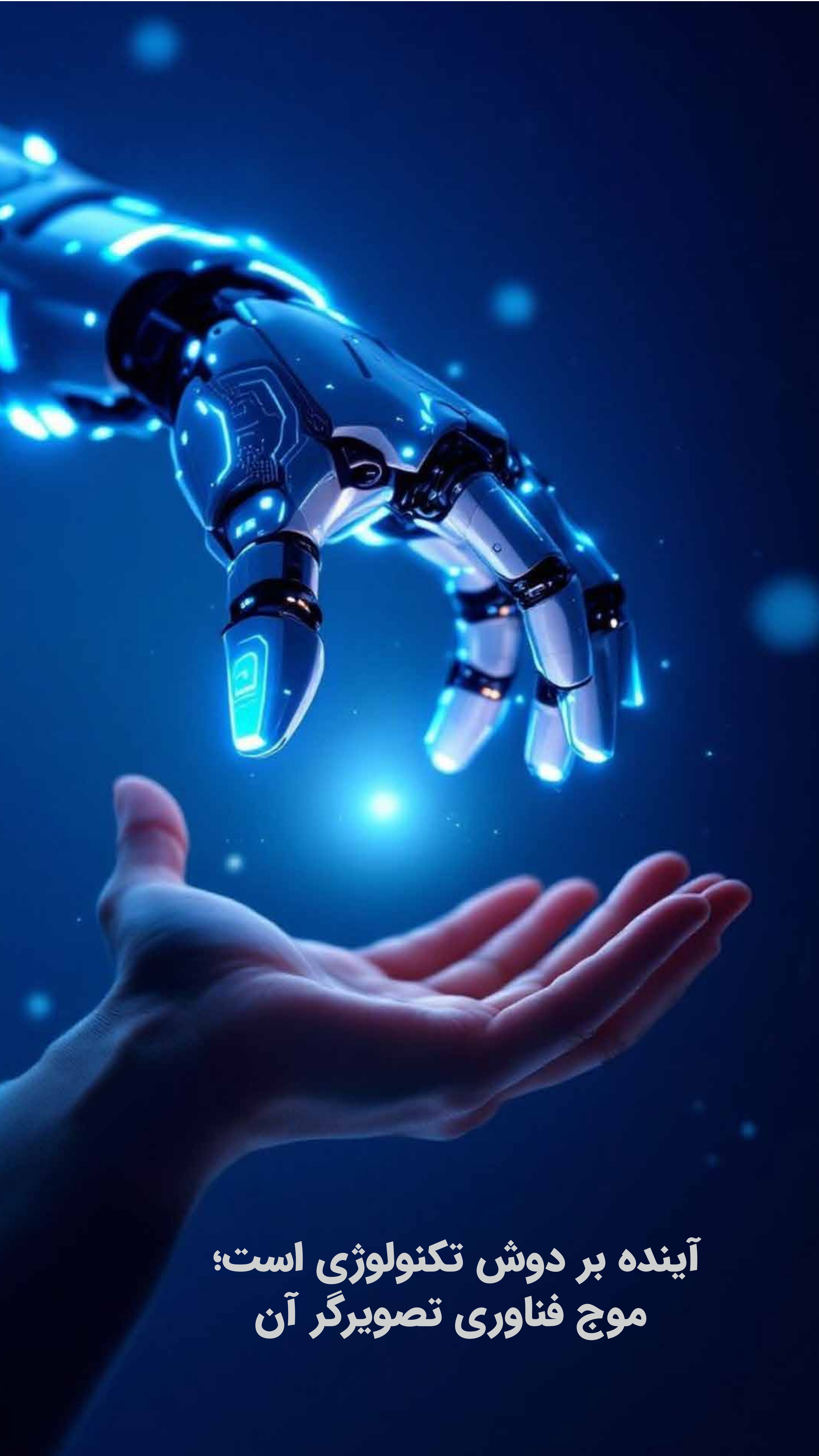


TECH TIDE

# ویژه نامه موج فناوری

موج فناوری  
شماره هفتم - سال دوم  
آبان ماه ۱۴۰۴  
November 2025





آینده بر دوش تکنولوژی است؛  
موج فناوری تصویرگر آن

# فهرست



معرفی  
پادکست  
۱۳



رخدادهای  
TIT  
۹



تحولات ماه  
۶



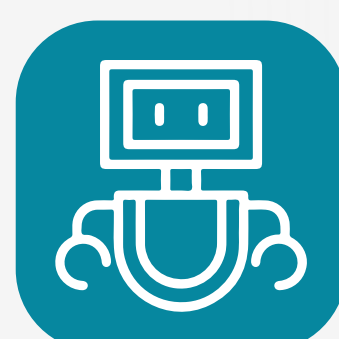
اخبار بانکداری  
دیجیتال  
۴



تحلیل  
۲۱



گزارش  
۱۶



معرفی گجت  
۱۵



معرفی ابزار  
۱۴



یادداشت  
۲۴



پیش بینی  
بازار  
۲۳



معرفی اپلیکیشن  
۲۲

## ▼ یورو دیجیتال به مرحله نهایی رسید؛ نبرد ارزی بزرگ در راه است

بانک مرکزی اروپا (ECB) اعلام کرد پروژه یورو دیجیتال با شتاب بیشتری پیش می‌رود و فاز آزمایشی آن از نیمه دوم سال ۲۰۲۷ آغاز خواهد شد. در صورت موفقیت، عرضه رسمی این ارز دیجیتال تا سال ۲۰۲۹ در سراسر اتحادیه اروپا انجام می‌شود. این تصمیم در پاسخ به درخواست شورای اروپا برای تسریع توسعه ارز دیجیتال بانک مرکزی (CBDC) اتخاذ شده است. هدف اصلی پروژه، دیجیتالی‌سازی پول نقد، مدرن‌سازی ساختار پرداخت‌ها و افزایش امنیت تراکنش‌ها است. یورو دیجیتال برخلاف استیبل‌کوین‌های خصوصی، مستقیماً توسط بانک مرکزی منتشر می‌شود و تراکنش‌ها به‌صورت عمومی در بلاکچین ثبت نخواهد شد تا کنترل و حریم داده‌ها در اختیار بانک مرکزی باقی بماند. پارلمان اروپا باید تا سال ۲۰۲۶ چارچوب قانونی پروژه را تصویب کند.

#تحول\_دیجیتال #سبک\_زندگی\_دیجیتال



## ▼ بانک مرکزی خط قرمز فین‌تک‌ها را مشخص کرد؛ پولشویی و خروج سرمایه ممنوع

رئیس کل بانک مرکزی با اعلام سیاست‌های جدید برای فناوری‌های نوین مالی و فین‌تک‌ها، تاکید کرد که رعایت قوانین پولشویی، مقابله با سوداگری و جلوگیری از خروج سرمایه از کشور الزامی است. همزمان، بانک مرکزی با رویکردی تعاملی و تنظیم‌گری هوشمندانه، آماده حمایت از توسعه این کسب‌وکارهای نوپا و رفع موانع قانونی است. معاونان بانک مرکزی مأمور شده‌اند با همکاری دستگاه‌های مرتبط، تامین ارز و منابع مالی مورد نیاز فعالان اقتصاد دیجیتال در حوزه‌هایی مانند گردشگری، حمل‌ونقل هوایی و زیرساخت‌های آی‌تی را پیگیری کنند. همچنین بانک مرکزی نسخه اولیه راه‌نگاشت توسعه و تنظیم‌گری فناوری‌های نوین مالی را منتشر کرده تا شفافیت، هم‌افزایی میان نهادها و اعتمادسازی در بازار فین‌تک تقویت شود.

#تحول\_دیجیتال #سبک\_زندگی\_دیجیتال





## ▼ مالزی پیش‌تاز بانکداری دیجیتال اسلامی با محوریت رمزارزها شد

مالزی گامی تاریخی در ادغام فین‌تک و مالی اسلامی برداشت و نخستین مجوز بانکداری دیجیتال منطبق با شریعت را صادر کرد. پلتفرم Fasst اکنون می‌تواند به‌صورت رسمی فعالیت کند و به‌ویژه با تمرکز بر استیبل‌کوین‌ها و دارایی‌های دیجیتال، تجربه‌ای نوین از بانکداری اسلامی ارائه دهد. این بانک دیجیتال اسلامی به کاربران امکان می‌دهد با حساب‌های سپرده‌گذاری مبتنی بر دارایی دیجیتال در سهام آمریکا، طلا و رمزارزها سرمایه‌گذاری کنند و با کارت‌های اعتباری متصل به Visa پرداخت انجام دهند. کارشناسان می‌گویند این اقدام می‌تواند راه ورود سرمایه‌های حلال به بازار رمزارزها و توسعه اکوسیستم بلاک‌چین در مالی اسلامی را هموار کند.

#تحول\_دیجیتال #سبک\_زندگی\_دیجیتال



## ▼ رکورد تاریخی ملیوز: اولین خزانه‌داری بیت کوین با بازدهی ۶۰۰ درصد

سهامداران شرکت فین‌تک برزیلی ملیوز با اکثریت قاطع تصویب کردند که این شرکت به اولین شرکت خزانه‌داری بیت کوین در بازار بورس برزیل تبدیل شود. این تصمیم تاریخی، نقطه عطفی در ادغام بازار سرمایه و دارایی‌های دیجیتال در آمریکای لاتین محسوب می‌شود. رئیس اجرایی ملیوز، اسرائیل سالمن (Israel Salmen)، این روز را تاریخی خواند و تأکید کرد که این گام به معنای تعهد شرکت به حضور استراتژیک در بازار رمزارزها و تقویت نقش بیت کوین در ترازنامه‌های شرکتی است. ملیوز در مجموع ۳۲۰.۳ بیت کوین به ارزش بیش از ۳۳ میلیون دلار در اختیار دارد و آخرین خرید این شرکت شامل ۲۷۴.۵ بیت کوین دیگر به قیمت متوسط ۱۰۳,۶۰۴ دلار برای هر واحد بوده است. طبق اعلام شرکت، سرمایه‌گذاری‌های قبلی ملیوز در بیت کوین بازدهی ۶۰۰ درصدی داشته‌اند.

#سبک\_زندگی\_دیجیتال

## چت کن، بخر، پرداخت کن؛ همکاری بزرگ پی‌پل و OpenAI

منبع: CNBC.com



شرکت پی‌پل (PayPal) با OpenAI همکاری تازه‌ای را آغاز کرده تا به نخستین ارائه دهنده کیف پول پرداخت در ChatGPT تبدیل شود. با این اقدام، کاربران می‌توانند خریدهای خود را مستقیماً در محیط ChatGPT انجام دهند.

از سال آینده، کاربران قادر خواهند بود پرداخت، پیگیری سفارش و حل اختلافات خود را از طریق ChatGPT مدیریت کنند. فروشندگان نیز بدون نیاز به ثبت‌نام در OpenAI می‌توانند کالاهایشان را در این پلتفرم عرضه کرده و تراکنش‌ها را با سیستم امن پی‌پل انجام دهند.

این همکاری گامی مهم برای پی‌پل در مسیر تبدیل شدن به ستون پرداخت‌های عصر هوش مصنوعی است و استفاده از ابزارهای سازمانی OpenAI نیز در فرایندهای داخلی این شرکت گسترش خواهد یافت..

#تحول\_دیجیتال #سبک\_زندگی\_دیجیتال

## انویدیا ۵ تریلیون دلاری شد؛ دوران طلایی فناوری آغاز شد

منبع: bloomberg.com

بازار سهام در سایه موج هوش مصنوعی همچنان صعودی است و شاخص نزدک ماه اکتبر را با جهش ۴.۷ درصدی به پایان رساند و طولانی‌ترین رشد ماهانه خود از سال ۲۰۱۸ تاکنون را تجربه کرد.

انویدیا با ارزش بازار ۵ تریلیون دلار، اولین شرکت تاریخ شد که به این رقم رسید و اپل و مایکروسافت نیز سقف ۴ تریلیون دلار را پشت سر گذاشتند. گزارش‌های مثبت درآمدی آلفابت، آمازون، متا و تسلا نیز به تقویت روند صعودی بازار کمک کردند.

آمازون با رشد درآمدهای مرتبط با هوش مصنوعی و برنامه‌های توسعه مراکز داده، سهام خود را ۹.۶ درصد افزایش داد و ارزش بازارش به ۲.۶۱ تریلیون دلار رسید. اپل با فروش موفق آیفون ۱۷ و سرمایه‌گذاری گسترده در هوش مصنوعی انتظار دارد درآمدش در فصل تعطیلات ۱۰ تا ۱۲ درصد رشد کند. مایکروسافت نیز ۴.۱ میلیارد دلار در OpenAI سرمایه‌گذاری کرده که نسبت به سال قبل ۴۹۰ درصد افزایش داشته است.

#سبک\_زندگی\_دیجیتال



## ورود دستیار هوشمند SLB به میدان های نفتی با قابلیت تحلیل لحظه ای داده ها

منبع: reuters

شرکت SLB از دستیار هوش مصنوعی جدید خود با نام «Tela» در حوزه حفاری رونمایی کرد. این سامانه مکالمه ای هوشمند با هدف ارتقای سرعت و دقت تصمیم گیری در عملیات حفاری طراحی شده است.

به گفته SLB، سامانه Tela قادر است داده های پیچیده چاه را در مدت چند ثانیه پردازش کرده و با شناسایی الگوها و مخاطرات احتمالی، راهکارهای عملی و فوری ارائه دهد. این شرکت اعلام کرده استفاده از این فناوری می تواند احتمال بروز مشکلات پرهزینه از جمله گیر لوله، ناپایداری چاه و شکست تجهیزات را کاهش داده و عملیات حفاری را در لحظه بهینه سازی کند.



معرفی این محصول بخشی از برنامه SLB برای توسعه ابزارهای دیجیتال و افزایش سطح اتوماسیون در پروژه های انرژی عنوان شده است. با افزایش حجم داده ها در میادین نفتی، نیاز به ابزارهای تحلیلی مبتنی بر هوش مصنوعی رشد قابل توجهی داشته است.

## تحول دیجیتال در ایمنی پروژه های ساختمانی «Safety AI»

منبع: businessinsider.com



یک شرکت بزرگ ساخت و ساز در آمریکا با بهره گیری از سامانه هوش مصنوعی «Safety AI» موفق شد ایمنی بیش از ۳۰ هزار کارگر خود را در پروژه های ساختمانی به طور قابل توجهی ارتقا دهد.

سامانه Safety AI داده های لحظه ای شامل وضعیت هوا، ترکیب نیروی انسانی و شرایط محیط کارگاه را تحلیل می کند و با پیش بینی خطرهای احتمالی، تیم ایمنی را قادر می سازد اقدامات پیشگیرانه را انجام دهد.

استفاده از این فناوری باعث کاهش قابل توجه حوادث و افزایش امنیت کارکنان شده و با پردازش تصاویر و ویدئوهای محل کار، نقاط پرخطر را شناسایی و هشدار فوری صادر می کند.

تمامی داده های کارکنان به صورت ناشناس و محرمانه پردازش می شود تا امنیت و حریم خصوصی آنها حفظ گردد. شرکت برنامه دارد با توسعه تحلیل های بلادرنگ، قابلیت هشدار فوری در نقاط پرخطر سایت های ساختمانی را عملیاتی کند.

#تحول\_دیجیتال

#تحول\_دیجیتال

هلدینگ

توسعه

فناوری

اطلاعات

گردشگری

ایران



فناوری گردشگری  
TOURISM IT



رایان فناوری



کلب گردشگری هانان  
HANAN TOURISM CLUB CO.



ایفام

## گامی مؤثر در یکپارچه‌سازی فرایندهای حقوقی و قراردادی گروه مالی گردشگری



فناوری گردشگری  
TOURISM IT



▼ مدیرعامل شرکت باشگاه گردشگری ایرانیان خبر داد:

### راه‌اندازی مرکز تماس «توپوز» برای بهبود ارتباط با پذیرندگان بانک گردشگری

شرکت باشگاه گردشگری ایرانیان، به عنوان بازوی تخصصی هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران در حوزه مدیریت ارتباط با مشتری، مرکز تماس اختصاصی خود با نام «توپوز» را با هدف بهبود تجربه پذیرندگان و تقویت ارتباط مستقیم با آنان راه‌اندازی کرد. به گزارش روابط عمومی هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران، مرکز تماس «توپوز» با بهره‌گیری از تیمی متخصص و رویکردی مشتری‌محور، به صورت مستمر با پذیرندگان بانک گردشگری در ارتباط خواهد بود. نظارت بر عملکرد دستگاه‌های کارت‌خوان، دریافت و ثبت بازخوردهای پذیرندگان و انتقال این داده‌ها به واحدهای مرتبط، از مهم‌ترین وظایف این مرکز است. به نقل از مدیرعامل شرکت باشگاه گردشگری ایرانیان، این اقدام در چارچوب سیاست‌های هلدینگ برای ارتقای کیفیت خدمات و توسعه تعاملات با شبکه پذیرندگان انجام شده است. بر اساس برنامه‌ریزی‌ها، راه‌اندازی این مرکز تماس جدید می‌تواند به بهبود رضایتمندی پذیرندگان و در نتیجه تقویت جایگاه بانک گردشگری در بازار پذیرندگی کمک کند.

#تحول\_دیجیتال

به گزارش روابط عمومی TIT، با هدف ارتقای شفافیت، نظارت و یکپارچگی در فرایندهای حقوقی و قراردادی، سامانه «درگاه» ویژه مدیریت قراردادهای حقوقی» به صورت رسمی توسط هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران مورد بهره برداری قرار گرفت. لازم به توضیح است که این سامانه با رویکرد تحول دیجیتال در نظام مدیریت قراردادها و پرونده‌های حقوقی طراحی شده و هم‌اکنون در بیش از ده شرکت گروه مالی گردشگری پیاده‌سازی و اجرا شده است. سامانه «درگاه» شامل چهار ماژول اصلی-مدیریت معاملات، مدیریت قراردادها، مدیریت پرونده‌های حقوقی و پرتال تأمین‌کنندگان-است که امکان مدیریت یکپارچه چرخه کامل قراردادها را فراهم می‌کند. این سامانه قابلیت‌هایی همچون ثبت و کنترل فرایندهای مناقصات و مزایده‌ها، نظارت بر اجرای قراردادها، پیگیری پرونده‌ها و دعاوی حقوقی و ایجاد ارتباط ساختارمند میان شرکت‌ها و تأمین‌کنندگان را ارائه می‌دهد. با استقرار این سامانه، تمامی قراردادهای گروه مالی گردشگری به‌صورت متمرکز و هوشمند مدیریت می‌شوند.

#تحول\_دیجیتال



VARA COMPANY

گامی تاثیر گذار در مسیر تحول اقتصاد دیجیتال  
گروه مالی گردشگری :

## ورود وارا به عرصه تحول دیجیتال زنجیره تأمین

شرکت وارا، از زیرمجموعه‌های هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران، پلتفرم جدید «تأمین‌نت» را به صورت رسمی معرفی کرد؛ پلتفرمی که با هدف متحول کردن تأمین مالی زنجیره‌های تأمین و کاهش هزینه کارمزد، بر پایه برات الکترونیک طراحی شده است.

به گزارش روابط عمومی هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران، شرکت وارا امکان انتقال و تنزیل برات‌ها را فراهم می‌کند و به عنوان جایگزینی نوآورانه برای مدل های سنتی و وام‌محور، به کسب وکارها کمک خواهد کرد تا روند تأمین مالی خود را سریع‌تر، شفاف‌تر و با ریسک کمتر انجام دهند. این پلتفرم با تمرکز بر اعتبار و انتقال اسناد تجاری، کارآمدی فرایندهای مالی را افزایش داده و به‌ویژه برای تأمین‌کنندگان کوچک و متوسط، مزیت‌های قابل‌توجهی ایجاد می‌کند. وارا را می‌توان نمادی از تعهد بانک گردشگری به نوآوری و یکی از گام‌های راهبردی هلدینگ در مسیر توسعه اقتصاد دیجیتال و تقویت زیرساخت‌های تأمین مالی کشور دانست.

▼ آغاز همکاری مشترک :

## شرکت باشگاه گردشگری ایرانیان و پلتفورم شیدا در خلق تجربه مشتری



به گزارش روابط عمومی هلدینگ tit باشگاه گردشگری ایرانیان، به‌عنوان بازوی تخصصی هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران در حوزه مدیریت ارتباط با مشتری، همکاری جدیدی را با پلتفورم شیدا آغاز کرد. مرکز تماس باشگاه گردشگری ایرانیان با بهره‌گیری از نیروهای متخصص و رویکردی مبتنی بر تعامل مؤثر با مشتری است.

راه‌اندازی این مرکز بخشی از سیاست های هلدینگ فناوری اطلاعات گردشگری ایران و بانک گردشگری در جهت بهبود کیفیت خدمات، ارتقا سطح رضایتمندی مشتریان و تقویت تجربه کاربری است.

#تحول\_دیجیتال

## پیوند هوش مصنوعی و بلاکچین، راهگشای نوآوری است



در حاشیه نمایشگاه بین‌المللی ال‌کامپ، هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران پنل تخصصی «هم‌افزایی هوش مصنوعی و بلاکچین با نگاهی به شکل‌دهی فرصت‌های فردا» را برگزار کرد. به گزارش روابط عمومی هلدینگ TiT، در این نشست، فرهاد اینالویی، عضو هیئت‌مدیره هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران؛ اسمعیل ثنایی، نایب‌رئیس انجمن هوش مصنوعی و اقتصاد دیجیتال؛ مصطفی ثابتی، مدیرعامل هلدینگ؛ و محمدرضا قدوسی، مدرس دانشگاه تهران، دیدگاه‌های خود را درباره پیوند این دو فناوری و تأثیر آن بر آینده اکوسیستم‌های مالی و دیجیتال مطرح کردند. در بخش اصلی این پنل، فرهاد اینالویی با اشاره به مکمل بودن هوش مصنوعی و بلاکچین گفت: «هوش مصنوعی به سمت تمرکز و بلاکچین به سمت غیرمتمرکز حرکت می‌کند و ترکیب آن‌ها می‌تواند چالش‌های هرکدام را برطرف کند.»

### #تحول\_دیجیتال



پلتفرم پرداخت مساعده و وام‌های خرد

▼ هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران به‌زودی ارائه می‌دهد:

## دسترسی سریع‌تر پرسنل به مساعده با سرویس جدید «وامک»

به گزارش روابط عمومی TIT، هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری، پلتفرم مساعده مالی «وامک» را آماده بهره‌برداری کرده است؛ خدمتی که به کارکنان امکان می‌دهد تا سقف ۴۰ درصد حقوق ماهانه خود را به‌صورت آنی، ۲۴ ساعته و بدون نیاز به مراحل اداری یا ارائه تضامین شخصی دریافت کنند.

لازم به توضیح است که در فاز اول، خدمات «وامک» برای کارکنان شرکت‌های زیرمجموعه گروه مالی گردشگری ارائه خواهد شد و بر اساس برنامه‌ریزی‌ها، در مراحل بعدی به کارکنان سایر شرکت‌های طرف قرارداد نیز تعمیم می‌یابد.

پیش‌بینی می‌شود ارائه خدمات «وامک»، علاوه بر تسهیل دسترسی کارکنان به اعتبار فوری، به افزایش افتتاح حساب و ورود منابع مالی شرکت‌های طرف قرارداد به بانک گردشگری نیز کمک کند.

### #تحول\_دیجیتال

در نمایشگاه الکامپ برگزار کرد:

## نوآوری بانک‌ها، موتور محرک اقتصاد دیجیتال ایران

در حاشیه نمایشگاه الکامپ، نشست تخصصی «بانکداری دیجیتال و فرصت‌های توسعه و سرمایه‌گذاری در اکوسیستم اقتصاد دیجیتال» توسط کمیسیون بانکداری دیجیتال سازمان نظام صنفی رایانه‌ای و با حضور مدیران ارشد بانکی و فعالان برجسته حوزه فناوری برگزار شد. به گزارش روابط عمومی TIT، مصطفی ثابتی، مدیرعامل هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران، در این نشست با تأکید بر ضرورت جسارت و نوآوری در نظام بانکی گفت: «بانکداری دیجیتال می‌تواند به موتور محرکه اقتصاد ایران تبدیل شود.»



این عضو کمیسیون بانکداری دیجیتال نظام صنفی، نقش بانک‌ها را در پیوند میان نوآوری و رگولاتوری کلیدی دانست و ایجاد زیرساخت‌هایی مانند «سندباکس» را مسیری مؤثر برای تسهیل آزمایش و توسعه فناوری‌های نوین عنوان کرد. در ادامه پنل، حسام مقصودلو، مدیرعامل ایده‌ونچر، و علیرضا بزرگمهری، عضو هیئت‌مدیره انجمن تحول دیجیتال ایران، نیز به تشریح فرصت‌ها و چالش‌های سرمایه‌گذاری و توسعه خدمات دیجیتال در صنعت بانکی پرداختند.

#بانکداری\_دیجیتال

▼ رئیس هیات‌مدیره هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران در پنل تخصصی نمایشگاه الکامپ:

## اختلاف در سرعت حرکت بخش خصوصی و رگولاتور، چالش پیش‌روی هلدینگ‌های فناوری



به گزارش روابط عمومی TIT، در حاشیه نمایشگاه الکامپ پنل «چالش‌ها و فرصت‌های بانکداری دیجیتال» برگزار شد. در این نشست، محمد فرجود، رئیس کمیسیون بانکداری دیجیتال سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، اختلاف سرعت میان بخش خصوصی و رگولاتوری را مهم‌ترین مانع توسعه بانکداری دیجیتال عنوان کرد و تأکید داشت که هم‌راستایی این دو بخش می‌تواند مسیر رشد اقتصاد دیجیتال را شتاب دهد. در این نشست، مسعود وکیلی‌نیا، مدیرعامل هلدینگ ارتباط فردا، حامد دهقانی، مدیرعامل هلدینگ داده‌ورزی سداد، امیرحسین داودی‌ان، معاون بانک تجارت و صادق فرامرزی، عضو هیئت رئیسه کمیسیون بانکداری دیجیتال نیز حضور داشتند و دیدگاه‌های خود را درباره چالش‌های عملیاتی، الزامات نوآوری و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت بانکداری دیجیتال مطرح کردند.

#بانکداری\_دیجیتال





## ▼ گنجینه صوتی متمم؛ همراه همیشگی مسیر موفقیت

رادیو متمم یک گنجینه صوتی بی نظیر و رایگان است که در طی بیش از یک دهه توسط محمدرضا شعبانعلی با هدف توسعه مهارت‌های فردی، رشد شخصی و تقویت توانمندی‌های زندگی و کسب‌وکار تهیه شده است. این مجموعه، پیش از رواج پادکست های فارسی به شکل امروزی، به صورت مستقل و در قالب اپیزودهای متنوع منتشر می‌شد و اکنون به‌عنوان یکی از پیشگامان محتوای صوتی در حوزه توسعه فردی شناخته می‌شود.

در رادیو متمم، علاوه بر فایل‌های صوتی آموزشی، نقشه‌های ذهنی دقیق و منابع دست اول شامل کتاب‌ها، مقالات و درس‌های مرتبط نیز ارائه می‌شود. این منابع یادگیری را عمیق‌تر و کاربردی‌تر می‌کنند.

چه به دنبال تقویت عزت نفس، مهارت‌های فروش تلفنی یا یادگیری‌های تخصصی باشید، رادیو متمم همراه همیشگی شما در مسیر رشد و موفقیت خواهد بود.

#سبک\_زندگی\_دیجیتال

نام پادکست: رادیو متمم

ارزش آفرینی - قسمت اول: ارزش آفرینی؛ مسیر رشد از کجا آغاز می شود؟  
برای شنیدن این قسمت دکمه زیر رو لمس کنین.





## ▼ گوگل کنترل کدها را به هوش مصنوعی می‌سپارد

گوگل از ابزار برنامه‌نویسی رایگان Antigravity رونمایی کرد که با هدف مدیریت چندین ایجنت هوش مصنوعی در محیط‌های کدنویسی توسعه یافته است. این ابزار هم‌زمان با معرفی مدل قدرتمند Pro ۳ Gemini معرفی شد و گوگل آن را «آینده برنامه نویسی ایجنت‌محور» می‌نامد.

Antigravity اساساً یک محیط توسعه یکپارچه (IDE) مبتنی بر هوش مصنوعی است که به توسعه‌دهندگان امکان می‌دهد تا کنترل کامل بر ویرایشگر کد، ترمینال و مرورگر داشته باشند و وظایف سنگین و تکراری را به ایجنت‌ها بسپارند. این ایجنت ها کارها را به‌صورت مستقل انجام می‌دهند و نتایج خود را در قالب «آرتیفکت» ارائه می‌کنند؛ شامل لیست تسک‌ها، برنامه‌های اجرایی، اسکرین‌شات و ضبط ویدیویی مرورگر که بررسی و بازخورد آن‌ها برای کاربر ساده است.

این ابزار دو نمای اصلی دارد: Editor view برای تجربه آشنا شبیه سایر IDE ها و Manager view برای مدیریت هم‌زمان چند ایجنت در اتاق فرمانی مجازی. Antigravity علاوه بر مدل‌های گوگل، از مدل‌های رقیب مانند Claude Sonnet ۴/۵ و GPT-OSS نیز پشتیبانی می‌کند.

نسخه پیش‌نمایش عمومی این ابزار رایگان است و محدودیت‌های استفاده آن هر پنج ساعت یکبار ریست می‌شوند، به‌طوری که تنها درصد کمی از کاربران حرفه‌ای ممکن است به سقف محدودیت برسند. Antigravity رقابتی جدی برای ابزارهایی مانند Cursor و GitHub Copilot محسوب می‌شود.

#تحول\_دیجیتال





## تحول تعامل انسان و ماشین: نگاهی به گجت‌های

نوین ۲۰۲۵



### گجت پوشیدنی AlterEgo تجربه‌ای نوین از تله پاتی دیجیتال

استارت‌آپ AlterEgo گجتی پوشیدنی معرفی کرده که امکان تعامل بی‌صدا با کامپیوترها، دستگاه های هوشمند و حتی افراد دیگر را فراهم می‌کند. این گجت با استفاده از سیگنال‌های عصبی-عضلانی فک و گلو، افکار کاربر را به دستورات دیجیتال تبدیل می‌کند و پاسخ‌ها را از طریق هدایت استخوانی به گوش منتقل می‌کند.

AlterEgo می‌تواند به عنوان ابزاری ارتباطی برای افراد دارای اختلال گفتاری عمل کند و به کاربران عادی نیز امکان تعامل بی‌صدا با دستیارهای هوش مصنوعی یا دیگر افراد را بدهد. این دستگاه سبک، غیرتهاجمی و کاملاً خصوصی است و قرار است در تاریخ ۱۷ سپتامبر در رویداد +Axios AI رونمایی شود



### با کیبورد خورشیدی لاجیتک، هوش مصنوعی همیشه در دسترس

لاجیتک، از کیبورد خورشیدی جدید خود با نام Signature Slim Solar Plus K980 رونمایی کرد. این کیبورد می‌تواند نور خورشید و حتی نور مصنوعی با حداقل شدت ۲۰۰ لوکس را به برق تبدیل کند و تا چهار ماه در تاریکی کامل بدون شارژ مجدد کار کند. باتری داخلی آن تا ۱۰ سال عمر دارد و توسط کاربر قابل تعویض است.

از جذاب‌ترین ویژگی‌ها، کلید AI Launch است که امکان دسترسی سریع به ChatGPT، کوپایلت یا ابزارهای هوش مصنوعی دلخواه کاربر را فراهم می‌کند.

#سبک\_زندگی\_دیجیتال #تحول\_دیجیتال

## برگزاری رویداد ارتقا توان مدیریتی در مواجهه با بحران

نشست تخصصی «نقش هیأت‌مدیره در شرایط بحران» با هدف ارتقای توان راهبری و تصمیم‌گیری راهبردی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی هلدینگ توسعه فناوری و اطلاعات گردشگری، نشست تخصصی «نقش هیأت‌مدیره در شرایط بحران» روز پنج‌شنبه ۱۳ شهریور با حضور اعضای هیأت‌مدیره هلدینگ، مدیران عامل شرکت‌های زیرمجموعه و مدیران ارشد گروه مالی و بانک گردشگری برگزار شد.

هدف از برگزاری این نشست، افزایش آمادگی و توانمندی راهبردی اعضای هیأت‌مدیره در مواجهه با بحران‌ها، تضمین تداوم کسب‌وکار، مدیریت ریسک و ارتقای امنیت اطلاعات در ساختارهای کلان مدیریتی بود.

در این نشست تخصصی، موضوعات کلیدی در حوزه‌های حاکمیت شرکتی، الزامات قانونی و انطباق، کنترل‌های امنیت اطلاعات، مدیریت ریسک، برنامه‌ریزی استراتژیک، تأمین مالی، خرید و مدیریت تأمین مورد بررسی و تحلیل قرار گرفت.

سرفصل‌های این دوره بر پایه محتوای آموزشی دوره بین‌المللی CCISO طراحی شده بود که به‌عنوان یکی از معتبرترین برنامه‌های آموزشی در حوزه مدیریت امنیت اطلاعات برای مدیران ارشد در سطح جهانی شناخته می‌شود.

در پی تحولات سریع فناوری و پیچیدگی‌های محیط کسب‌وکار، ارتقای دانش و توانمندی هیأت‌مدیره در مدیریت بحران، تداوم کسب‌وکار و امنیت سایبری از اولویت‌های اساسی است. این نشست تخصصی بخشی از سلسله برنامه‌هایی است که با هدف افزایش هماهنگی و تقویت نقش راهبری هیأت‌مدیره در مواجهه با چالش‌ها برگزار می‌شود.

### #تحول\_دیجیتال



## با برگزاری بوت کمپ «مایندکس»: هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری

### ایران به فاز جدید توسعه هوش مصنوعی وارد شد

هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران (TiT)، به عنوان بازوی فناوری و نوآوری گروه مالی و بانک گردشگری، بوت کمپ تخصصی هوش مصنوعی «مایندکس» را با هدف شناسایی استعدادهای برتر و پیاده سازی پروژه های کاربردی در حوزه هوش مصنوعی برگزار کرد. به گزارش روابط عمومی هلدینگ TiT، این بوت کمپ پس از انتشار فراخوان عمومی و بررسی صدها رزومه، با انتخاب ۷۰ نفر در مرحله نخست آغاز شد. در ادامه، ۲۵ شرکت کننده برگزیده در یک دوره دو هفته ای به اجرای پروژه های واقعی هوش مصنوعی پرداختند و علاوه بر کسب تجربه عملی، مهارت کار تیمی و حل مسئله را نیز تقویت کردند. این رویداد با پشتیبانی فنی ابر آروان برگزار شد و شرکت کنندگان از زیرساخت های پردازشی هوش مصنوعی، خدمات ابری و منتورینگ تخصصی بهره مند شدند. در پایان دوره، پنج تیم برتر نتایج و محصولات خود را در معرض ارزیابی نهایی قرار دادند. داوری این دوره را تینا هادی (معاون برنامه ریزی و منابع انسانی بانک گردشگری)، اکبر روشن ضمیر (مدیر توسعه سرمایه انسانی گروه مالی گردشگری)، حمیدرضا احمدیان (رئیس هوش مصنوعی و دولت هوشمند ایران)، فرشاد صفری (کارشناس حوزه کسب و کار دیجیتال) و حمیدرضا ظفری (متخصص حوزه محصول) بر عهده داشتند. برگزاری بوت کمپ «مایندکس» به عنوان نقطه آغاز مسیر جدید هلدینگ TiT در توسعه و استقرار هوش مصنوعی، در راستای تقویت توانمندسازی منابع انسانی، ارتقای فرهنگ سازمانی و کاربردی سازی فناوری هوش مصنوعی در محصولات و خدمات هلدینگ طراحی شده است. این برنامه قرار است به عنوان یکی از جریان های اصلی توسعه فناوری در گروه مالی گردشگری ادامه یابد.

#تحول\_دیجیتال



▼ در حاشیه نمایشگاه تراکنش برگزار شد:

## بررسی راهکارهای نوین تأمین مالی زنجیره‌ای در پنل «تأمین مالی و مدیریت نقدینگی با ابزار کارآمد SCF»



به گزارش روابط عمومی هلدینگ TiT، در حاشیه رویداد تراکنش ۱۴۰۴، هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران نشست تخصصی «تأمین مالی و مدیریت نقدینگی با ابزار کارآمد SCF» را با حضور جمعی از مدیران ارشد، متخصصان تأمین مالی و فعالان حوزه زنجیره تأمین برگزار کرد. این نشست با حضور چهار سخنران برجسته در حوزه تأمین مالی زنجیره‌ای (SCF)، همراهی معاون فناوری، معاون برنامه‌ریزی و منابع انسانی بانک گردشگری و مدیران ارشد هلدینگ برگزار شد و محور اصلی آن، بررسی بحران نقدینگی در زنجیره‌های تولید و ارائه راهکارهای نوین بود. سخنرانان با نقد روش‌های سنتی وام‌دهی و پرداخت نقدی، این مدل‌ها را عامل قفل شدن منابع و فشار مالی در صنایع بزرگی مانند خودروسازی، نفت و پتروشیمی دانستند. آنها توسعه مدل تأمین مالی زنجیره تأمین (SCF) را به‌عنوان راهکاری مؤثر برای بهبود جریان نقدینگی و تخصیص بهینه منابع در طول زنجیره تأمین پیشنهاد کردند.

در این نشست بر ضرورت همکاری چندبانکی، شفافیت داده‌ها و طراحی مدل‌های اختصاصی برای هر صنعت تأکید شد. همچنین از توسعه مدل‌های عمودی و تخصصی به جای پلتفرم‌های عمومی و ملی حمایت گردید. هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران اعلام کرد که پلتفرم اختصاصی SCF این مجموعه به‌زودی با همکاری بانک گردشگری وارد مرحله عملیاتی خواهد شد و انتظار می‌رود این اقدام، گامی مؤثر در مدیریت بهینه نقدینگی و تقویت تأمین مالی زنجیره‌ای کشور باشد.

#تحول\_دیجیتال

▼ هر چهارشنبه در TIT رویداد آموزشی «4Learn»:

## ارتقای فرهنگ سازمانی و ایجاد محیط کاری پویا



هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران، در راستای ارتقای یادگیری جمعی، تبادل تجربیات و تقویت مهارت‌های فردی و سازمانی، سلسله جلسات آموزشی خود را با نام «4Learn» برگزار می‌کند.

به گزارش روابط عمومی هلدینگ، این رویداد هر چهارشنبه با موضوعات متنوعی از جمله تفکر استراتژیک، مسیر خلق و تکامل پروژه‌ها، تفکر سیستمی، سوگیری در تصمیم‌گیری و قضاوت، ارزش‌های سازمانی، مسائل حقوقی شرکت‌های تجاری، بازخورد، هنر ارائه محتوا و هوش مصنوعی اجرا شده است.

شرکت‌کنندگان در این جلسات با روش‌های نوآورانه حل مسائل واقعی، کار تیمی و تمرین مهارت‌های عملی آشنا شده و در کنار بهبود مهارت‌های فردی و حرفه‌ای، توانایی‌های خود در مواجهه با چالش‌های سازمانی را نیز تقویت می‌کنند.

به‌نقل از مدیر منابع انسانی هلدینگ، رویداد «4Learn» با تمرکز بر فناوری و پروژه‌های دیجیتال، بر توسعه منابع انسانی، ارتقای فرهنگ سازمانی و ایجاد محیط کاری پویا تأکید دارد.

#سبک‌زندگی\_دیجیتال #تحول\_دیجیتال

## حضور تخصصی هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران در GITEX 2025 و North Star 2025

به نمایندگان هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران (TIT) به همراه مدیران ارشد بانک گردشگری و مدیران شرکتهای زیرمجموعه در نمایشگاههای بین المللی GITEX Global 2025 و North Star Dubai 2025 حضور یافتند. این رویدادها با مشارکت بیش از ۱۸۰ کشور و حضور مدیران عامل بانکها، نهادهای مالی، شرکتهای فین تک و تیمهای تخصصی حوزه فناوری برگزار شد و بزرگترین گردهمایی خاورمیانه در زمینه هوش مصنوعی، فین تک، شهرهای هوشمند، GovTech و زیرساختهای ابری محسوب میشوند.

در جریان این رویداد، تیم اعزامی هلدینگ TIT با هدف رصد روندهای جهانی فناوری، شناسایی مدل‌های نوآورانه کسب و کار و تحلیل جهت‌گیری‌های آینده صنعت مالی دیجیتال از غرفه‌های تخصصی و پنل‌های مرتبط بازدید کرد. نتایج این حضور، در قالب به‌روزرسانی نقشه راه نوآوری، شناسایی شرکای بالقوه در حوزه هوش مصنوعی و تعریف فرصت‌های جدید سرمایه‌گذاری مورد استفاده قرار خواهد گرفت. به گزارش روابط عمومی TIT مشارکت فعال در چنین رویدادهایی گامی مؤثر در جهت ایجاد مزیت رقابتی و تسریع تحول دیجیتال در گروه مالی گردشگری است.

#تحول\_دیجیتال





بازارهای مالی در قرن بیستویکم: ▼

## چالش‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاران خرد

در دو دهه اخیر، تحول دیجیتال و دسترسی گسترده به فناوری‌های مالی، چشم‌انداز سرمایه‌گذاری خرد در سطح جهانی را به شکل بنیادین دگرگون کرده است. سرمایه‌گذاران خرد اکنون به واسطه اپلیکیشن‌های موبایل و پلتفرم‌های آنلاین قادرند پرتفوی‌های متنوعی شامل سهام شرکت‌های بزرگ، اوراق قرضه، رمزارز و دارایی‌های جایگزین را مدیریت کنند و به صورت فعال در بازارهای مالی مشارکت نمایند. این دسترسی آسان و گسترده موجب شده تا روندهای سنتی سرمایه‌گذاری که عمدتاً محدود به بانک‌ها و صندوق‌های سرمایه‌گذاری بودند، به سمت سرمایه‌گذاری دیجیتال و فردمحور حرکت کنند. نسل جدید سرمایه‌گذاران، به ویژه در بازه سنی ۲۰ تا ۴۰ سال، گرایش قابل توجهی به دارایی‌های نوین و پرریسک مانند رمزارزها و توکن‌های دیجیتال نشان داده‌اند، در حالی که سرمایه‌گذاران سنتی همچنان به سهام و اوراق با درآمد ثابت و دارایی‌های فیزیکی تمایل دارند. این تغییر رفتار، همزمان با رشد آگاهی نسبت به تنوع‌سازی پرتفوی، نشان‌دهنده بلوغ نسبی بازارهای سرمایه‌گذاری خرد است. تنوع‌سازی نه تنها به کاهش ریسک‌های سیستماتیک کمک می‌کند، بلکه امکان بهره‌برداری از فرصت‌های بازارهای نوظهور را نیز فراهم می‌آورد. نوسانات اقتصادی و سیاست‌های پولی جهانی، از جمله افزایش نرخ بهره و فشارهای تورمی، رفتار سرمایه‌گذاران خرد را تحت تأثیر قرار داده است. در چنین شرایطی، سرمایه‌گذاری هوشمند و مدیریت ریسک به شاخص‌های کلیدی برای موفقیت در بازار تبدیل شده‌اند. با وجود رشد قابل توجه سرمایه‌گذاری خرد، چالش‌های جدی نیز وجود دارد. بسیاری از سرمایه‌گذاران تازه‌وارد با دانش محدود نسبت به ریسک‌های مالی اقدام به سرمایه‌گذاری می‌کنند و در معرض نوسانات شدید بازار، زیان‌های قابل توجهی قرار می‌گیرند. با این حال، ظهور تکنولوژی‌های مالی پیشرفته، هوش مصنوعی و تحلیل داده‌های پیش‌بینی‌کننده، امکان اتخاذ تصمیمات سرمایه‌گذاری هوشمندانه‌تر را فراهم آورده و نقش آموزش مالی و شبکه‌های سرمایه‌گذاری اجتماعی در کاهش ریسک و افزایش بازده سرمایه‌گذاری برجسته شده است. در نهایت، سرمایه‌گذاری خرد در سطح جهانی همزمان با فرصت‌های نوین و ابزارهای دیجیتال، با ریسک‌های جدی همراه است و موفقیت در این مسیر مستلزم درک عمیق رفتار بازار، تحلیل داده‌ها، مدیریت ریسک و بهره‌گیری از فناوری‌های مالی نوین است. سرمایه‌گذاران آگاه که توانایی تلفیق تجربه، تحلیل و ابزارهای نوین را دارند، قادر خواهند بود از فرصت‌های جهانی بهره‌برداری کنند و در شرایط ناپایدار بازار، محافظت از ارزش دارایی خود را تضمین نمایند.

#تحول\_دیجیتال



## ▼ فناوری هایی که مسیر شما را هوشمند می‌کند



**فروش و رشد هوشمند با Zoho CRM**

CRM یک پلتفرم هوشمند مدیریت ارتباط با مشتری است که به کسب‌وکارها امکان می‌دهد مشتریان و فرصت‌های فروش را به‌طور متمرکز و هوشمند مدیریت کنند. با اتوماسیون فرآیندهای فروش، داشبوردهای تحلیلی و همگام‌سازی کامل موبایل و دسکتاپ، تصمیم‌گیری سریع و بهینه را ممکن می‌سازد. علاوه بر این، اشتراک‌گذاری تیمی و یکپارچگی با ابزارهای مختلف کسب‌وکار باعث می‌شود تجربه مشتری به سطح حرفه‌ای و متمرکز برسد.



**AppFolio راهکار مدیریت هوشمند و کامل املاک**

AppFolio Property Manager یک اپلیکیشن حرفه‌ای مدیریت املاک است که به مدیران امکان می‌دهد املاک مسکونی و تجاری را به‌طور کامل مدیریت کنند. با قابلیت‌هایی مثل پرداخت آنلاین اجاره، پیگیری قراردادهای و درخواست تعمیرات، فرآیندهای روزمره مدیریت ملک ساده و بهینه می‌شوند. همچنین داشبوردهای تحلیلی و اعلان‌های هوشمند، تصمیم‌گیری سریع و تجربه‌ای حرفه‌ای برای مدیران و مستاجران فراهم می‌کند.



**هوش مصنوعی هوپر در خدمت گردشگران**

Hopper یک اپلیکیشن هوشمند سفر است که با تحلیل داده‌های میلیون‌ها قیمت، زمان مناسب خرید بلیت هواپیما و رزرو هتل را پیش‌بینی می‌کند. این اپ با ارائه هشدار قیمت و قابلیت «قفل قیمت»، به کاربران امکان می‌دهد بهترین انتخاب را با کمترین هزینه داشته باشند. Hooper امروز به یکی از ابزارهای محبوب گردشگران حرفه‌ای در سراسر جهان تبدیل شده است.



**Workflowy دفترچه هوشمند مدیریت ایده**

Workflowy یک اپلیکیشن مدیریت ایده‌ها و پروژه‌هاست که با لیست‌های تو در تو به کاربران امکان می‌دهد وظایف و افکار خود را به‌صورت منظم سازماندهی کنند. این ابزار با همگام‌سازی ابری، جستجوی قدرتمند و قابلیت اشتراک‌گذاری، مدیریت پروژه‌های شخصی و تیمی را ساده و انعطاف‌پذیر می‌کند. طراحی مینیمال و بدون حواس‌پرتی آن، تمرکز روی برنامه‌ریزی و تولید محتوا را افزایش می‌دهد.

## ▼ پتروشیمی محرک اصلی رشد تقاضای انرژی در دهه آینده

بازار پتروشیمی جهانی در دهه‌های آینده با رشد قابل توجهی مواجه خواهد شد، هرچند سرعت این رشد نسبت به دوره‌های گذشته کمی کاهش خواهد داشت. بر اساس تحلیل‌های مک‌کینزی، رشد تقاضا برای پتروشیمی تا سال ۲۰۳۰ بین دو تا سه درصد در سال پیش‌بینی می‌شود، که نسبت به میانگین تاریخی ۳.۶ درصد کمتر است. دلیل اصلی این کاهش، محدود شدن ظرفیت خوراک ارزان و پایان یافتن دوره توسعه ساده سازی ظرفیت‌ها عنوان شده است. در عین حال، گزارش آژانس بین‌المللی انرژی نشان می‌دهد که پتروشیمی به بزرگ‌ترین محرک رشد تقاضای نفت تا سال ۲۰۳۰ تبدیل خواهد شد؛ بیش از یک‌سوم افزایش تقاضای نفت را پتروشیمی‌ها تشکیل می‌دهند. این بخش همچنین سهم فزاینده‌ای در مصرف گاز طبیعی خواهد داشت، به‌گونه‌ای که تا سال ۲۰۳۰، پتروشیمی‌ها حدود ۵۶ میلیارد متر مکعب گاز بیشتر مصرف خواهند کرد. شرکت‌های پتروشیمی به دلیل محدودیت خوراک ارزان، ناچار به بازبینی راهبردهای توسعه ظرفیت و تمرکز بر بهره‌وری سرمایه و تحلیل داده‌های پیشرفته هستند. انتظار می‌رود روند ادغام بین پالایشگاه‌ها و واحدهای پتروشیمی، به ویژه واحدهای یکپارچه پالایش-پتروشیمی، ادامه یابد تا هزینه‌ها کاهش یابد و کارایی افزایش پیدا کند.



از سوی دیگر، چالش‌های زیست‌محیطی نیز جدی هستند؛ گذار به اقتصاد چرخه‌ای، بازیافت پلاستیک و کاهش ضایعات باید در اولویت شرکت‌ها قرار گیرد، زیرا فشار جهانی برای پایداری روز به روز افزایش می‌یابد. گزارش‌های BCG نیز رشد تقاضای پتروشیمی را تا سال ۲۰۳۵ حدود سه درصد در سال پیش‌بینی کرده‌اند، اما هشدار داده‌اند که کند شدن رشد اقتصادی و انتقال اقتصادهای بزرگ به بخش خدمات ممکن است مصرف مواد پتروشیمی را محدود کند. مطابق پیش‌بینی OPEC، تقاضای نفت مرتبط با پتروشیمی تا سال ۲۰۵۰ به طور قابل توجهی افزایش خواهد یافت و سهم پتروشیمی از مصرف نفت جهانی رشد می‌کند. مجموع این تحلیل‌ها نشان می‌دهد که بازار پتروشیمی جهانی در دهه‌های آینده همچنان یک محرک اصلی تقاضای انرژی خواهد بود، اما شرکت‌ها برای بهره‌برداری کامل از این فرصت باید استراتژی‌های سرمایه‌گذاری هوشمند، بهینه‌سازی عملیاتی و تمرکز بر پایداری را در اولویت قرار دهند.

#تحول\_دیجیتال



مصطفی ثابتی

از سوی دیگر ابزارهای جدیدی بر بستر های دیجیتال در کشور ایجاد شده که می تواند فرآیند تبادلات تجاری و تعهدات و پرداخت های ناشی از آنها را شفاف ، دیجیتال و قابل پیگیری کند. وجود برات الکترونیک و اوراق گام به عنوان ابزارهای مدیریت تعهدات و همچنین سامانه هایی همچون افق تجارت و سامانه مودیان مالیاتی که امکان ثبت و پیگیری الکترونیکی فاکتورها را فراهم کرده است ، اجرای SCF را عملی و قابل اجرا کرده است. در شرایط تورمی که تزریق نقدینگی و ورود آن به فعالیت های واسطه گری غیر مولد میتواند موجب افزایش نرخ تورم و یا ایجاد رانت شود ، استفاده کردن از SCF بر بسترهای دیجیتال که مبتنی بر معاملات واقعی کار میکند موجب رفع مشکل واحد های تولیدی و حرکت در مسیر توسعه میگردد.

### نقش جدید بانک ها و مزیت SCF برای آنها

بانک ها در تامین مالی زنجیره تامین به عنوان یک تامین کننده کلاسیک نقدینگی عمل نخواهند کرد، در این مدل آنها بازیگران جدیدی خواهند بود که مبتنی بر فناوری میتوانند تعهدات مورد نیاز برای تبادلات یک زنجیره را تضمین کنند. قبول این نقش از فشار بر منابع مالی آنها خواهد کاست. از سوی دیگر با توجه به اینکه محل استفاده از اعتبار به صورت دقیق و بر مبنای تبادلات واقعی زنجیره تولید قابل بررسی و پیگیری است ، ریسک بانک کاهش میابد.

روزهای سختی را در اقتصاد ایران شاهد هستیم. در شرایطی که نیازمند سرمایه گذاری برای عقب نماندن از رشد و توسعه هستیم و همسایگان ما با سرعت در مسیر رشد قرار گرفته اند ، شرایط نامطلوب داخلی و فشارهای خارجی اقتصاد ما را با مشکلات زیادی روبرو کرده است. از یک سو تزریق نقدینگی اسب سرکش تورم را جسور تر میکند و از سوی دیگر نیاز صنایع به سرمایه در گردش و کمبود آن موجب رکود در تولید و توسعه میشود. در این شرایط SCF میتواند راهکاری برای خروج از این شرایط باشد. هم تولید را تسریع میکند و هم از خلق پول جدید جلوگیری خواهد شد. SCF میتواند همچون بسیاری از کشورها برای ایران هم نقشی حیاتی برای خروج از این بن بست داشته باشد. دیجیتالی کردن فاکتورها و تعهدات یک زنجیره و تامین مالی مبتنی بر ابزارهای تعهدی میتواند راهکاری باشد که با آماده شدن زیرساخت های دیجیتال در کشور مورد توجه قرار گرفته و در حال رشد است.

### چرا امروز زمان مناسب برای استفاده از SCF است؟

تولید و رشد مستمر صنایع نیازمند تامین نقدینگی به موقع برای تامین مواد اولیه و نیازمندی ها در طول زنجیره تولید و توزیع هستند، این چرخه طولانی و نقد پذیری کند در انتهای زنجیره نیاز به نقدینگی را افزایش میدهد. تورم بالا از یک سو و قفل شدن اعتبارات بانکی به دلیل نرخ نکول بالا و توان محدود بانک ها نیاز به روش های جدید برای تامین نقدینگی را بیش از پیش نمایان میکند.



## پلتفرم های SCF شریک اصلی بانک برای اجرای موفق

معمولا زنجیره تامین در صنایع مختلف متفاوت است و تامین مالی آنها هم مبتنی بر شرایط آن صنعت و کسب و کار اجرایی میشود. در این حالت رمز موفقیت استفاده از این ابزار انطباق و سفارشی سازی آن با نیازمندی های صنعت هدف است. این موضوع نیازمند شناخت دقیق صنعت و فرآیندهای آن و چابکی برای توسعه پلتفرم یا ایجاد تغییرات در آن دارد. به خوبی میدانیم که نمیتوان این رویکرد را از بانک ها انتظار داشت. در اینجا حضور پلتفرم های SCF در کنار بانک میتواند چالش را برطرف کرده و عملیاتی سازی SCF را به واقعیت نزدیک کند.

این فینتک ها میتوانند با به کارگیری داده ها و روش های نوآورانه ، کیفیت اعتبار سنجی را ارتقا داده و ثبات زنجیره تامین را افزایش دهند. همچنین با خلق سرویس های ارزش افزوده برای بازیگران صنعتی فعال در طول زنجیره موجب بهبود عملکرد و کارایی زنجیره تامین شوند. این خدمات در حوزه تخصصی بانک ها نیست و می تواند ایجاد کننده منافع مشترک برای طرفین این پلتفرم باشد.

گروه مالی گردشگری ، به عنوان یکی از بازیگران تاثیر گذار اقتصاد کشور در صنایع مختلفی از جمله صنایع معدنی ، فولاد ، انرژی، گردشگری و ... فعالیت دارد.

هلدینگ TIT با توسعه پلتفرم SCF تلاش کرده شرایط را برای تامین مالی پایدار زنجیره تامین صنایع مختلف در داخل و خارج از گروه مالی گردشگری ، بدون فشار بر منابع اعتباری بانک فراهم نماید .

SCF تنها ابزار مالی نیست؛ راهبردی برای بازطراحی جریان اعتبار در اقتصاد ایران است. امروز در پله های اولیه فراگیری این ابزار هستیم و به زودی از فاز آزمایشی و نگاه به عنوان یک ابزار نوآورانه به یک ابزار فراگیر و اجتناب ناپذیر برای بانک ها و صنایع خواهیم رسید. پیش بینی میکنم به زودی شاهد ورود پلتفرم های تخصصی برای صنایع خواهیم بود که ضمن ارتباط با بانک های مختلف وظیفه تامین مالی زنجیره های تامین را به صورت تخصصی بر عهده خواهند داشت. داده های جمع آوری شده در پلتفرم های SCF، دارایی های ارزشمندی هستند که فرآیند اعتبار سنجی و تامین مالی را ارتقا خواهند داد. از سوی دیگر بازار سرمایه میتواند در کنار بانک ها به حلقه بعدی تامین مالی کمک کند و با عملیاتی شدن اوراق گام در پلتفرم های SCF نقد شوندگی ابزارها را افزایش دهد. به این ترتیب می توانیم امیدوار به ایجاد یک اکوسیستم چند لایه برای بهبود کسب و کار و تولید در کشور باشیم.

#تحول\_دیجیتال

---

# FOLLOW US

---



فناوری گردشگری  
TOURISM IT



رایان فناور



کلبه گردشگری ایران  
IRANIAN TOURISM CLUB CO.



ایف ام