

# ویژه نامه موج فناوری

TECH TIDE

موج فناوری  
شماره هشتم - سال دوم  
دی ماه ۱۴۰۴  
January 2025





وقتی فناوری اوج می‌گیرد  
آینده جهت می‌گیرد

# فهرست



گزارش

۱۰



رخدادهای  
TIT

۹



تحولات ماه

۶



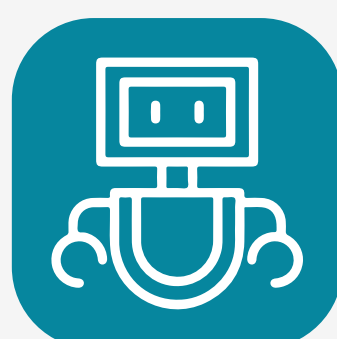
اخبار بانکداری  
دیجیتال

۴



یادداشت

۱۵



هوشمند،  
کاربردی، جدید

۱۴



از الگوریتم  
تا کاربرد

۱۳



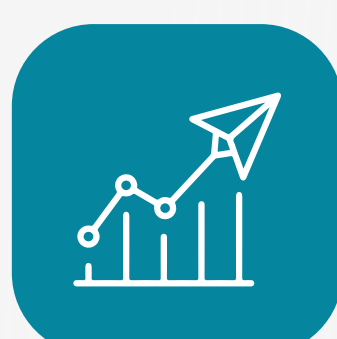
گوش‌یار

۱۲



سازمان پلاس

۱۹



پیش بینی  
بازار

۱۸



چند آپ، چند  
ایده تازه

۱۷



تحلیل

۱۶



## ▼ انحصار Apple Pay شکسته شد؛ پرداخت NFC با iPhone فعال شد

بانک‌های Raiffeisenbanke و Volksbanken در آلمان امکان پرداخت بی‌تماس (NFC) با iPhone بدون نیاز به Apple Pay را برای مشتریان خود فراهم کرده‌اند. ویژگی جدید از طریق اپلیکیشن VR Banking فعال می‌شود و به مشتریان اجازه می‌دهد با استفاده از Girocard در فروشگاه‌ها تراکنش‌های بی‌تماس انجام دهند، بدون اینکه مجبور به استفاده از Apple Wallet یا Apple Pay باشند. کاربران با ورود به بخش Cards در اپلیکیشن VR Banking می‌توانند کارت دیجیتال خود را فعال کنند و با دو بار فشردن دکمه کناری iPhone و نزدیک کردن دستگاه به پایانه پرداخت، تراکنش را انجام دهند. این اقدام در پی اجرای مقررات (DMA) انجام شده که از سال ۲۰۲۵ شرکت‌ها را ملزم می‌کند دسترسی NFC را فراهم کنند و انحصار Apple Pay را در پرداخت‌های بی‌تماس بشکنند.

#تحول\_دیجیتال #سبک\_زندگی\_دیجیتال



## ▼ ژاپن با انجمن DeFi مرکز بانکداری دیجیتال آسیا شد

ژاپن انجمن Japan Digital Decentralized Finance Association را با هدف هدایت فناوری‌های مالی غیرمتمرکز (DeFi) و همکاری میان بانک‌ها، بورس‌ها و شرکت‌های فین‌تک تأسیس کرد. این انجمن قرار است چارچوب عملیاتی و استانداردهای قانونی خدمات مالی دیجیتال را ایجاد کند و توسعه اکوسیستم DeFi در ژاپن را تسریع کند. اعضای انجمن شامل بانک‌های بزرگ، صرافی‌ها و شرکت‌های فین‌تک هستند و با هماهنگی نهادهای دولتی تلاش می‌کنند ژاپن را به قطب نوآوری بلاکچین در آسیا تبدیل کنند و کشورهای منطقه را در مسیر توسعه خدمات مالی غیرمتمرکز همسو سازند.

#تحول\_دیجیتال #سبک\_زندگی\_دیجیتال





## همکاری جهانی شیائومی و Sei Labs؛ بلاکچین به گوشی‌های هوشمند می‌آید



شیائومی اعلام کرد که از سال ۲۰۲۶ اپلیکیشن‌های مرتبط با بلاکچین و ارز دیجیتال به صورت پیش‌فرض روی گوشی‌های جدید این برند نصب خواهند شد. این برنامه‌ها شامل کیف پول رمزارزی و اپلیکیشن Discovery شرکت Sei Labs هستند که به بلاکچین لایه اول Sei متصل شده و برای تعامل با دارایی‌های دیجیتال و خدمات Web3 طراحی شده‌اند. کاربران می‌توانند از طریق این برنامه‌ها پرداخت‌های همتابه‌همتا انجام دهند و با برنامه‌های غیرمتمرکز تعامل کنند. همچنین Sei Labs قصد دارد امکان پرداخت با استیبل‌کوین‌ها را در شبکه فروشگاه‌های شیائومی فراهم کند؛ اقدامی که بیش از ۲۰ هزار فروشگاه این برند در مناطق مختلف جهان را تحت پوشش قرار خواهد داد.

#تحول\_دیجیتال #سبک\_زندگی\_دیجیتال

## انقلاب بانکداری آمریکا: کریپتو رسماً بانکی شد

سهامداران شرکت فین‌تک برزیلی ملیوز با اکثریت قاطع تصویب کردند که این شرکت به اولین شرکت خزانه‌داری بیت‌کوین در بازار بورس برزیل تبدیل شود. این تصمیم تاریخی، نقطه عطفی در ادغام بازار سرمایه و دارایی‌های دیجیتال در آمریکای لاتین محسوب می‌شود. ملیوز در مجموع ۳۲۰.۳ بیت‌کوین به ارزش بیش از ۳۳ میلیون دلار در اختیار دارد و آخرین خرید این شرکت شامل ۲۷۴.۵ بیت‌کوین دیگر به قیمت متوسط ۱۰۳,۶۰۴ دلار برای هر واحد بوده است. طبق اعلام شرکت، سرمایه‌گذاری‌های قبلی ملیوز در بیت‌کوین بازدهی ۶۰۰ درصدی داشته‌اند.

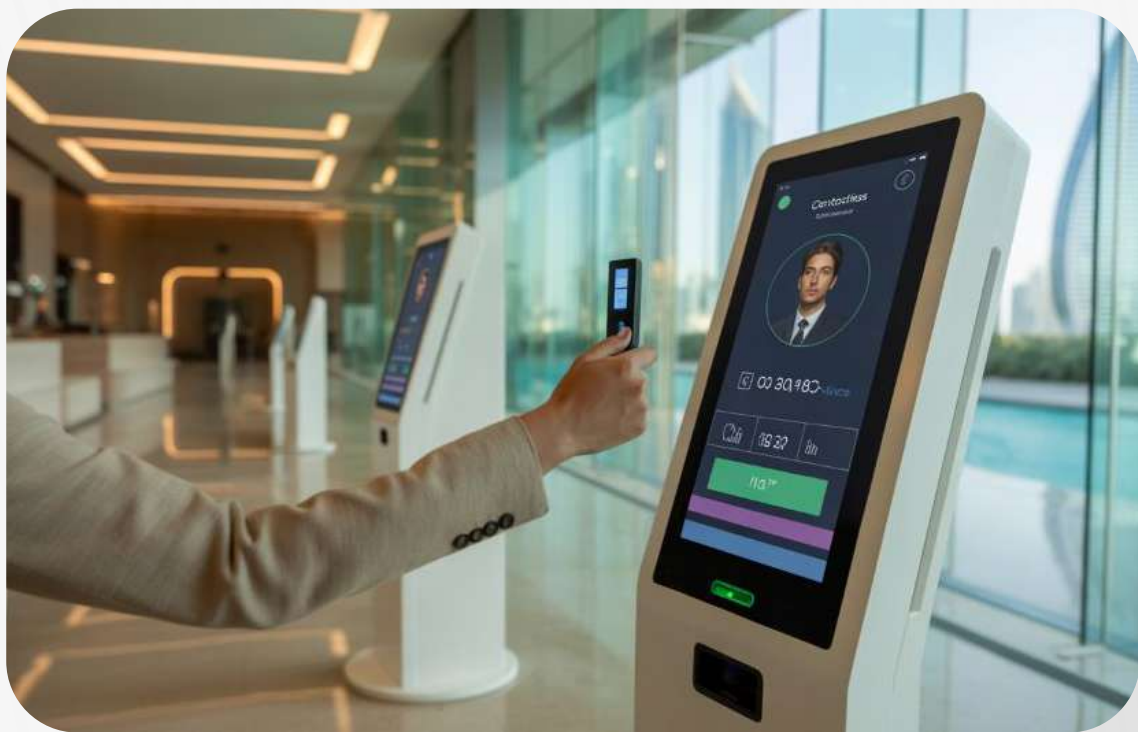
#سبک\_زندگی\_دیجیتال



## Check In بدون تماس؛ تحول هتلداری

دبی

منبع: [travelandtourworld](http://travelandtourworld)



دبی به تازگی یک سیستم ثبت ورود بدون تماس (Contactless Check In) را در سراسر هتل‌های خود راه‌اندازی کرده است تا تجربه مهمانان را به‌طور کامل دیجیتالی کند. مهمانان می‌توانند قبل از رسیدن به هتل آنلاین ثبت‌نام کنند و بدون انتظار در لابی مستقیم به اتاق خود بروند.

سیستم جدید با ترکیبی از اپلیکیشن‌های موبایل، فناوری بیومتریک و مدیریت دیجیتال مهمان کار می‌کند. این روش فرآیند پذیرش و ورود را سریع‌تر و ایمن‌تر می‌کند و نیاز به تماس مستقیم با کارکنان هتل و تجهیزات فیزیکی را به حداقل می‌رساند. علاوه بر این، هتل‌ها می‌توانند داده‌های مهمانان را دیجیتالی مدیریت کرده و خدمات شخصی‌سازی شده ارائه دهند.

#تحول\_دیجیتال #سبک\_زندگی\_دیجیتال

## CEPT و Tvasta پیشگام فناوری‌های سبز و هوشمند در ساختمان‌سازی

منبع: [timesofindia.indiatimes](http://timesofindia.indiatimes)

دانشگاه CEPT در بمبئی با استارت‌آپ Tvasta همکاری می‌کند تا کارخانه هوشمند چاپ بتن سه‌بعدی را راه‌اندازی کند. این همکاری بخشی از تلاش‌های صنعت ساخت‌وساز برای دیجیتال‌سازی و نوآوری در پروژه‌های انبوه‌سازی است. چاپ سه‌بعدی بتن یکی از فناوری‌های نوین در صنعت ساخت‌وساز است که با بهره‌گیری از ماشین‌های رباتیک و سیستم‌های دیجیتال، تولید لایه‌به‌لایه عناصر ساختمانی را ممکن می‌سازد و هزینه، زمان و اتلاف مصالح را کاهش می‌دهد. این نوآوری به ویژه در پروژه‌های انبوه‌سازی مسکونی و صنعتی، چشم‌انداز جدیدی برای افزایش بهره‌وری و کیفیت ارائه می‌دهد.

#سبک\_زندگی\_دیجیتال



## هوش مصنوعی در خدمت نفت و گاز: Shell و SLB همکاری جهانی

منبع: reuters



شرکت خدمات انرژی SLB اعلام کرد که با همکاری Shell در حال توسعه ابزارهای دیجیتال مبتنی بر هوش مصنوعی (AI) برای افزایش عملکرد و بهره‌وری در عملیات بالادستی صنعت انرژی است. این راه‌حل‌ها با استفاده از Agentic AI طراحی شده‌اند و به مهندسان و تصمیم‌گیرندگان کمک می‌کنند کارایی و دقت عملیات خود را بهبود دهند. ابزارهای جدید در مدیریت داده‌های پیچیده، پیش‌بینی نتایج عملیات و بهینه‌سازی فرآیندهای تولید نفت و گاز نقش مؤثری دارند و تصمیم‌گیری سریع و دقیق را ممکن می‌کنند.

این اقدام می‌تواند کارایی عملیات بالا دستی را به‌طور چشمگیری افزایش دهد و الگویی برای سایر شرکت‌های انرژی در سراسر جهان باشد.

#تحول\_دیجیتال

## تجربه خرید بدون صف با فناوری هوشمند Weis Markets

منبع: the-sun.com

زنجیره فروشگاهی Weis Markets در آمریکا اعلام کرد که سیستم‌های خودپرداز هوشمند مبتنی بر هوش مصنوعی را در فروشگاه‌های خود به‌کار گرفته است. این فناوری قادر است محصولات خریداری شده را به‌صورت خودکار شناسایی و قیمت‌گذاری کند و همچنین با استفاده از الگوریتم‌های پیشرفته، تشخیص سرقت و کاهش ضرر ناشی از دزدی را انجام دهد.



استفاده از این سیستم باعث می‌شود که مشتریان تجربه خرید سریع‌تر و بدون انتظار در صف داشته باشند و کارکنان فروشگاه بتوانند وقت بیشتری را به ارائه خدمات به مشتری اختصاص دهند.

#تحول\_دیجیتال

هلدینگ  
توسعه  
فناوری  
اطلاعات  
گردشگری  
ایران



فناوری گردشگری  
TOURISM IT



رایان فناوری



کلبه گردشگری روشن  
ROSHAN TOURISM CLUB CO.



I.P.A.M.

## ارتقای عملکرد توبانک با پیاده‌سازی سرویس‌های کلیدی توسط آرشام

### باشگاه گردشگری ایرانیان ، موتور توسعه خدمات پذیرندگی بانک گردشگری



باشگاه گردشگری ایرانیان  
IRANIAN TOURISM CLUB Co.

شرکت باشگاه گردشگری ایرانیان با هدف توسعه خدمات پذیرندگی بانک گردشگری، قراردادهای همکاری جدیدی را در حوزه پرداخت الکترونیک امضا کرده و این همکاری‌ها وارد مرحله بهره برداری شده است. به گزارش روابط عمومی هلدینگ TIT، در چارچوب این همکاری‌ها، فرآیند راه‌اندازی خدمات پذیرندگی برای مشتریان بانک گردشگری در حال اجراست. با آغاز بهره برداری از این همکاری‌ها، باشگاه گردشگری ایرانیان ضمن توسعه خدمات پذیرندگی بانک گردشگری، ارائه سرویس‌ها را در قالب ساختاری منسجم و یکپارچه دنبال می‌کند.

#تحول\_دیجیتال



به گزارش روابط عمومی هلدینگ TIT، شرکت آرشام اقدامات گسترده‌ای برای ارتقای عملکرد اپلیکیشن توبانک انجام داد.

این اقدامات شامل پیاده‌سازی سرویس‌های تسهیلات سازمانی، بازنویسی سرویس‌های سفته، راه‌اندازی رابط کاربری سرویس‌های Redis، Rabbit و Grafana، راه‌اندازی اتوماسیون CI/CD، جابه‌جایی دیتای الستیک و استقرار مانیتورینگ دیتاسنتر مانتاب در دیتاسنتر فرهنگ بود. تمامی این اقدامات با هدف بهبود کارایی سیستم، افزایش پایداری سرویس‌ها و ارتقای تجربه کاربران اپلیکیشن توبانک انجام شده و نشان دهنده تمرکز شرکت آرشام بر توسعه مستمر و نوآوری در خدمات دیجیتال این اپلیکیشن است.

#تحول\_دیجیتال



رایان فناور

## پروژه مهاجرت دیتاسنتر بانک در مسیر تکمیل با پیشرفت ۹۰ درصدی

به گزارش هلدینگ TIT، پروژه مهاجرت دیتاسنتر بانک با پیشرفت ۹۰ درصدی در مسیر تکمیل قرار دارد. این پروژه شامل تمامی فازها از جمله نصب و راه‌اندازی اولیه، طرح پیاده‌سازی، طرح انتقال، پیاده‌سازی و انتقال سرویس‌ها است و اقدامات گسترده‌ای برای یکپارچه‌سازی و ارتقای زیرساخت‌های بانک انجام شده است. با ادامه روند فعلی، پیش‌بینی می‌شود تا پایان بهمن ماه بهره‌برداری کامل از دیتاسنتر به صورت مستقل و یکپارچه عملیاتی شود. اجرای این پروژه امکان مدیریت متمرکز، ارتقای پایداری و افزایش امنیت و کارایی سامانه‌ها را فراهم می‌کند و نشان دهنده توجه هلدینگ TIT به توسعه مستمر و تقویت زیرساخت‌های دیجیتال است.

## ▼ آینده بانکداری ایران از نگاه دکتر فرهاد اینالویی: سرمایه گذاری هدفمند و زیرساخت ابری شرط موفقیت



به گزارش روابط عمومی هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران، دکتر فرهاد اینالویی، عضو هیأت‌مدیره این هلدینگ، به بررسی و تحلیل ساختار مطلوب بانک دیجیتال، چالش‌های همکاری بانک‌ها با فین‌تک‌ها و نقش فناوری‌های نوین در آینده صنعت بانکداری کشور پرداخت. اینالویی با اشاره به ضرورت عبور از ساختارهای سنتی، ساختار مطلوب بانک دیجیتال را فلت و سرویس‌محور دانست و تأکید کرد: هر خدمت بانکی باید توسط تیم‌های کوچک و چندتخصصی مدیریت شود تا فرآیند تصمیم‌گیری و توسعه خدمات با سرعت و کارایی بیشتری انجام گیرد. عضو هیأت‌مدیره هلدینگ TiT در ادامه، نبود استانداردهای شفاف و نظام مجوزدهی مشخص برای فین‌تک‌ها را از موانع اصلی توسعه بانکداری دیجیتال برشمرد و گفت: اجرای استانداردهایی نظیر PSD۲ و تعریف چارچوب‌های مشخص برای احراز صلاحیت فین‌تک‌ها می‌تواند زمینه همکاری امن و رقابتی میان بانک‌ها و بازیگران نوآور را فراهم کند. اگرچه ایران هنوز در ابتدای مسیر بانکداری دیجیتال قرار دارد، اما بانک‌ها با همکاری لندتک‌ها و ارائه‌دهندگان خدمات BNPL توانسته‌اند در حوزه وام‌های خرد، تجربه‌های موفق‌تری رقم بزنند. وی در پایان خاطرنشان کرد: توسعه بانکداری دیجیتال نیازمند سرمایه‌گذاری هدفمند، زیرساخت‌های ابری و تیم‌های تخصصی است، اما در مقایسه با هزینه‌های سنتی ایجاد یا بازسازی شعب، مسیر مقرون‌به‌صرفه‌تر و آینده‌سازتری برای صنعت بانکداری کشور محسوب می‌شود.

# گروه گردشگری



آشنایی با سامانه  
نظرسنجی هلدینگ  
توسعه فناوری  
اطلاعات گردشگری  
ایران

پایش کیفیت خدمات بر  
اساس تجربه واقعی مدیران



۱

## نگاه راهبردی ریاست محترم گروه مالی گردشگری به فناوری اطلاعات

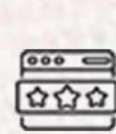
ریاست محترم گروه مالی گردشگری با رویکرد راهبردی، زیرساختها و سرویسهای فناوری اطلاعات را شاهرگ اصلی موفقیت و مزیت رقابتی در کسب و کار می دانند و همواره بر توسعه و ارائه خدمات نوآورانه، با کیفیت و رقابتی در حوزه فناوری اطلاعات توسط هلدینگ TIT تأکید دارند.



۲

## مأموریت TIT

مأموریت ما تضمین کیفیت، بهبود مستمر و همراستایی خدمات با نیازهای واقعی شرکت های گروه مالی بر پایه داده و بازخورد مستقیم است.



۳

## سامانه نظرسنجی

سامانه نظرسنجی هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران ابزاری مدیریتی برای پایش کیفیت خدمات بر اساس تجربه واقعی مدیران و کارشناسان است.



۴

## ارزش بازخوردها

کیفیت خدمات هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری با بازخورد دقیق کاربران و ذینفعان سیستم پایش شده و ارتقا می یابد.



۵

## حرکتی به سمت هدف با بازخورد شما

لینک نظرسنجی ها به صورت دوره ای برای مدیران و کارشناسان ذینفع در استفاده از محصولات و در سطوح مختلف ارسال میگردد و در چند سوال کوتاه نظرات شما در خصوص سرویس ارائه شده دریافت میگردد. همکاران ما با بررسی دقیق بازخوردهای شما برای بهبود خدمات ارائه شده برنامه ریزی میکنند.



★★★★★

میزان رضایت شما از در دسترس بودن تیم پشتیبانی در زمان بروز مشکل چقدر است؟

★★★★★

تا چه اندازه از رفتار حرفه ای و تعامل مؤثر تیم پشتیبانی رضایت دارید؟

★★★★★

میزان رضایت شما از کیفیت کلی پشتیبانی خدمات / سرویسهای ارائه شده چقدر است؟

خدمات TIT با همراهی و بازخورد  
شما به اوج کیفیت می رسد



فناوری گردشگری  
TOURISM IT



## پادکست مدیر ممتاز کلید موفقیت در کسب‌وکار

پادکست **مدیر ممتاز** یکی از پادکست‌های معتبر ایرانی در حوزه مدیریت و کسب‌وکار است که با هدف ارتقای مهارت‌های رهبری و توسعه سازمانی تولید می‌شود. این پادکست با ارائه محتوای آموزشی، گفت‌وگو با مدیران موفق و بررسی تجربه‌های واقعی کسب‌وکار، به شنوندگان کمک می‌کند تا با مفاهیم مدیریت و رهبری آشنا شده و آنها را در سازمان‌ها و تیم‌های خود به‌کار گیرند. هر اپیزود شامل بررسی موضوعات کلیدی مانند مدیریت منابع انسانی، بازاریابی، استراتژی سازمانی، تصمیم‌گیری و مهارت‌های ارتباطی است.

ویژگی بارز مدیر ممتاز تمرکز بر ترکیب دانش نظری و تجربه عملی است، به طوری که شنوندگان می‌توانند نکات عملی و قابل اجرا را مستقیماً در محیط کاری خود پیاده کنند. این پادکست علاوه بر مدیران، برای کارآفرینان، تیم‌های استارت‌آپی و علاقه‌مندان به دنیای کسب‌وکار نیز مفید است. با شنیدن مدیر ممتاز، مخاطبان نه تنها با تکنیک‌ها و استراتژی‌های مدیریت آشنا می‌شوند، بلکه دیدگاه جامع‌تری نسبت به چالش‌ها و فرصت‌های دنیای کسب‌وکار پیدا می‌کنند.

#سبک‌زندگی\_دیجیتال

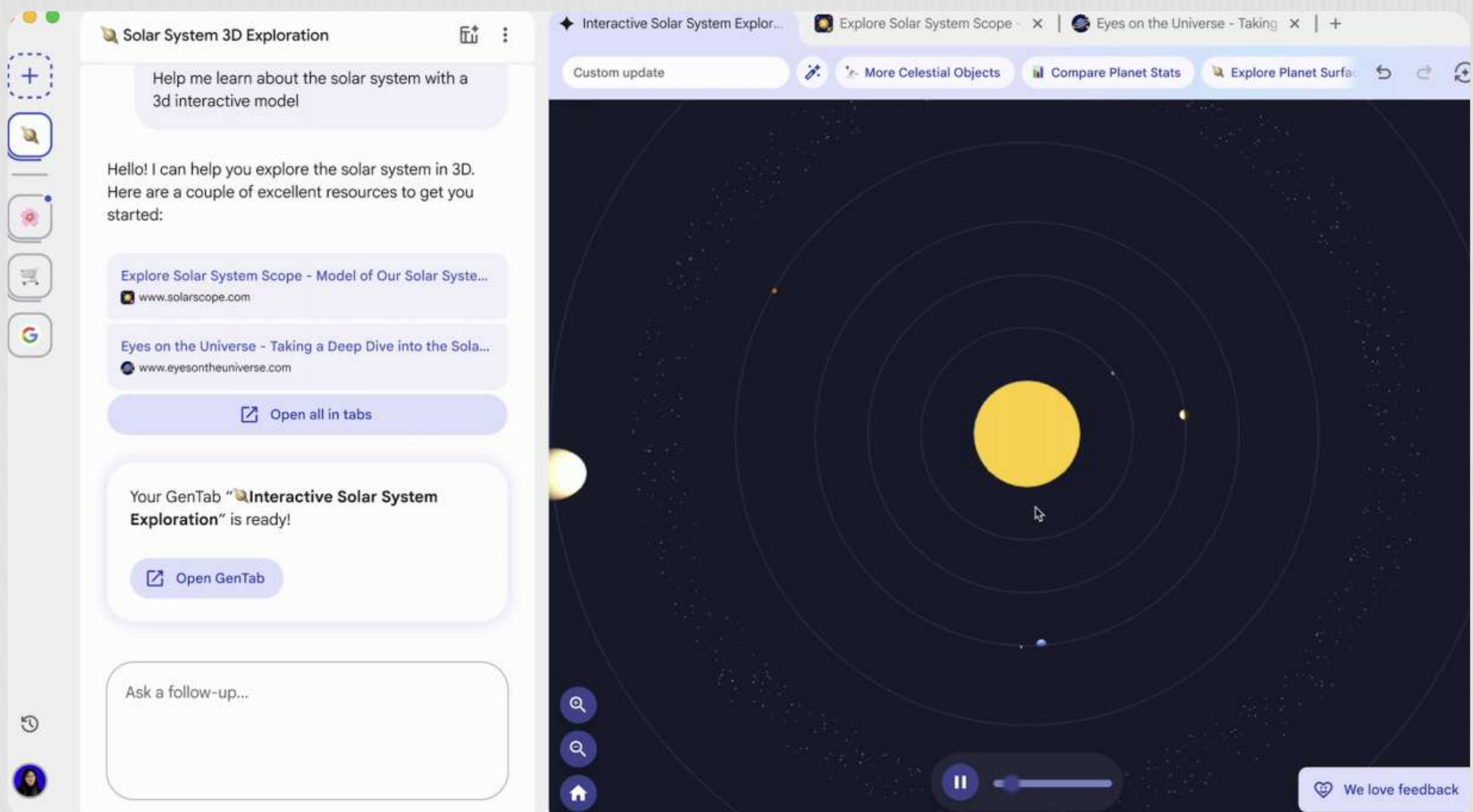
پیشنهاد پادکست

نام پادکست: مدیر ممتاز - اپیزود ۴۶

کیوان برومند: **مستر کلاس سرمایه‌گذاری جسورانه**  
برای شنیدن این قسمت دکمه زیر رو لمس کنید.



## مرورگر هوش مصنوعی Disco، دستیار جدید سفر از گوگل



گوگل با معرفی مرورگر مبتنی بر هوش مصنوعی Disco، نگاهی تازه به برنامه‌ریزی سفر ارائه کرده است؛ جایی که به جای جست‌وجو میان ده‌ها تب و سایت مختلف، تجربه‌ای یکپارچه و تعاملی در اختیار مسافر قرار می‌گیرد. دیسکو با استفاده از Gemini ۳، تب‌های مرورگر را به اپلیکیشن‌های هوشمند و شخصی‌سازی‌شده تبدیل می‌کند.

در کاربردهای سفر، این مرورگر می‌تواند نقش یک دستیار واقعی را ایفا کند. کافی است به دیسکو بگویید: «یک برنامه سفر برای ژاپن می‌خواهم.» در پاسخ، مرورگر به طور خودکار تب‌های مرتبط با جاذبه‌ها، حمل‌ونقل، هتل‌ها و رستوران‌ها را باز می‌کند و هم‌زمان یک GenTab می‌سازد که شبیه یک اپلیکیشن برنامه‌ریزی سفر است. این اپلیکیشن شامل نقشه‌ای تعاملی، برنامه زمانی روزبه‌روز، فهرست کارها و پیشنهادهای کاربردی است و اطلاعات خود را از همان تب‌های بازشده، به صورت مداوم به‌روز نگه می‌دارد.

مزیت اصلی دیسکو این است که با باز شدن هر سایت جدید، هوش مصنوعی اطلاعات را به صورت خودکار به برنامه سفر اضافه می‌کند و نتیجه آن کاهش سردرگمی، صرفه‌جویی در زمان و داشتن یک برنامه سفر پویا و همیشه به‌روز است.

#تحول\_دیجیتال



## گجت‌های هوشمند کوچک با تأثیرگذاری بزرگ

### گجت «Smart Tagged Baggage» سامسونگ، همراه جدید سفر امن شما



سامسونگ در همکاری با هواپیمایی ترکیش ایرلاینز، سرویس جدید «Smart Tagged Baggage» را معرفی کرد تا تجربه سفر مسافران را آسان‌تر کند. با این سرویس، مسافران می‌توانند چمدان‌های گمشده خود را به‌سرعت پیدا کنند و ترکیش ایرلاینز نیز امکان بازیابی آن‌ها را به‌طور مؤثر خواهد داشت. این سرویس از فناوری SmartThings Find و Galaxy SmartTag2 استفاده می‌کند و با بهره‌گیری از شبکه بیش از ۷۰۰ میلیون دستگاه گلکسی، ردیابی دقیق و امن چمدان‌ها و سایر اشیاء را ممکن می‌سازد. کاربران همچنین می‌توانند عکس واقعی چمدان خود را در اپلیکیشن ثبت کنند تا شناسایی آن آسان‌تر شود.

### کوچک و پر قدرت: فلش USB-C یک ترابایتی SanDisk



SanDisk فلش USB-C یک ترابایتی خود با نام SanDisk Extreme Fit USB-C را، که کوچک‌ترین نمونه در نوع خود است، معرفی کرد. این فلش در ظرفیت‌های ۶۴، ۱۲۸، ۲۵۶، ۵۱۲ گیگابایت و ۱ ترابایت عرضه می‌شود و برای افزایش فضای ذخیره‌سازی مک‌بوک ایر، مک‌بوک پرو و آپدهای دارای درگاه USB-C مناسب است. وزن بسیار کم آن، امکان اتصال دائمی بدون بیرون زدگی را فراهم می‌کند و حتی هنگام جابه‌جایی دستگاه، اتصال فلش برقرار می‌ماند. رابط USB 3.2 Gen 1 سرعت خواندن تا ۴۰۰ مگابایت بر ثانیه ارائه می‌دهد و انتقال سریع عکس‌ها، ویدیوها و اسناد را ممکن می‌سازد.

#سبک\_زندگی\_دیجیتال #تحول\_دیجیتال



یوسف غروی  
مدیر منابع انسانی هلدینگ TIT

فینتک‌ها در ایران مسیر رشد سریعی را طی کرده‌اند و از استارت‌آپ‌های کوچک و چابک به سازمان‌هایی با صدها نیروی انسانی، ساختارهای چندلایه و تعاملات جدی با بانک‌ها و رگولاتورها تبدیل شده‌اند.

اما در بسیاری از این کسب و کارها، بلوغ منابع انسانی به اندازه رشد سازمان اتفاق نیفتاده است. در سال‌های ابتدایی راه‌اندازی کسب و کار، تصمیم‌گیری‌های انسانی معمولاً شهودی، سریع و مبتنی بر روابط نزدیک تیمی است. این مدل در مقیاس کوچک کارآمد است، اما با بزرگ شدن سازمان، به چالش تبدیل خواهد شد. نبود نظام شفاف جبران خدمات، مسیر شغلی نامشخص، ارزیابی عملکرد سلیقه‌ای و ضعف در جانشین‌پروری، از نشانه‌های رایج این عدم بلوغ هستند.

از سوی دیگر، بسیاری از فینتک‌ها همچنان منابع انسانی را یک واحد اجرایی می‌بینند، واحدی که وظیفه جذب، قرارداد و خروج را بر عهده دارد. در حالی که سازمان‌های در حال رشد، به منابع انسانی به‌عنوان یک شریک استراتژیک نیاز دارند، شریکی که بتواند بین سرعت نوآوری، پایداری کسب و کار و تجربه کارکنان تعادل ایجاد کند.

چالش زمانی پیچیده‌تر می‌شود که فینتک‌ها وارد تعامل با نهادهای بالادستی، بانکی و حاکمیتی می‌شوند. الزامات انضباطی، ساختارهای رسمی و پاسخگویی سازمانی، با فرهنگ چابک اولیه در تضاد قرار می‌گیرد و اگر منابع انسانی نقش فعالی در این گذار نداشته باشد، سازمان دچار اصطکاک و ریزش سرمایه انسانی می‌شود.

تجربه نشان می‌دهد فینتک‌هایی که به‌موقع روی بلوغ منابع انسانی سرمایه‌گذاری می‌کنند، نه تنها نرخ ماندگاری بالاتری دارند، بلکه در جذب استعدادها با کیفیت نیز موفق‌تر عمل می‌کنند. فینتک‌ها بزرگ شده‌اند و اکنون زمان آن است که فرایندهای منابع انسانی آن‌ها نیز به همان اندازه حرفه‌ای، ساختارمند و آینده‌نگر شود. در تجربه فعالیت در ساختار هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری، حرکت از نقش اجرایی منابع انسانی به جایگاه شریک استراتژیک، محور اصلی اقدامات قرار گرفت. شفاف سازی نقش‌ها، طراحی چارچوب‌های جبران خدمات، تدوین مسیرهای شغلی و یادگیری و یکپارچه‌سازی فرآیندهای منابع انسانی در سطح شرکت‌های تابعه، با هدف ایجاد تعادل میان چابکی سازمانی و ثبات تجربه کارکنان انجام شد.

رویکردی که نشان داد بلوغ منابع انسانی، پیش‌نیاز پایداری رشد فینتک‌هاست.



## ▼ قیمت نفت پایدار اما چالش‌برانگیز؛ دیجیتال‌سازی محور اصلی صنعت

بازار جهانی نفت و گاز در پایان سال ۲۰۲۵ با مجموعه‌ای از عوامل متنوع روبه‌رو است که قیمت‌ها و روندهای تولید را تحت تأثیر قرار می‌دهند. نفت خام برنت در محدوده ۶۰ تا ۶۵ دلار معامله می‌شود و این سطح قیمت نشان‌دهنده فشار ناشی از مازاد عرضه جهانی است. تولیدکنندگان اوپک+ و کشورهای غیر اوپک مانند آمریکا، برزیل و کانادا سطح تولید خود را بالا نگه داشته‌اند و رشد تقاضا نسبت به عرضه عقب مانده است. در کنار این، ژئوپلیتیک و تغییرات سیاست‌های انرژی، به‌ویژه در کشورهای بزرگ مصرف‌کننده و صادرکننده نفت، بر بازار تأثیر می‌گذارد. بازار گاز طبیعی نسبتاً مقاوم است و پیش‌بینی می‌شود با افزایش مصرف صنعتی و نیروگاهی و رشد صادرات LNG، قیمت‌ها در محدوده‌ای پایدار باقی بماند.

در سطح فناوری، شرکت‌های بزرگ نفتی سرمایه‌گذاری‌های قابل توجهی در هوش مصنوعی، شبیه‌سازی دیجیتال و داده‌کاوی پیشرفته انجام داده‌اند تا بهره‌وری چاه‌ها، پیش‌بینی تولید و مدیریت مخازن را بهبود دهند. استفاده از این ابزارها به کاهش هزینه‌های عملیاتی، افزایش ایمنی و بهینه‌سازی فرآیندهای تولید کمک می‌کند و نشان‌دهنده روند جهانی دیجیتال‌سازی صنعت نفت و گاز است.

با وجود این پیشرفت‌ها، فشار عرضه و رشد کند تقاضا، به همراه تغییرات در سیاست‌های انرژی‌های تجدیدپذیر، بازار را به‌طور نسبی ناپایدار و چالش‌برانگیز نگه داشته است. سرمایه‌گذاران و فعالان صنعت باید انتظار نوسانات محدود در قیمت‌ها، تمرکز بر بهره‌وری و مدیریت هزینه‌ها، و استفاده گسترده از فناوری‌های دیجیتال را داشته باشند. ترکیب این عوامل، چشم‌انداز بازار نفت و گاز را پایدار اما پیچیده نشان می‌دهد و نقش تکنولوژی را به عنوان عامل کلیدی برای حفظ رقابت و بهبود عملکرد برجسته می‌کند.

#تحول\_دیجیتال



## اپلیکیشن‌های مالی دیجیتال؛ راهکاری جامع برای سرمایه و بودجه شخصی



### Chart AI – Trading Analysis

این اپلیکیشن تحلیلی مبتنی بر هوش مصنوعی، با هدف ساده‌سازی تحلیل بازارهای مالی طراحی شده است. این ابزار با بررسی خودکار نمودارها و داده‌های قیمتی، تلاش می‌کند الگوهای تکنیکال، روندها و نقاط احتمالی ورود و خروج را شناسایی کند. استفاده از هوش مصنوعی در این اپلیکیشن موجب می‌شود فرایند تحلیل با سرعت بیشتری انجام شود و خطای انسانی در بررسی نمودارها کاهش یابد.



### Investing.com

یکی از محبوب‌ترین اپلیکیشن‌های رصد بازارهای مالی جهان است که به سرمایه‌گذاران و علاقه‌مندان امکان می‌دهد قیمت سهام، ارز، طلا و شاخص‌ها را به صورت لحظه‌ای دنبال کنند. این اپ نه تنها اطلاعات بازار را به روز ارائه می‌کند، بلکه آخرین اخبار اقتصادی و تحلیل‌های حرفه‌ای روزانه را نیز در اختیار کاربران قرار می‌دهد



### Mint

یکی از پرکاربردترین اپلیکیشن‌های مدیریت مالی شخصی در جهان که برای ساده‌سازی کنترل دخل و خرج طراحی شده است. این اپ به کاربران امکان می‌دهد درآمدها، هزینه‌ها و بودجه ماهانه خود را در یک داشبورد واحد مدیریت کرده و تصویر شفافی از وضعیت مالی‌شان داشته باشند. دسته‌بندی خودکار مخارج، تعیین بودجه و گزارش‌های بصری، Mint را به گزینه‌ای مناسب برای مدیریت مالی منظم و تصمیم‌گیری آگاهانه تبدیل کرده است.



### R Europe (Seedrs)

یک پلتفرم پیشرفته برای سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوآور اروپایی است که به سرمایه‌گذاران خرد امکان می‌دهد در مراحل اولیه رشد شرکت‌ها مشارکت کنند. کاربران می‌توانند روند جذب سرمایه، عملکرد و پیشرفت استارت‌آپ‌ها را به صورت شفاف دنبال و تصمیمات سرمایه‌گذاری خود را براساس داده‌ها و تحلیل‌های دقیق اتخاذ نمایند.

#سبک\_زندگی\_دیجیتال

## رشد تریلیون دلاری بازار سفر؛ گردشگری جهانی در مسیر هوشمندسازی

بازار جهانی گردشگری در حال ورود به دوره‌ای نوین و پرفرازونشیب است که فناوری، رفتار مصرف‌کننده و ساختار تقاضا شکل آن را تعیین می‌کند. طبق گزارش‌های جدید، بازار سفر جهانی تا سال ۲۰۲۶ ارزش بیش از تریلیون دلار خواهد داشت و رشد قابل‌توجهی در بخش رزروهای آنلاین مشاهده می‌شود، به ویژه در آسیا-پاسفیک و اروپا که باعث افزایش سهم فروش آنلاین از صنعت شده است.

یکی از مهم‌ترین روندها نقش هوش مصنوعی در برنامه‌ریزی سفر و تجربه مشتری است. استفاده از ابزارهای AI برای برنامه‌ریزی، جستجو و رزرو سفر در حال تبدیل شدن به هنجار است، به طوری که بخش قابل‌توجهی از مسافران از این فناوری‌ها برای یافتن پیشنهادات شخصی و مسیرهای سفارشی استفاده می‌کنند.

تحولات دیگر شامل ظهور واقعیت مجازی (VR) برای مشاهده قبل از رزرو، فناوری‌های بلاک‌چین برای رزرو امن و شفاف و فناوری‌های بیومتریک و تماس‌کم در فرودگاه‌ها و هتل‌هاست، که سفر را سریع‌تر، امن‌تر و راحت‌تر می‌کنند.

رفتار سفر هم در حال تغییر است: نسل‌های جوان‌تر به دنبال تجربه‌های منحصر به فرد، مسئولانه و محلی هستند، از سفرهای مبتنی بر فرهنگ و رویدادهای محبوب گرفته تا تورهای مرتبط با سرگرمی‌ها.

چهار عامل کلیدی تا ۲۰۲۶ مسیر بازار گردشگری را شکل می‌دهند:

- دیجیتال‌سازی گسترده تجربه سفر
- هوش‌های AI و شخصی‌سازی سفر
- تمرکز بر تجربه‌های نوآورانه و محلی
- پایداری و گردشگری مسئولانه

در نتیجه، بازار گردشگری جهانی تا ۲۰۲۶ رشد قوی و تکنولوژی‌محور خواهد بود، اگرچه نوسانات اقتصادی، هزینه سفر و تغییر در الگوهای مصرف می‌تواند روی سرعت این رشد تأثیر بگذارد.

#تحول-دیجیتال





# وامک

سامانه پرداخت مساعده و وام های خرد

وامک به عنوان محصولی نوآورانه از هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران در جهت همراهی با سازمان ها و در راستای تحقق رضایتمندی پرسنل، طراحی و پیاده سازی شده است. وامک امکان ارائه مساعده به پرسنل سازمان را با فرآیندی ساده و سریع امکان پذیر میسازد و اقدامات پیچیده واحد های منابع انسانی و مالی را برای پرداخت مساعده تسهیل میکند.

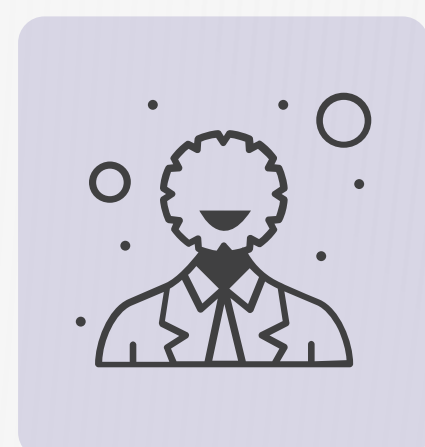
## وامک، ابزار حمایتی سازمان از پرسنل



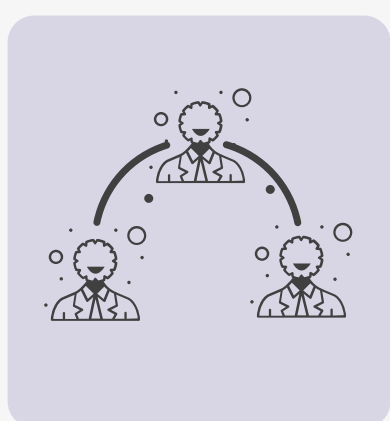
ارتقا برند  
کارفرمایی سازمان



پرداخت مساعده  
فقط با یک کلیک



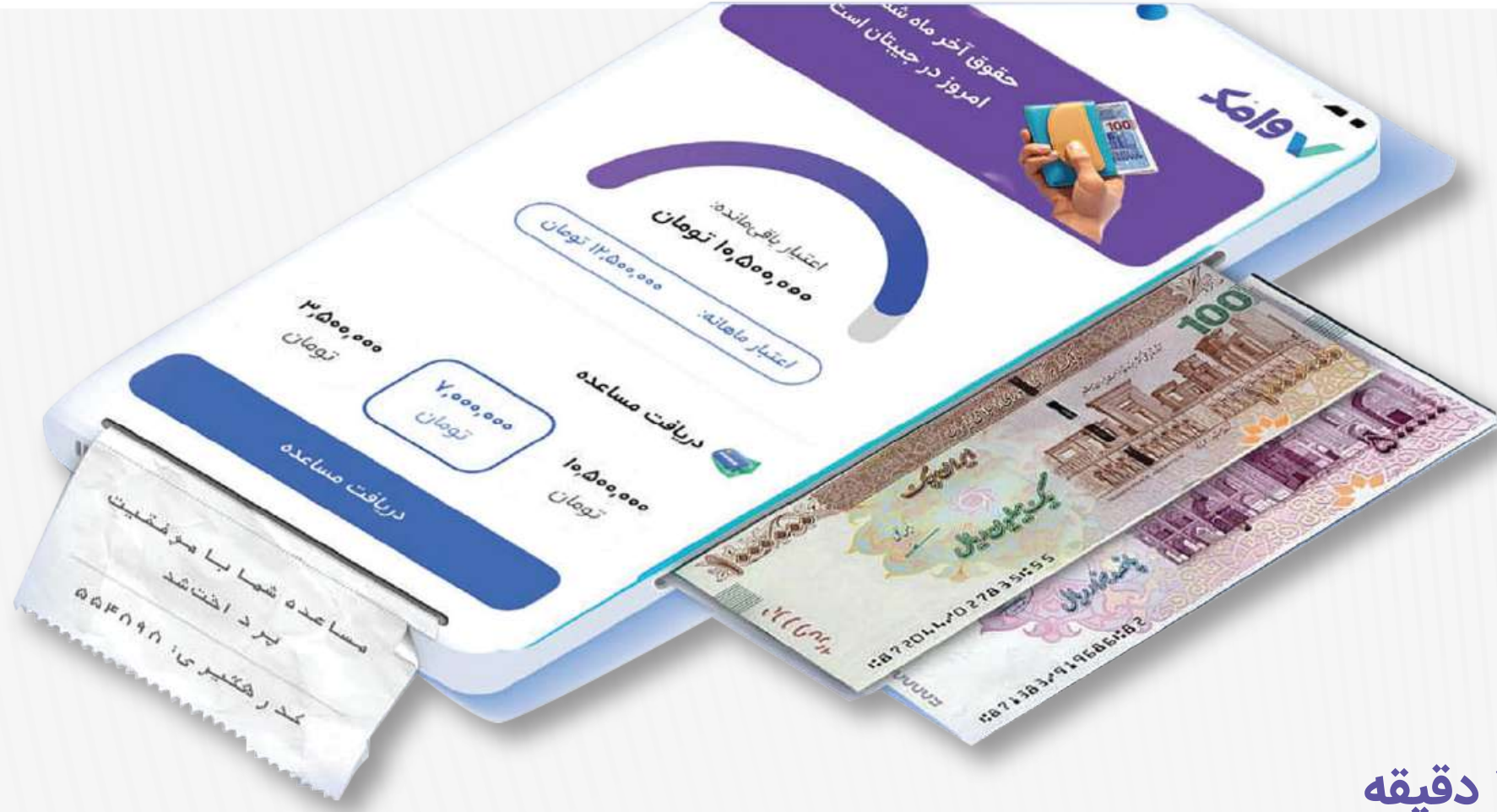
افزایش رضایتمندی  
در میان پرسنل سازمان



دسترسی آسان بدون ایجاد اقدام  
مضاعف برای واحد های ستادی



فرایندی شفاف،  
سریع و قابل اعتماد



## دریافت مساعده در کمتر از ۳ دقیقه



احراز هویت با یک کلیک

حذف صف انتظار

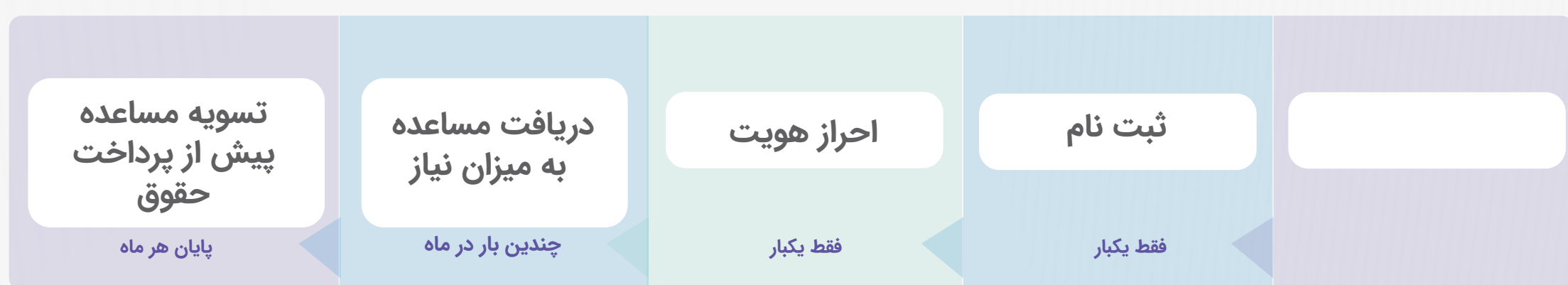
عدم نیاز به وثیقه یا اعتبار سنجی

دریافت مساعده بدون محدودیت مکانی و زمانی و واریز آنی به حساب

دریافت متعدد مساعده در یک ماه

- تسویه مساعده در یک فرایند کوتاه
  - داشبردهای مدیریتی برای واحد های ستادی سازمان
  - تخصیص مساعده بدون هزینه پنهان و اتلاف وقت
- ### مدیریت مالی بدون دغدغه

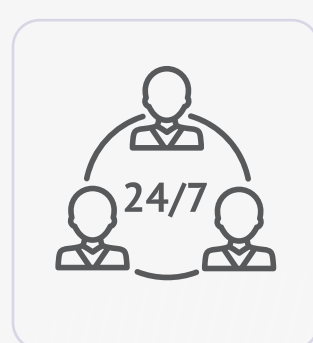
## فرآیند دریافت مساعده با یک کلیک



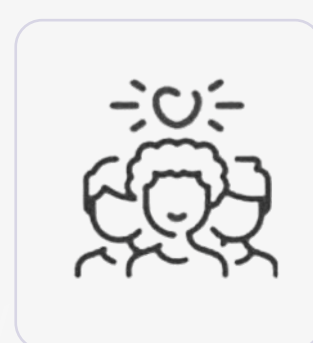
## وامک سازمان شما را متمایز میکند با:



ایجاد تجربه ای متفاوت با دریافت آسان و سریع مساعده



همراهی ۲۴ ساعته سازمان



توجه به معیشت پرسنل در شرایط سخت



حمایت از پرسنل

آدرس: میدان شیخ بهایی، سئول، کوچه ماهتاب، پلاک ۲۳

تلفن: ۰۲۱-۹۱۰۷۹۳۳۱

www.vamak.net

---

# FOLLOW US

---



فناوری گردشگری  
TOURISM IT



رایان فناور



کلبه گردشگران ایران  
IRANIAN TOURISM CLUB Co.



T.P.A.M



پنجره برداشت مساعده و وام های خرد



سازمان حمایت ملی از مصرف کننده