان فعالان حوزه املاک قرار داده است.

#فینتک





Zebra

Zebra یک اپلیکیشن مقایسه بیمه است که از هوش مصنوعی برای جستجو و پیدا کردن بهترین نرخ‌های بیمه از شرکت‌های مختلف استفاده می‌کند. این اپلیکیشن به کاربران این امکان را می‌دهد تا نرخ‌های بیمه را مقایسه کرده و بهترین گزینه را بر اساس نیازهای شخصی خود انتخاب کنند.



Cuvva

Cuvva اپلیکیشنی است که به کاربران این امکان را می‌دهد تا بیمه‌نامه‌های کوتاه مدت خودرو را به صورت لحظه‌ای خریداری کنند. این اپلیکیشن از هوش مصنوعی برای شخصی‌سازی بیمه‌نامه‌ها و ارائه پوشش‌های کوتاه‌مدت استفاده می‌کند و کاربران می‌توانند به صورت روزانه یا ساعتی بیمه‌نامه خود را مدیریت کنند.



Next Insurance

متمرکز بر کسب‌وکارهای کوچک، این اپلیکیشن با تحلیل نیازهای هر کسب‌وکار، بیمه‌های تجاری متناسب و مقرون‌به‌صرفه ارائه می‌دهد و فرآیند خرید بیمه را بسیار ساده کرده است.

این اپلیکیشن‌ها نشان می‌دهند که آینده بیمه با هوش مصنوعی، هوشمندتر و کاربرمحورتر خواهد بود.

#سبک_زندگی_دیجیتال

هوش مصنوعی در سال‌های اخیر به ابزاری کلیدی در تحول صنعت بیمه تبدیل شده است. اپلیکیشن‌هایی که بر پایه این فناوری توسعه یافته‌اند، تجربه خرید و مدیریت بیمه را سریع‌تر، ساده‌تر و شخصی‌سازی‌شده‌تر کرده‌اند. در اینجا به پنج اپلیکیشن برتر اشاره می‌شود که با بهره‌گیری از هوش مصنوعی، تحول چشمگیری در خدمات بیمه ایجاد کرده‌اند:



Lemonade

Lemonade یکی از پیشگامان استفاده از هوش مصنوعی در صنعت بیمه است. این اپلیکیشن با استفاده از الگوریتم‌های هوشمند، فرآیند خرید بیمه‌نامه‌ها را سریع‌تر و کاربرپسندتر می‌کند. علاوه بر این، چت‌بات‌های هوشمند Lemonade به‌طور خودکار درخواست‌های خسارت را بررسی و پرداخت می‌کنند. با این سیستم، فرآیند خرید بیمه در این اپلیکیشن تنها چند دقیقه طول می‌کشد.



Trōv

Trōv یک اپلیکیشن مبتنی بر هوش مصنوعی است که به کاربران این امکان را می‌دهد تا بیمه‌نامه‌هایی برای اشیاء خاص مانند گوشی موبایل، لپ‌تاپ و دوربین‌ها خریداری کنند. این اپلیکیشن از هوش مصنوعی برای ارائه پوشش‌های لحظه‌ای و به‌صورت آنلاین بهره می‌برد و به‌طور خاص برای افراد با نیازهای بیمه‌ای خاص طراحی شده است.



هنر دفاع سایبری: وقتی "سان تزو" دیجیتالی تجسم کنی!

تو این دنیای دیجیتالی که هکرها مثل گربه‌های گرسنه دنبال سوراخ موش می‌گردن...

تا حالا فکر کردید اگه سان تزو، اون استراتژیست باحال چینی، امروز زنده بود و لپ‌تاپش رو باز می‌کرد چی می‌گفت؟ احتمالاً یه چیزیه شبیه این: "هوم، فایروال روشنه ولی VPN رو فراموش کردم... جنگ الکترونیک عجب بامبولی شده!" سان تزو، یک فیلسوف جنگ باستانی است که استراتژی‌های جنگی را در قالب کتاب "هنر جنگ" تدوین کرده است. در این نوشتار، از اصول ایشان در قلمرو امنیت سایبری استفاده کرده ایم، حالشو ببرید!

بخش اول: میدون نبرد، جایی که پیکسل ها می‌جنگن!

سان تزو می‌گفت: "دشمنت رو بشناس، خودت رو بشناس، تو صد نبرد شکست نخواهی خورد." ترجمه امروزی: "بدون چنتا سرور داری، بدون کدوم پسوردت '۱۲۳۴۵۶' هست، وگرنه کلاهت پس معرکه‌ست!" موجودی دیجیتال خودت رو بشناس، عزیزم! اون لپ‌تاپ کهنه تو انباری هم جزو دارایی‌هاست، یادت نره! مخصوصاً اگه هنوز پسورد صندوق پستی شرکت روش ذخیره شده باشه.

بخش دوم: چابکی سایبری یا همون قدرت فرار از دست هکرها!

سریع باش، ولی نه اونقدر سریع که VPN رو روشن کنی و یادت بره آپدیت‌ها رو نصب کنی! یه هکر واقعی میتونه در چند ثانیه به سیستم نفوذ کنه - تقریباً همون زمانی که تو برای گرم کردن قهوه‌ات صرف می‌کنی!

آگاهی موقعیتی یعنی بدونی دقیقاً چه اتفاقی داره میفته، مثل اینکه تو مهمونی بفهمی کی داره پشت سرت غیبت می‌کنه.

تو دنیای سایبری، باید بدونی کدوم بدافزار داره پشت سرت میاد، قبل از اینکه فایل‌ها رو به گروگان بگیره!

بخش سوم: حمله بدون درگیری، یا هنر گول زدن هکرها!

استراتژی سان تزو: "بهترین پیروزی اونیه که بدون جنگیدن به دست بیاد." ترجمه هکری: "بهترین دفاع اینه که هکر فکر کنه سیستم تو ارزش هک کردن نداره!" یه هانی‌پات خوب مثل یه شیرینی وسط میز کار گذاشتنه، هکر نمی‌تونه مقاومت کنه و میره سراغش، غافل از اینکه داری تمام حرکاتش رو زیر ذره‌بین می‌بری. کی گفته نمی‌شه هم کیک داشت هم امنیت؟!

بخش چهارم: وقتی مرز دیجیتال رو دیوار چین می‌کنی!

تصور کن دشمنت مثل نینجاست، از همه دیوارها بالا میره. حالا خوبه اگه سیستم امنیتی تو مثل یه قلعه قرون وسطایی باشه با یه دروازه چوبی؟! سیستم چندلایه بساز جوری که هکر توش گم بشه، مثل یه مسابقه مبتدی "فرار از زندان!"

خیلی باحاله وقتی هکر فکر می‌کنه به یه سرور مهم دسترسی پیدا کرده، ولی در واقع اون یه سیستم تله‌ست که تو طراحی کردی. انگار بهش بگی: "سورپراایز! الان داریم هر کلیدی که می‌زنی رو ضبط می‌کنیم، راحت باش!"

بخش پنجم: تاب‌آوری، یا هنر زمین خوردن و پاشدن با استایل!

امنیت واکنشی مثل اینه که بعد از دزدیده شدن پرنده‌ات، در قفسشو رو قفل کنی! صنعت امنیت سال‌ها اینطوری کار کرده - یه تهدید جدید میاد، یه شرکت یه راه حل می‌سازه، بعد حمله بعدی از یه مسیر دیگه میاد. تاب‌آوری یعنی وقتی یه حمله موفق شد، بتونی مثل فنر پیری سر جات. به قول مادر بزرگم: "مهم نیست چندبار زمین می‌خوری، مهم اینه هر بار با یه لبخند بزرگ‌تر بلند شی و بگی: این دفعه رو حساب کردم، هکر خان!"

بخش ششم: با آسیب‌پذیری‌ها دوست شو!

تو هم آسیب‌پذیری داری، هکر هم داره (مثلاً اینکه باید شب‌ها بخوابه!). سان تزو میگه: "نقاط ضعف و قوت رو بشناس". یعنی اعتراف کن اون پسورد "P@ssw0rd" واقعاً ایده خوبی نبوده... آسیب‌پذیری‌ها رو اولویت‌بندی کن، چون نمی‌تونی همه رو یکجا حل کنی. اول سراغ اونایی برو که اگه هک بشن، باید برای همیشه از کشور فرار کنی! بقیه می‌تونن فعلاً صبر کنن.

بخش هفتم: انطباق‌پذیر باش، مثل یه آفتاب‌پرست دیجیتال!

مثل آب باش! نه، واقعاً - سان تزو این رو گفته. تو دنیای سایبری یعنی هر روز رنگ عوض کن، استراتژی‌ها رو تغییر بده. هکرها عاشق روتینن، چون می‌تونن پیش‌بینی کنن. غیرقابل پیش‌بینی باش، مثل اینکه دفعه بعد که هکر میاد، بجای در، از سقف وارد خونه بشی! پاسخ خودکار خوبه، اما یادادت باشه گاهی ربات‌ها هم اشتباه می‌کنن. مثل اون سیستم پیشرفته که آبدارچی شرکت رو به عنوان تهدید سطح بالا شناسایی کرد، فقط چون چهار تا فلش USB توی جیبش داشت!

بانکها و خلق ارزش از دل بحران

بخش هشتم: استراتژی‌های رنگارنگ - مثل جعبه شکلات فارست گامپ!

همه چیز رو وسط نچین! یه تیم خوب، یه استراتژی خوب، و تکنولوژی خوب می‌خوای، ولی اغلب فقط یکی یا دوتاش رو داری. مثل اینه که بخوای با یه چنگال و کلی خوش‌بینی یه دیگ سوپ بخوری!

اگه همه ابزارها خراب شد، به یاد بیار سان تزو چی گفته: "...هیچی نگفته، چون اون زمان کامپیوتر نداشتن!" ولی احتمالاً می‌گفت: "یه کاغذ و خودکار همیشه همراهت باشه تا حداقل بتونی IP مهاجم رو یادداشت کنی."

بخش نهم: هدایت عملیات سایبری - مثل رهبری یه ارکستر دیوانه!

مدیریت منابع امنیتی شبیه سعی در نگه داشتن ده تا توپ در هواست، درحالی که روی یه توپ بزرگ‌تر ایستادی و یکی داره بهت تیر پرتاب می‌کنه! انعطاف‌پذیری کلید موفقیتته. نظارت مداوم خوبه ولی یادادت باشه خودت هم گاهی باید بخوابی. یه سیستم هوشمند بذار که وقتی تو خوابی، برات پیام بفرسته: "رئیس، بیدار شو، یکی داره تمام پاورپوینت‌های شرکت رو داندود می‌کنه - البته شاید فقط خودت باشی که تو خواب روی لپ‌تاپ غلت زدی!"

بخش دهم: پیمایش زمین سایبری - وقتی گوگل مپ کمکت نمی‌کنه!

آگاهی موقعیتی در فضای سایبری مثل داشتن نقشه گنج توی دزدان دریایی کارائیبه. فقط یه مشکل هست: نقشه هر پنج دقیقه یه بار تغییر می‌کنه!

یه مزیت بزرگ محافظان خوب اینه که میدونن تعداد دقیق دستگاه‌های شبکه‌شون چنده. یه مزیت بزرگ‌تر اینه که مطمئن هستن که "دستگاه ناشناخته ۱۷" واقعاً مال حسابداری هست، نه یه سرور مشکوک چینی!

بخش یازدهم: موضع‌های زمینه‌ای - یا همون "چطور مثل نینجا مخفی بشیم"  مخفیانه نظارت کن و هکر رو غافلگیر کن. این مثل اینه که وقتی دزد میاد خونه‌ت، بجای روشن کردن همه چراغ‌ها و داد زدن "دزد اومده!" صبر کنی ببینی میره سراغ کدوم کشو، بعد که داره جواهرات تقلبی رو برمی‌داره، پیری جلوش و بگی "سورپرایز!" کار گذاشتن تله خیلی شیرینه، مثل گذاشتن یه لپ‌تاپ قدیمی پر از فایل‌های فیک با اسم "اطلاعات_محرمانه_شرکت" و بعد تماشای تلاش‌های بی‌پایان هکر برای رمزگشایی فایل‌های خالی!

بخش دوازدهم: جنگ سایبری - وقتی خودت هکر می‌شی تا هک نشی!  گاهی باید مثل دشمنت فکر کنی. "تیم قرمز" یعنی همین - تیمی که وظیفه‌ش حمله به سیستم‌های خودته. فکرش رو بکن، به یکی پول میدی که کارش اینه سعی کنه کارت رو خراب کنه! مثل اینه که به یکی پول بدی تا خونه‌ت رو بهم بریزه، بعد بگی "مرسی، حالا می‌دونم قفل پنجره آشپزخونه خرابه!" تجربه واقعی با هیچی عوض نمیشه. می‌تونی صدتا کتاب درباره شنا بخونی، ولی وقتی تو آب میفتی، همه اون تئوری‌ها می‌پره! همین‌طوره وقتی صفحه لپ‌تاپت آبی میشه و میفهمی همه نسخه‌های پشتیبان روی همون هاردی بوده که الان خرابه!

بخش سیزدهم: جمع‌آوری اطلاعات تهدید جاسوس‌بازی به سبک ۰۰۷ دیجیتال!  استقرار سیستم "جاسوسی" توی شبکه خودت عین فیلم‌های جاسوسیه، فقط بجای لباس مشکی و عینک آفتابی، تو با یه فنجان قهوه و لپ‌تاپ پر از برچسب نشستی و لاگ‌ها رو چک می‌کنی!

صبر استراتژیک یعنی وقتی می‌بینی یه نفر داره فایل‌های مهم رو کپی می‌کنه، بجای اینکه فوری سیستم رو قطع کنی، یه لحظه صبر کنی و ببینی شاید رئیس شرکته که فراموش کرده لاگین کنه و داره سر خودش رو کلاه می‌ذاره!

نتیجه‌گیری: پس امنیت سایبری یعنی چی؟ خلاصه اینکه، امنیت سایبری مثل نگهداری از یه گربه وحشیه - فکر می‌کنی همه چیز تحت کنترل، بعد یهو میبینی داره از دیوار بالا میره و تمام قوانین فیزیک رو زیر پا گذاشته!

سان تزو احتمالاً اگر امروز زنده بود می‌گفت: "بهترین امنیت سایبری اونیه که دشمن حتی نفهمه چی رو از دست داده." یا شاید هم می‌گفت: "این VPN چطور کار می‌کنه؟ و اصلاً چرا باید برای نت ماهانه انقدر پول بدم؟"

یادت باشه: هکرها نیازی ندارن در رو بشکنن وقتی می‌تونن از کسی که کلید داره استفاده کنن. پس مواظب اون پسوردهای چسبیده به مانیتور باش، قهرمان امنیت سایبری

#سبک_زندگی_دیجیتال



RELEASE
NOTES

گزارش

نسخه ۳.۹ توبانک؛ گام بلند در مسیر تجربه بهتر کاربران
Version 3.9

نسخه جدید اپلیکیشن توبانک، مجموعه‌ای از تغییرات و قابلیت‌های کاربردی را معرفی کرده که به صورت محسوسی تجربه کاربران را ارتقاء می‌دهد. به گزارش واحد ارتباطات و برندینگ هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران این نسخه، با هدف بهبود ارتباط کاربری و افزودن سرویس‌های جدید، گامی جدی در مسیر تحول دیجیتال در خدمات بانکی ایران برداشته است.

• در حوزه انتقال وجه، افزوده شدن گزینه «پل» به کاربران اجازه می‌دهد روزانه تا سقف ۵۰ میلیون تومان به صورت آنی و بر پایه شماره شبا تراکنش انجام دهند.

• همچنین نحوه نمایش گزینه‌های انتقال وجه (پایا، ساتنا و پل) بهبود یافته و با توجه به مبلغ ورودی، گزینه‌های مجاز به صورت فعال نمایش داده می‌شوند.

• افزودن فیلدهای «شناسه واریز» و «شناسه پرداخت» در صفحات مختلف تراکنش‌ها و رسیدها، دقت و شفافیت مالی را افزایش داده و نیازهای حرفه‌ای کاربران را بهتر پاسخ داده است.

• در حوزه خدمات تسهیلات، امکان پرداخت اقساط از دیگر، بهبودهای چشمگیر این نسخه است.

• در بخش خدمات پرداخت و خرید، قابلیت‌های خرید شارژ و بسته اینترنتی برای تمامی اپراتورها مجدداً فعال شده، و در صورت خرید ناموفق، وجه به صورت خودکار به حساب بازگردانده می‌شود. همچنین کاربران اکنون می‌توانند حساب خود را از طریق درگاه بانکی شارژ و فرآیند پرداخت را بدون توقف انجام دهند.

• در خدمات مربوط به چک صیادی، اکنون امکان ثبت، تأیید، انتقال، استعلام و حتی «عودت چک» در سامانه فعال شده است. این موضوع باعث شده توبانک به یکی از کامل‌ترین پلتفرم‌های بانکی در حوزه مدیریت چک تبدیل شود.

در مجموع، نسخه ۳.۹ توبانک با ارائه ۲۵ تغییر و بهبود، نشان‌دهنده تمرکز ویژه تیم توسعه بر تجربه کاربری، امنیت، و گسترش خدمات هوشمند است. با توجه به رشد روزافزون نیاز کاربران به ابزارهای بانکی ساده، سریع و هوشمند، این نسخه می‌تواند نقش مهمی در توسعه خدمات مالی دیجیتال ایفا کند.

#تحول_دیجیتال

هلدینگ‌ها، گذرگاه نوآوری در نظام بانکی



مصاحبه



از نگاه شما، چه ویژگی‌هایی یک هلدینگ فناوری را به بازوی مؤثر نوآوری در یک گروه مالی تبدیل می‌کند؟

در نظام بانکی و مالی کشور، به‌طور کلی دو نوع هلدینگ فناوری داریم. دسته اول، هلدینگ‌هایی هستند که از ابتدا با هدف ارائه خدمات اختصاصی به بانک یا گروه مالی مادر شکل گرفته‌اند. این‌ها را می‌توان «هلدینگ‌های وظیفه‌ای» نامید. فعالیت این نوع هلدینگ‌ها عمدتاً حول محور نیازهای بانک مادر می‌چرخد و تمامی محصولات و خدمات‌شان یا مستقیماً برای همان بانک طراحی می‌شود یا به سفارش آن توسعه می‌یابد. شرکت به‌سازان فردا، هلدینگ مادر فناوری اطلاعات بانک ملت، از نمونه‌های شناخته‌شده این مدل است.

در مقابل، گروه دوم هلدینگ‌هایی هستند که رویکردی بازتر و تجاری‌تر دارند. این هلدینگ‌ها تلاش می‌کنند در بازار فناوری اطلاعات کشور نیز نقش‌آفرینی کنند، پروژه‌های خارج از بانک جذب کرده و با تفکر توسعه‌محور، هم نیازهای بانک مادر و هم نیاز بازار را پوشش دهند. شرکت فناپ، با مجموعه متنوعی از زیرمجموعه‌های تخصصی، نمونه موفق این رویکرد است. این زیرمجموعه‌ها با دریافت مجوزهای لازم در حوزه‌های مختلف فناوری، در سطح ملی فعال‌اند و صرفاً محدود به خدمات داخلی بانکی نیستند.

حال اگر بخواهیم بررسی کنیم که هلدینگ‌ها چگونه می‌توانند به نوآوری در بانک‌ها کمک کنند، باید به ساختار سنتی بانک‌ها توجه کنیم. بانک‌ها به دلیل پیچیدگی‌های سازمانی و ارتباط مستمر با رگولاتوری (بانک مرکزی)، درگیر فرایندهای سنگین اجرایی هستند و فضای چندانی برای نوآوری ندارند. بسیاری از پروژه‌ها در بانک‌ها بیشتر بر اساس الزامات نهاد ناظر تعریف می‌شوند و کمتر با نگاه به بازار و مشتری توسعه می‌یابند. اما در فضای بانکداری دیجیتال، بانک‌ها برای ورود به حوزه‌های نوین و توسعه خدمات جدید، نیازمند ارتباط مؤثر با اکوسیستم بیرونی هستند؛ به‌ویژه استارت‌آپ‌های فین‌تک که می‌توانند به گسترش بازار و خلق ارزش افزوده کمک کنند. از آنجا که بانک‌ها ذاتاً ساختار سخت و محافظه‌کاری دارند، امکان تعامل مستقیم با فین‌تک‌ها برای‌شان دشوار است. در این میان، هلدینگ‌ها می‌توانند نقش واسطه مؤثری ایفا کنند؛ چه از طریق سرمایه‌گذاری در فین‌تک‌ها، چه از مسیر ایجاد شرکت‌های هدف محور برای توسعه فناوری‌های نو مانند هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، یا بلاکچین.

بر اساس مأموریت هلدینگ، ما به دنبال ساختارمندسازی نوآوری هستیم. به نظر شما، چطور می‌توان بین خلاقیت و ساختار، تعادل مؤثر ایجاد کرد؟

ایجاد تعادل بین ساختار و خلاقیت یکی از موضوعات کلیدی در مدیریت نوآوری است. برخلاف تصور رایج، ساختار و خلاقیت در تضاد با یکدیگر نیستند. بلکه ساختار مناسب می‌تواند بستری برای بروز خلاقیت فراهم کند. نکته اصلی این است که چه نوع ساختاری را طراحی می‌کنیم و چه میزان انعطاف‌پذیری در آن لحاظ می‌شود.

در سازمان‌های بزرگ مانند بانک‌ها و مؤسسات مالی، معمولاً خلاقیت و نوآوری در درون سازمان شکل نمی‌گیرد. آنچه در این سازمان‌ها بیشتر مشاهده می‌شود، بهبود مستمر در فرایندهای موجود است. به عبارتی، آن‌ها توانایی نوآوری بنیادین ندارند، بلکه بیشتر در اصلاح و بهینه‌سازی عملکرد فعلی مؤثرند. بر همین اساس، در ادبیات تحول دیجیتال نیز تأکید می‌شود که نوآوری باید از بیرون سازمان به درون آن تزریق شود. اگر بانکی بخواهد به بانک نوآور تبدیل شود و محصولات نوآورانه ارائه دهد، باید بپذیرد که این فرآیند در ساختاری بیرون از بدنه سنتی بانک شکل می‌گیرد. در اینجا هلدینگ‌های فناوری نقش کلیدی دارند. آن‌ها می‌توانند مانند مراکز نوآوری عمل کرده و با طراحی سازوکارهای مشابه، بستری برای تعامل با استارت‌آپ‌ها، شرکت‌های نوآور و تیم‌های فناور ایجاد کنند. معمولاً این فرآیند شامل چند مرحله است: شناسایی استارت‌آپ‌ها، ارزیابی و شتاب‌دهی به آن‌ها، سرمایه‌گذاری اولیه، و در نهایت، کمک به ورود به بازار.

به‌عنوان مثال، استارت‌آپی که محصول اولیه خود (MVP) را آماده کرده و به‌دنبال توسعه بازار است، برای اسکیل شدن نیاز به پشتیبان قدرتمندی دارد. اینجاست که بانک می‌تواند وارد عمل شود. اما به دلیل ساختار رسمی و محدودیت‌های اداری، بهتر است این نقش توسط هلدینگ ایفا شود. هلدینگ می‌تواند محصول نوآورانه را با نیازها و چارچوب‌های بانک تطبیق داده و آن را به مجموعه مالی منتقل کند.

در مسیر شناسایی نیازهای فناورانه و نوظهور، چه نوع سازوکار یا مدلی را مؤثرتر می‌دانید؟

در خصوص فناوری‌های نوظهور مانند بلاکچین و هوش مصنوعی، باید بپذیریم که امکان سرمایه‌گذاری‌های کلان مانند کشورهای پیشرفته برای ما فراهم نیست. در دنیا، موفقیت‌های بزرگ در این حوزه‌ها حاصل سرمایه‌گذاری‌های عظیم و زیرساختی بوده است. اما این به‌معنای انفعال نیست. ما باید به‌دنبال رویکردهایی باشیم که با واقعیت‌های بومی ما سازگارند. یکی از این رویکردها، بهره‌گیری از همگرایی فناوری‌هاست. به‌عنوان نمونه، ترکیب هوش مصنوعی با بلاکچین می‌تواند راه‌حل‌هایی هوشمند، امن و قابل توسعه ارائه دهد. بلاکچین مزایایی مانند امنیت، شفافیت، غیرمتمرکز بودن و افزایش توان پردازشی توزیع‌شده دارد. از سوی دیگر، هوش مصنوعی می‌تواند در قالب مدل‌های یادگیری عمیق، با بلاکچین ترکیب شود. در چنین ساختاری، می‌توان الگوریتم‌های پیچیده را بر بستر بلاکچین آموزش داد و اجرا کرد. این روش، بدون نیاز به سرمایه‌گذاری سنگین، امکان توسعه مدل‌های پیشرفته را فراهم می‌کند. البته ابزارهای جهانی مانند ChatGPT، DeepSeek یا Groq نیز می‌توانند تا حدی در این مسیر مفید باشند، اما استفاده از آن‌ها گاهی هزینه‌بر بوده و لزوماً پاسخگوی نیازهای خاص حوزه مالی ما نیستند. بنابراین، توسعه بومی و استفاده از ظرفیت همگرایی فناوری‌ها، راهکاری مناسب برای ما خواهد بود.

با توجه به تجربه شما، ایجاد و مشارکت در کسب‌وکارهای هوشمند چه الزاماتی دارد و چه چالش‌هایی ممکن است پیش روی هلدینگ باشد؟

ورود به حوزه کسب‌وکارهای هوشمند مستلزم شناخت دقیق ظرفیت‌ها و چالش‌هاست. نخستین چالش جدی، ساده‌انگاری موضوع است. اینکه تصور کنیم با ساخت یک اپلیکیشن ساده مبتنی بر هوش مصنوعی، وارد عرصه نوآوری شده‌ایم، کاملاً اشتباه است.

ایجاد کسب‌وکار هوشمند نیازمند سرمایه گذاری، زیرساخت و به‌ویژه پلتفرم‌هایی برای ارائه و دریافت سرویس است. زیرساخت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری اهمیت دارند، اما مهم‌تر از آن، ایجاد بسترهایی است که خدمات تولید شده بتوانند از طریق آن‌ها ارائه شده و مقیاس پذیر شوند.

یکی از مهم‌ترین چالش‌ها در این مسیر، کمبود نیروی انسانی متخصص است. در حوزه‌هایی مانند بلاکچین و هوش مصنوعی، ما هنوز به سطح مطلوبی از تخصص نرسیده‌ایم. متأسفانه بخش عمده ای از توجهات در این حوزه‌ها به کاربردهای سطحی (مثلاً خرید و فروش رمزارز) معطوف شده و ظرفیت‌های اصلی فناوری مغفول مانده است.

از سوی دیگر، نبود قوانین و مقررات شفاف نیز یکی دیگر از چالش‌های جدی است. توسعه محصول بدون در نظر گرفتن چارچوب‌های قانونی می‌تواند در آینده به مانع جدی تبدیل شود. به‌عنوان نمونه، در حوزه توکن‌سازی دارایی‌هایی مانند طلا، هنوز مشخص نیست که چه نهادی مسئول حسابرسی و نظارت است. ما مطمئن نیستیم که پلتفرم‌هایی مانند «میلی»، که یک میلی‌گرم طلا را به‌عنوان پشتوانه توکن ارائه می‌دهند، واقعاً چه مکانیزمی برای کنترل عرضه دارند و چه نهادی پاسخگوی عملکرد آن‌هاست.

در کشورهای توسعه‌یافته، برای چنین مواردی راهکارهای مشخصی وجود دارد. اما در کشور ما، به‌دلیل نبود قانون، ریسک بالایی برای سرمایه‌گذاران و توسعه دهندگان وجود دارد.

در مجموع، ورود به کسب‌وکارهای هوشمند نیازمند فراهم‌سازی سه عامل کلیدی است: نیروی انسانی متخصص، پلتفرم های فناورانه قابل اعتماد، و قوانین و مقررات شفاف. بدون این سه عنصر، توسعه پایدار در این حوزه دشوار خواهد بود.

**ادامه مصاحبه
را در شماره بعد
بخوانید.**

ادامه دارد...

مصطفی ثابتی



در دنیای امروز که فناوری با سرعتی سرسام‌آور در حال بازتعریف مرزهای کسب و کار، بانکداری و تجربه انسانی است، ایزوله ماندن از جریان جهانی نوآوری نه تنها یک عقب ماندگی است، بلکه تهدیدی برای بقا به شمار می‌رود. حضور در رویدادهای بین المللی حوزه فناوری، به ویژه آن‌هایی که در مرز تحول دیجیتال و آینده مالی ایستاده‌اند، دیگر یک انتخاب لوکس نیست؛ بلکه یک ضرورت استراتژیک است. این موضوع برای ما در ایران که از همکاری مستقیم با شرکت‌های بین المللی و حضور آنها در بازار ایران محروم هستیم بیش از پیش اهمیت دارد.

این رویدادها فرصتی هستند برای یادگیری از آینده‌ای که همین حالا در جایی دیگر در حال تحقق است، شبکه‌سازی با بازیگران بین‌المللی حوزه فین‌تک، بانکداری دیجیتال، گرفتن برای بازتعریف محصولات و خدمات و استراتژی‌ها مقایسه خود با جهان و تشخیص موقعیت واقعی سازمان در مقایسه با سطح بین المللی و یافتن فرصت‌های سرمایه‌گذاری، شراکت یا انتقال فناوری.

اما حضور مؤثر، صرفاً به معنای شرکت در نمایشگاه یا گرفتن عکس یادگاری نیست. ارزش واقعی این حضور زمانی خلق می‌شود که، هدف مشخصی پیش از حضور تعریف شده باشد، مشاهدات به صورت ساختاریافته تحلیل شوند و در نهایت دانش و بینش به دست آمده ضمن انتقال به سایر اعضای تیم تبدیل به اقدام و تغییر در عمل شود. با همین رویکرد سعی کردم در این یادداشت برخی از تجربیات خود از نمایشگاه سیملس ۲۰۲۵ را منتشر کنم. رویداد Seamless Middle East در تقویم تجارت الکترونیک، پرداخت و فین‌تک منطقه خاورمیانه جایگاهی تثبیت شده دارد. سیملس ۲۰۲۵، که از ۲۰ تا ۲۲ مه در مرکز تجارت جهانی دبی برگزار شد، یکی از پرمخاطب‌ترین دوره های این رویداد بود و مطابق با انتظارات، طیف متنوعی از فعالان صنعت پرداخت، بانکداری دیجیتال و تجارت را گرد هم آورد. با بیش از ۷۵۰ غرفه‌دار و ۸۰۰ سخنران در چند سالن موازی، از نظر حجم برگزاری و تنوع موضوعات، رویداد گسترده ای بود. اما آنچه در واقعیت تجربه شد، فاصله‌ای ملموس با فضای پررنگ‌شده‌ی تبلیغاتی داشت. بخش نمایشگاهی، هرچند وسیع و پرتدد، بیشتر در اشغال شرکت‌هایی بود که سخت‌افزارها و تجهیزات سنتی مانند پایانه‌های پرداخت، دستگاه های کیوسک، و راهکارهای قدیمی‌تر را عرضه می‌کردند؛ بسیاری از آن‌ها با تغییراتی جزئی یا اضافه کردن عبارت «AI-powered» تلاش می‌کردند هم‌راستا با ترند روز ظاهر شوند، اما در عمل شاهد تحول اساسی یا محصولاتی به‌واقع متفاوت نبودیم.

با این حال از دیدگاه من، دو نکته در رویداد امسال قابل توجه بود:

نقش هوش مصنوعی به‌ویژه در سخنرانی‌ها و پنل‌ها، از حالت نمایشی خارج شده و به مسئله‌ای عملیاتی و جدی تبدیل شده بود؛ به‌ویژه در حوزه‌هایی مثل تشخیص تقلب، احراز هویت دیجیتال و دستیارهای مالی.

استارت‌آپ‌ها و برخی ارائه دهندگان کوچک‌تر، فضای نوآورانه‌تری نسبت به شرکت‌های بزرگ‌تر داشتند؛ راهکارهایی مبتنی بر هوش مصنوعی، پردازش ابری، KYB و تحلیل احساسات بازار ارائه داده بودند که بعضی از آن‌ها واقعاً کاربردی به نظر می‌رسیدند.

در مجموع، سیملس ۲۰۲۵ رویدادی گسترده، و با امکان رصد ترندها بود. اما اگر به دنبال کشف آینده‌های انقلابی و محصولات «دگرگون‌کننده» بودید، احتمالاً بیشتر باید به گفت‌وگوها و استارت‌آپ‌ها توجه می‌کردید تا غرفه‌های پرزرق‌وبرق.

حضور در سیملس ۲۰۲۵ برای من، بیش از آن‌که تجربه‌ای از مواجهه با «نوآوری‌های انقلابی» باشد، فرصتی بود برای رصد دقیق روندهای تدریجی، اما معنادار در صنعت فین‌تک و پرداخت. اگر بخواهم بی‌تعارف و رک بگویم برخلاف تصویری که ممکن است از یک نمایشگاه پیشرو در ذهن شکل بگیرد، در بسیاری از بخش‌ها با تکرار محصولات و راهکارهای آشنا مواجه بودم. اما در میان این تکرارها، نشانه‌هایی از بلوغ تدریجی فناوری - به ویژه هوش مصنوعی - قابل مشاهده بود.

با این حال از دیدگاه من، دو نکته در رویداد امسال قابل توجه بود:

نقش هوش مصنوعی به‌ویژه در سخنرانی‌ها و پنل‌ها، از حالت نمایشی خارج شده و به مسئله‌ای عملیاتی و جدی تبدیل شده بود؛ به‌ویژه در حوزه‌هایی مثل تشخیص تقلب، احراز هویت دیجیتال و دستیارهای مالی.

استارت‌آپ‌ها و برخی ارائه دهندگان کوچک‌تر، فضای نوآورانه‌تری نسبت به شرکت‌های بزرگ‌تر داشتند؛ راهکارهایی مبتنی بر هوش مصنوعی، پردازش ابری، KYB و تحلیل احساسات بازار ارائه داده بودند که بعضی از آن‌ها واقعاً کاربردی به نظر می‌رسیدند.

در مجموع، سیملس ۲۰۲۵ رویدادی گسترده، و با امکان رصد ترندها بود. اما اگر به دنبال کشف آینده‌های انقلابی و محصولات «دگرگون‌کننده» بودید، احتمالاً بیشتر باید به گفت‌وگوها و استارت‌آپ‌ها توجه می‌کردید تا غرفه‌های پرزرق‌وبرق.

حضور در سیملس ۲۰۲۵ برای من، بیش از آن‌که تجربه‌ای از مواجهه با «نوآوری‌های انقلابی» باشد، فرصتی بود برای رصد دقیق روندهای تدریجی، اما معنادار در صنعت فین‌تک و پرداخت. اگر بخواهم بی‌تعارف و رک بگویم برخلاف تصویری که ممکن است از یک نمایشگاه پیشرو در ذهن شکل بگیرد، در بسیاری از بخش‌ها با تکرار محصولات و راهکارهای آشنا مواجه بودم. اما در میان این تکرارها، نشانه‌هایی از بلوغ تدریجی فناوری - به ویژه هوش مصنوعی - قابل مشاهده بود.

بخش زیادی از نمایشگاه در اختیار شرکت‌هایی بود که پوز، کیوسک، دستگاه‌های احراز هویت و زیرساخت‌های پرداخت ارائه می‌کردند؛ مشابه آنچه سال‌های قبل دیده‌ایم. اما آنچه امسال تفاوت ایجاد می‌کرد، استفاده عمیق‌تر از هوش مصنوعی در درون این محصولات بود. در واقع، گرچه ظاهر تغییر چندانی نکرده بود، اما همیشه انکار کرد که منطق پردازش، تعامل با کاربر، و حتی تعمیرات پیش‌دستانه در برخی نمونه‌ها بر پایه الگوریتم‌های یادگیری ماشین شکل گرفته بود.

یکی از نکاتی که برای من برجسته بود، گذر فناوری از مرحله‌ی «ایجاد یک ایجنت گفت‌وگومحور» به سمت «هوشمندسازی واقعی فرآیندهای پیچیده» بود. در برخی نمونه‌ها، شاهد ادغام هوش مصنوعی در لایه‌های تصمیم‌گیری و ارزیابی اعتبار، تحلیل رفتار مشتری و یا بهینه‌سازی عملیاتی بودیم - نه صرفاً در یک چت بات نمایشی. با توجه به استند های ساده نصب شده، در نگاه اول شاید به نظر نرسد که بخش استارت‌آپی در مقایسه با غرفه‌های بزرگ، فضای زنده‌تری داشت. استارت‌آپی‌هایی را دیدم که با منابع محدود، اما با تمرکز بر مسائل واقعی مثل تحلیل ریسک، احراز هویت هوشمند، خودکارسازی فرآیندهای مالی و ارائه راهکارهای شخصی‌سازی‌شده، سعی در حل مشکلات قابل لمس بازار داشتند. نوآوری در این بخش ملموس‌تر بود، گرچه هنوز بسیاری از آن‌ها در مراحل اولیه توسعه قرار دارند. در اینجا چند نمونه از این رویکردهای جالب را مرور می‌کنم:

پلتفرم‌هایی برای استقرار سریع مدل‌های هوش مصنوعی بدون کدنویسی، مخصوص سازمان‌هایی که منابع فنی کافی ندارند اما می‌خواهند از مزایای AI در عملیات خود بهره‌مند شوند. این راهکارها، فرآیندهای پیچیده آموزش مدل، تولید داده و تطابق با مقررات را تا حد زیادی ساده‌سازی کرده‌اند.

موتورهای تحلیل داده برای شناسایی و ارزیابی مشتریان حقوقی (KYB) که با استفاده از GenAI و پردازش مستندات می‌توانند زمان شناسایی و بررسی ریسک را از چند روز به چند دقیقه کاهش دهند.

دستیاران مالی شخصی مبتنی بر هوش مصنوعی، طراحی‌شده برای کمک به کاربران در مدیریت هزینه، بودجه بندی، پس‌انداز و بهبود نمره اعتباری. این ابزارها، علاوه بر ارائه مشاوره، با اتصال به حساب‌های بانکی، دیدی جامع و رفتاری از وضعیت مالی کاربر ارائه می‌دهند.

پلتفرم‌های اتوماسیون سازمانی که نقش «کارمند مجازی» را ایفا می‌کنند، با قابلیت اجرا در حوزه‌هایی مثل منابع انسانی، حسابداری، مدیریت املاک یا خدمات مشتریان. این راهکارها معمولاً با وعده کاهش هزینه عملیاتی و افزایش بهره‌وری همراه‌اند.

هسته‌های بانکی ماژولار با معماری مدرن، که برخلاف سیستم‌های بسته سنتی، امکان پیاده‌سازی سریع، توسعه‌پذیر و متناسب با مدل کسب‌وکار بانک‌های دیجیتال و فین‌تک‌ها را فراهم می‌کنند. برخی از این پلتفرم‌ها از ابتدا با API باز و قابلیت شخصی‌سازی کامل طراحی شده‌اند.

چارچوب‌هایی برای ساخت سریع محصولات فین‌تک، که مجموعه‌ای از API‌های از پیش‌ساخته برای مواردی مانند مدیریت کیف پول، احراز هویت، امتیازدهی اعتباری و پردازش پرداخت را در اختیار استارت‌آپ‌ها می‌گذارند. این رویکردها به فین‌تک‌های نوپا کمک می‌کنند بدون نیاز به توسعه زیرساخت از صفر، وارد بازار شوند.

هر کدام از این نمونه‌ها می‌توانند ایده‌هایی برای فعالیت در بازار ایران باشند، هرچند که رشد و توسعه بزرگ مقیاس این ایده‌ها نیازمند دسترسی به یک بازار جهانی و بین‌المللی و فراتر از محدودیت‌های ما در ایران است.

در پنل‌ها و کارگاه‌ها، استفاده از هوش مصنوعی برای بهبود خدمات مالی، افزایش امنیت سایبری، و ارتقای تجربه مشتری از موضوعات پرتکرار بود. اما آن چه در ذهن من پررنگ‌تر ماند، اشاره به ریسک‌های واقعی این فناوری بود: از شفاف نبودن الگوریتم‌ها (Explainability)، تا نگرانی‌های مربوط به تطبیق با قوانین جدید مثل AI Act اتحادیه اروپا. همچنین تأکید برخی سخنرانان بر ترکیب AI و Cloud به عنوان یک فرصت همراه با ریسک، نقطه‌ای واقع‌گرایانه و مفید بود.

واقعیت داستان اینکه سیملس ۲۰۲۵، برخلاف برخی تصورات اولیه، نمایشگاه فناوری‌های انقلابی یا محصولات شگفت‌انگیز نبود، اما برای من فرصتی بود تا از نزدیک مسیر تدریجی، ولی روشن تحول در صنعت فین‌تک و پرداخت را رصد کنم. بسیاری از آنچه در این رویداد دیده شد، از یکپارچه‌سازی هوش مصنوعی در لایه‌های عملیاتی گرفته تا استارت‌آپ‌هایی که مسائل واقعی را با راه‌حل‌های ساده و هوشمندانه نشانه گرفته‌اند، نشان می‌دهد که آینده نه با هیاهو، بلکه آرام و ساختاری در حال شکل‌گیری است. واقعیت این است که ما در محیطی نسبتاً محدودتر و تحت فشارهای خاص خودمان کار می‌کنیم، اما فاصله‌ای که گاهی تصور می‌شود بین ما و جریان جهانی وجود دارد، آن‌قدرها هم زیاد نیست؛ چه از نظر ایده، چه از نظر توان فنی. مسئله اصلی، چگونگی ترجمه این ظرفیت‌ها به محصول، مدل کسب‌وکار و اثر ملموس است. حضور در رویدادهایی از جنس سیملس، بیش از آن‌که برای دیدن تازه‌ها باشد، فرصتی است برای مقایسه دقیق، بازنگری در مسیر، و البته تصحیح نگاه ما به روندهایی که در حال تثبیت آینده این صنعت هستند. این یادداشت تلاشی بود برای ثبت همین بازنگری؛ برای اینکه فراموش نکنیم همگام‌شدن با آینده، تنها زمانی ممکن است که به‌جای تماشاگر بودن، نقش‌آفرینی را انتخاب کنیم—در هر مقیاس و هر شرایطی که باشیم.

#سبک_زندگی_دیجیتال #فینتک #تحول_دیجیتال

FOLLOW US



فناوری گردشگری
TOURISM IT

